



Projet «Too Good To Go»



**Travailler au niveau
régional - agir au
niveau mondial**

Dossier de présentation

Contenu

Table des matières

1. Idée et objectif(s).....	2
1.1 Recherche d'idées et notre approche.....	2
1.2 Notre but.....	2
2. Lien avec le concours.....	3
2.1 Lien.....	3
3. Moyens.....	4
3.1 Moyens à disposition	4
3.2 Reproductibilité du projet	4
4. Budget.....	5
4.1 Moyens financiers	5
4.2 Produits potentiels	5
5. Planification et mise en œuvre	6
5.1 Notre calendrier	6
5.2 Dates-clés.....	6
5.3 Notre rôle et le rôle des participants.....	6
5.5 Procédure de travail.....	7
6. Impact	9
6.1 Impact de notre projet.....	9
6.2 Nos objectifs atteints.....	9
6.3 Évaluation du projet	9
6.4 Combien de temps ce projet durera-t-il ?	9

1. Idée et objectif(s)

Comment avons-nous eu cette idée ? Comment s'est-elle développée au cours du processus de mise en œuvre ? Qu'est-ce qui nous pousse à réaliser ce projet ? Pour quoi ou pour qui s'engage-t-il ? Que voulons-nous changer avec notre projet ?

1.1 Recherche d'idées et notre approche

Notre professeur nous a informé du projet "Eduki" avant Noël 2019 et nous a demandé si nous serions intéressés à participer à ce concours passionnant. Pour nous, il n'y avait aucun doute et nous étions tous enthousiastes à l'idée. Nous avons donc rassemblé des idées en petits groupes et réfléchi à la manière dont nous pourrions mettre sur pied un projet dans lequel nous pourrions placer le thème "Paix, justice et institutions efficaces". En raison des différents sujets que nous avons abordés dans d'autres matières avec notre professeur de classe, nous sommes tombés sur le thème des "déchets alimentaires". Tous les élèves de notre classe pensaient que nous jetions beaucoup trop de nourriture à la poubelle, qui pouvait en fait encore être utilisée et mangée. Sur ce point, nous étions d'accord. Puis quelqu'un s'est rendu compte qu'il y avait une application qui avait déjà mis en œuvre notre idée. Le problème est que cette application n'est pas assez largement utilisée. Elle s'appelle "Too Good to Go". Cela signifie quelque chose comme : "trop mauvais pour être jeté", ce qui est lié à la nourriture. Notre projet est donc né. Nous voulons convaincre les magasins, les restaurants, les hôtels et autres entreprises de participer. Nous voulons sensibiliser les clients au gaspillage de nourriture.

Nous avons téléchargé l'application pour l'essayer pendant quelques semaines et nous familiariser avec elle. Ainsi, nous avons pu expliquer l'application aux entreprises et aux clients potentiels pour les convaincre du sujet. Nous considérons que l'application a un design clair et original. Vous trouvez rapidement ce que vous souhaitez. Selon vos besoins, vous pouvez récupérer un sac surprise dans un restaurant, un magasin ou un autre commerce.

Nous voulons également soutenir Pascal Amar Rüegg, qui est né en Inde et a été adopté par un couple suisse à l'âge de sept mois et qui vit maintenant en Suisse. Il a créé une fondation où il collecte de l'argent pour des projets spécifiques et transmet l'intégralité des dons directement à l'orphelinat où il a été donné lorsqu'il était bébé. Son projet actuel consiste à collecter des fonds pour engager une infirmière qualifiée pendant un an.

Jusqu'à présent, nous avons demandé à différentes entreprises si elles étaient prêtes à travailler avec cette application et à donner une partie des revenus qu'elles gagneront grâce à l'application "Too Good To Go" pendant un ou deux mois au projet de Pascal Amar Rüegg. Malheureusement, aucune entreprise n'a encore accepté de soutenir notre projet. Mais nous n'abandonnons pas, nous continuerons à présenter l'application et à espérer des entreprises qui nous soutiendront.

1.2 Notre but

Avec ce projet, nous voulons empêcher que les nombreux aliments encore comestibles et utilisables soient jetés, ils devraient pouvoir être achetés à un prix plus bas. Nous aimerions soutenir l'orphelinat en Inde en plus, avec une partie des revenus générés par l'application. Selon la devise "paix, justice et institutions efficaces". Nous espérons que ces revenus seront mis à disposition par les entreprises participantes.

2. Lien avec le concours

Quel est le lien entre votre projet et le thème du concours, les questions d'actualité et/ou les SDG ? Par exemple, les liens entre la paix et l'accès à l'éducation, à la santé, etc.

2.1 Lien

Avec notre projet, nous voulons avoir un impact sur notre région. De notre point de vue, on jette trop de nourriture qui pourrait encore être utilisée et consommée. Au lieu de les jeter et de produire ainsi des déchets inutiles, ils pourraient être vendus à un prix inférieur. Mais comme il serait trop coûteux, trop compliqué et logistiquement impossible d'envoyer de la nourriture aux habitants des pays les plus pauvres, notre classe a voulu faire une différence au niveau local. Il s'agit d'une action concrète dont quelque chose de plus grand pourrait peut-être émerger.

Nous voulons faire quelque chose de bien et empêcher les magasins, restaurants, hôtels et autres entreprises, petites et grandes institutions, de jeter des aliments encore comestibles. La prévention des déchets est bonne pour l'environnement et les entreprises peuvent encore faire des bénéfices. L'application "Too Good To Go" peut être installée très facilement et n'a pas de contrat ou d'obligation. Il n'est pas nécessaire de disposer d'équipements ou de main-d'œuvre supplémentaires. Cette institution autour de cette application, qui sert le grand public, va certainement devenir de plus en plus populaire à l'avenir.

La question reste : quel est le rapport avec le thème du concours ? Les problèmes environnementaux, le réchauffement climatique, les pénuries alimentaires et l'injustice sociale sont autant de facteurs qui menacent la paix sur notre belle planète. Bien que nous ne puissions pas résoudre tous les problèmes environnementaux, arrêter le réchauffement climatique, prévenir la famine dans les nombreux pays du monde ou éliminer l'injustice sociale entre pays pauvres et pays riches grâce à ce projet, nous pouvons commencer petit. Nous devons faire attention à notre planète. C'est notre habitat et il nous nourrit. Le changement climatique est dramatique. Nous vivons dans l'abondance et le gaspillage au prix de l'exploitation des personnes et des ressources dans les pays moins développés. Cela entraîne des problèmes écologiques et sociaux, provoque des tensions et met en danger la paix. Les conséquences sont de plus en plus visibles, il faut repenser. Dans le sens de "l'effet papillon", nous voulons faire rouler quelque chose avec un petit battement d'ailes qui peut devenir très grand.

Le titre de notre projet est également "travailler au niveau régional - agir au niveau mondial". Avec ce don pour l'orphelinat en Inde, nous voulons aider les enfants à avoir une enfance belle et sûre, à être bien nourris, à avoir accès aux soins médicaux et à pouvoir aller à l'école. Nous pensons qu'il est important qu'ils puissent vivre dans un environnement sûr et bon. Vous pouvez voir dans de nombreux endroits du monde comment les enfants et les jeunes qui entrent dans des cercles malsains sont exploités pour des actions criminelles ou même guerrières. En soutenant un tel orphelinat, nous travaillons de manière préventive et nous nous assurons que ces enfants n'entrent pas dans un cercle vicieux négatif. Ainsi, si nous pouvons sauver quelques enfants de cette situation, nous aurons contribué à la paix sur notre planète. Grâce à cette considération, nous avons également pris conscience de la chance que nous avons en Suisse et nous devons être reconnaissants pour ce que nous avons au lieu de nous plaindre de chaque petite chose.

3. Moyens

De quelles ressources disposons-nous pour mettre en œuvre notre projet ? Par exemple, disposons-nous déjà d'une salle ou de matériel ou avons-nous un partenariat avec un acteur de la coopération internationale ? Il faut le souligner encore et encore. Le projet est-il reproductible dans d'autres endroits et, si oui, à quelles conditions ?

3.1 Moyens à disposition

Avec le projet "Too Good To Go, work regionally - act globally", nous voulions nous attaquer à un projet qui puisse être facilement mis en œuvre. Comme l'application "Too Good To Go" existe déjà, il ne faut pas beaucoup d'autres outils pour faire la différence. Il nous fallait juste apprendre à connaître l'application pour bien l'expliquer et ensuite investir du temps pour la promouvoir. L'idée des développeurs de cette application était également de ne rien faire payer pour l'utiliser. Ils ne génèrent donc aucun moyen financier pour la publicité. Nous avons donc repris cette partie.

3.2 Reproductibilité du projet

Ce projet peut être introduit dans tous les pays où la nourriture est abondante et gaspillée, la nourriture ne doit pas être jetée mais consommée. Nous pensons que cette application fonctionnerait bien dans de nombreux pays du monde.

Actuellement, elle est connue dans certains pays européens. Vous pouvez également demander aux entreprises si elles sont prêtes à reverser une partie des revenus générés par cette application à des œuvres de bienfaisance. Cette application montre très bien qu'il ne faut pas jeter la nourriture qui est encore utilisable, mais qu'on peut toujours la manger et l'utiliser.

Comme notre projet ne nécessite pas beaucoup de fonds, il peut être facilement mis en œuvre dans d'autres lieux dans des conditions similaires. Tant que l'engagement est là. Ce dont elle a surtout besoin, ce sont des élèves motivés, des entreprises volontaires, une fiche d'information convaincante.

Nous avons été sensibilisés à la Fondation Namaskaar par Pascal Amar Rüegg par l'intermédiaire de notre professeur. Il dispose d'un site Internet (www.namaskaar.ch), qui présente ses projets terminés ainsi que les projets en cours qui peuvent être soutenus. En collectant l'argent que nous espérons récolter par l'intermédiaire des entreprises, nous pouvons lui donner cet argent, qui sera ensuite transféré dans sa totalité directement à l'orphelinat sans aucune déduction.

On n'est en aucun cas lié à cette fondation avec notre idée de projet. Il existe de nombreuses autres fondations et organisations d'aide qui peuvent être soutenues.

4. Budget

Quels sont les moyens financiers nécessaires à votre projet ? Administration, équipement, location de locaux, demandes d'autorisation pour une manifestation, location de matériel, etc. Tout doit être visible.

4.1 Moyens financiers

Ce qui est formidable dans notre projet, c'est qu'il est facile et rentable à mettre en œuvre. Notre classe n'a pas vraiment eu à dépenser de l'argent pour ce projet. L'application "Too Good to Go" est gratuite. Le matériel pour le dépliant d'information, que nous avons rédigé pour les entreprises, concrètement cela signifie que les feuilles et l'imprimante ont été fournies par l'école. L'administration du projet a été prise en charge par nous, les élèves, et par notre professeur, donc nous n'avons pas eu besoin d'argent non plus. Si nous organisons un événement dans le cadre de notre projet, la location des locaux ou les demandes d'autorisation coûteront peut-être quelque chose. D'autres réflexions portent également sur l'opportunité d'écrire un article de journal pour sensibiliser encore plus le public à ce sujet. Dans ce cas, de petits moyens financiers seraient nécessaires pour publier l'article de journal.

4.2 Produits potentiels

Nous espérons le soutien des entreprises et autres institutions auxquelles nous avons remis la fiche d'information, afin de pouvoir soutenir les projets de Pascal Amar Rüegg avec l'argent donné.

5. Planification et mise en œuvre

Quel délai vous êtes-vous fixé pour concrétiser votre idée ? Et comment avez-vous procédé ? Quelles sont les dates clés de la mise en œuvre de votre projet ? Expliquez votre rôle et celui des autres personnes impliquées dans le projet. N'oubliez pas de documenter l'avancement du projet et la méthode de travail, par exemple avec des photos/vidéos !

5.1 Notre calendrier

Mi-décembre 2019 : Collecte d'idées

Fin décembre 2019 : Familiarisation avec l'application

Début janvier 2020 : création d'un dépliant d'information pour l'application

Depuis la mi-janvier 2020 : tournée de promotion dans différentes entreprises

5.2 Dates-clés

Notre classe n'a pas fixé de date de fin concrète. Comme nous n'avons pas vraiment réussi jusqu'à présent, nous continuerons à poursuivre ce projet et, si nécessaire, nous l'élargirons avec un article de journal.

5.3 Notre rôle et le rôle des participants

Dans ce projet, nous nous considérons, pour ainsi dire, comme un instrument publicitaire. Par notre engagement, nous voulons ouvrir les yeux de diverses entreprises de notre région et leur montrer une façon de contribuer à divers problèmes sociaux actuels.

Le rôle de nos personnes de contact serait essentiellement qu'elles se considèrent ou se développent comme une institution ouverte, tournée vers l'avenir et innovante et qu'elles puissent apporter leur contribution aux problèmes sociaux tels que le climat, l'environnement et l'injustice sociale.

5.5 Procédure de travail

Parce que nous avons accepté très tôt de contribuer à la paix, nous avons traité l'application de manière approfondie afin de laisser une impression solide aux entreprises.



Abbildung 1 App Too Good To Go

Nous sommes ensuite allés d'entreprise en entreprise avec la fiche d'information et leur avons brièvement expliqué notre idée et leur avons remis la fiche sur place. Nous avons ensuite expliqué cette application aux clients des magasins, ainsi qu'aux membres de la famille, aux amis et aux connaissances. Nous leur avons demandé d'expliquer l'application à d'autres amis et parents et de les convaincre.

En outre, nous voulons soutenir les projets de Pascal Amar Rüegg. Il soutient un orphelinat en Inde grâce à des dons. Avec son projet actuel, il veut augmenter le salaire d'une infirmière formée pendant un an.



Abbildung 2 Projekt von Pascal Amar Rüegg

Projekt EDUKI: Too Good To Go

Wir von der 3. Sekundarklasse 3A machen beim Wettbewerb von EDUKI mit. Dabei möchte EDUKI die Jugendlichen der ganzen Schweiz dazu aufrufen, ihre Vision von einer friedlicheren, gerechteren und integrativeren Lebensweise zu teilen.



Man ist dazu eingeladen, Ideen für eine nachhaltige Zukunft in einer künstlerischen Arbeit, in einem Medienbeitrag oder durch konkrete Aktionen zum Ausdruck zu bringen.

Wir wollen mit einer konkreten Aktion die Idee für eine nachhaltige Zukunft zum Ausdruck bringen. Es werden viele Lebensmittel weggeworfen, welche man doch noch gebrauchen und essen könnte.

Dafür gibt es eine App, die «Too Good To Go» heisst. Hier können Läden, Restaurants, Hotels und andere Betriebe mitmachen und die unverkauften Waren in einer Überraschungstüte den Nutzern dieser App zu einem tieferen Preis verkaufen.

Sie tun der Umwelt etwas Gutes, erreichen zusätzlich neue Kunden und generieren Ihr Einkommen mit Ihren Resten.

Diese App hat weder Verträge noch Verpflichtungen. Zusätzliche Ausstattungen oder Arbeitskräfte sind nicht nötig. Werden Sie innerhalb von 5 Minuten Teil dieser App und legen Sie gleich los. Wir helfen Ihnen gerne beim Installieren.

Wir von der Klasse 3A finden diese App sehr sinnvoll. Wir wollen mit unserem Projekt für EDUKI mehr Läden, Restaurants, Hotels und andere Betriebe, sowie viele Menschen von dieser App überzeugen und mitzumachen. Hier im Kanton Appenzell Innerrhoden machen schon vier Betriebe mit: Die Appenzeller Wachtelfarm, die Landbäckerei, das Restaurant Gass 17 und der Spar.

Zusätzlich wollen wir Pascal Amar Rüegg, der in Indien geboren wurde und mit sieben Monaten von seinen Adoptiveltern adoptiert wurde und nun in der Schweiz lebt, unterstützen. Er unterstützt das Waisenhaus, wo er als Baby abgegeben wurde mit Spendengeld. Sein jetziges Projekt ist, einen Gehalt für eine ausgebildete Krankenschwester für ein Jahr einzustellen.



Dafür brauchen wir Ihre Unterstützung. Wären Sie bereit, als Betrieb bei dieser App mitzumachen? Und wären Sie auch bereit, für vielleicht einen oder zwei Monate einen Teil des Einkommens, der durch diese App generiert wurde, für Pascals Amar Rüegg's Projekt zu spenden? Wir würden uns sehr darüber freuen.

Bei Fragen können sie sich gerne hier melden: larissa.fritsche@schulen.ai.ch

Weitere Infos zu dieser App gibt es unter www.toogoodtogo.ch

Weitere Infos über Pascal Amar Rüegg Projekte gibt es unter www.namaskaar.ch

Abbildung 3 Infoblatt für die Betriebe

6. Impact

Quel(s) impact(s) pensez-vous que votre projet peut/peut avoir ? Vos objectifs seront-ils atteints ? Comment votre projet sera-t-il évalué ? Peut-elle être réalisée sur plusieurs années ?

6.1 Impact de notre projet

Notre projet devrait avoir un impact dans plusieurs domaines. Les différentes entreprises de notre région qui travaillent dans le domaine de l'alimentation devraient commencer à repenser. Des sujets d'actualité comme les "déchets alimentaires", le gaspillage, l'injustice sociale doivent être de plus en plus discutés. Nous vivons dans un monde globalisé, dans lequel nous devons prendre soin de la nature et de tous les êtres humains. Nous devons donc penser au-delà des frontières. Ce n'est qu'ensemble que nous pouvons espérer un bon avenir. Cela nous amène au thème global ou, dans notre cas, au soutien de l'orphelinat en Inde. Grâce à une contribution régionale, nous pouvons même, en fin de compte, aider au niveau international et soutenir les enfants à distance en leur offrant un bon environnement et en les protégeant également contre un environnement criminel. Cela conduit à notre avis à plus de paix. Nous espérons maintenant vivement qu'au moins quelques entreprises seront prêtes à participer à ce projet.

6.2 Nos objectifs atteints

Malheureusement, nous n'avons pas encore atteint notre objectif. Nous sommes désireux d'étendre notre zone de d'action. Cependant, en raison des premières réactions négatives, nous ne sommes pas dissuadés et nous continuerons le projet. Nous n'abandonnons pas !

6.3 Évaluation du projet

L'évaluation de notre projet est assez simple. Nous n'avons atteint nos objectifs que lorsque nous avons réussi à persuader un certain nombre d'entreprises de repenser leur approche du recyclage des aliments. En abordant les problèmes à l'école et dans les différents groupes en classe, nous avons déjà obtenu un effet positif. La plupart d'entre nous commenceront leur apprentissage dans différentes entreprises après les vacances d'été. Peut-être que nous pouvons faire la différence dans une entreprise depuis l'intérieur, grâce à nos nouvelles connaissances.

6.4 Combien de temps ce projet durera-t-il ?

Notre classe a décidé de poursuivre ce projet et espère pouvoir convaincre certaines entreprises de la bonne cause. Nous envisageons également de contacter la presse afin de faire connaître notre projet. Nous avons été saisis par le désir de faire une différence ici.

6.5 Est-il possible de poursuivre ce projet sur une période plus longue ?

Nous croyons fermement que nous pouvons poursuivre notre projet, avec lequel nous soutenons également les projets de Pascal Amar Rüegg, sur une plus longue période, voire pendant plusieurs années.

Les entreprises doivent se déclarer prêtes à participer à cette initiative et s'inscrire dans l'application. Une fois que cela sera fait, nous voudrions également les motiver à donner une partie des revenus générés par l'application. Si nous y parvenons, notre projet sera un grand succès. Chaque entreprise qui participe au projet veut générer des revenus grâce à cette application et non les réduire par un don. Mais nous pouvons peut-être convaincre certaines entreprises de la bonne cause. Nous en serions très heureux. Nous pensons que nous nous en sortons très bien dans la Suisse "riche", probablement trop bien. Le fossé entre les riches et les pauvres se creuse de plus en plus. Nous voulons l'utiliser pour promouvoir la justice sociale de manière très concrète.