



# EDUKI-WETTBEWERB 2023/2024

# MEINE ZUKUNFT, MEINE IDEEN

# PÄDAGOGISCHES-KONZEPT

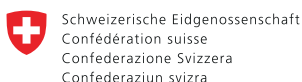
## INHALTSVERZEICHNIS

1. DER EDUKI WETTBEWERB, WAS IST DAS?	2
2. WESHALB DAS DIESJÄHRIGE THEMA?	2
3. FÜR WEN?	2
4. WIE KANN MAN TEILNEHMEN?	3
5. KALENDAR DES WETTBEWERBS 2023/2024	3
6. WIE KANN MAN SICH IM UNTERRICHT AUF DEM WETTBEWERB VORBEREITEN?	4
7. PROJEKTIDEEN NACH WETTBEWERBSKATEGORIE	5
8. WAS SIND DIE HERANGEHENSWEISEN UND WERTE DES WETTBEWERBS?	6



INFORMATIONEN UND ANMELDUNG  
VOM 4. SEPT.  
BIS ZUM 31. DEZ 2023  
UNTER [EDUKI.CH/WETTBEWERB](https://www.eduki.ch/wettbewerb)

**ZIELE**  **FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG**





# EDUKI WETTBEWERB 2023/2024

## MEINE ZUKUNFT, MEINE IDEEN!

### 1. DER EDUKI WETTBEWERB, WAS IST DAS?

Die [Fondation Eduki](#) organisiert alle zwei Jahre einen **Wettbewerb zur internationalen Zusammenarbeit** für Jugendliche zwischen 4 und 19 Jahren in der Schweiz. Dieser Wettbewerb sensibilisiert Schülerinnen und Schüler sowie Lehrpersonen für die [Agenda 2030](#), die 2015 von der UNO verabschiedet wurde, und welche 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDGs) zur Förderung der globalen Entwicklung, des Wohlergehens und des Umweltschutzes umfasst.

Im Schuljahr 2021/2022 nahmen mehr als **1'000 Schülerinnen und Schüler aus 12 Kantonen mittels 119 künstlerischen Arbeiten, Medienbeiträgen oder konkreten Aktionsprojekten** teil.

### 2. WESHALB DAS DIESJÄHRIGE THEMA?

Zu Beginn des Schuljahres 2023/2024 kehrt der [nationale Eduki-Wettbewerb](#) für seine 9. Ausgabe mit dem Thema **Meine Zukunft, meine Ideen!** zurück.

Zur Halbzeit der [Agenda 2030](#) ist es von entscheidender Bedeutung, die Ansichten junger Menschen einzubeziehen. Ihre Ideen und Perspektiven sind unerlässlich, um die verbleibenden Herausforderungen zu meistern und die Zukunft so zu gestalten, wie wir sie uns alle wünschen. Der **Eduki-Wettbewerb** stellt einen **Impulsgeber** für die demokratische Beteiligung junger Menschen dar, welcher ihnen ermöglicht, **ihre Ideen und ihre Kreativität zum Ausdruck zu bringen und innovative Projekte vorzustellen**, die auf die globalen Anliegen unserer Zeit eingehen.

Im Jahr 2022 präsentierte die Schweiz ihren [Bericht zur Umsetzung der Agenda 2030](#) vor der UNO. Als Ergebnis eines Prozesses, der die Zivilgesellschaft und die öffentlichen Einrichtungen miteinbezog, hat der Bund mehrere Handlungsfelder ausgemacht, in welchen jeder in seinem eigenen Umfeld handeln kann, um mehrere SDGs zu erreichen.

**Nachhaltiger Konsum und nachhaltige Produktion**  
**Klima, Energie und Biodiversität**  
**Chancengleichheit und sozialer Zusammenhalt**

**SDG 2, 8 & 12**  
**SDG 6, 7, 11, 13 & 15**  
**SDG 1, 3, 4, 5, 8, 10 & 16**

Der Eduki-Wettbewerb lädt Schweizer Schulen dazu ein, über einen dieser drei Handlungsfelder nachzudenken und ihre Botschaften oder Projekte mit Lösungsvorschlägen aus ihrem eigenen Lebensumfeld einreichen. Um die Vernetzung der SDGs besser zu verstehen, sollten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mindestens zwei der betreffenden SDGs in ihren Ideen behandeln.

### 3. FÜR WEN?

Der Wettbewerb steht allen SchülerInnen der Primar-, Sekundarstufe I und II in der Schweiz offen, sei dies individuell, als Gruppe, als Klasse, oder als Schweizer Bildungseinrichtung. Die TeilnehmerInnen des Wettbewerbs können entweder eine künstlerische Arbeit einreichen, ein Medienprojekt vorlegen oder eine konkrete Aktion vorschlagen, die lokal umgesetzt werden kann. Die Projekte werden im Rahmen einer Preisverleihung am 15. Mai 2024 im Palais des Nations in Genf ausgezeichnet.

## 4. WIE KANN MAN TEILNEHMEN?

### 1. Ein Handlungsfeld auswählen

Nachhaltiger Konsum und Produktion ;  
Klima, Energie und Biodiversität ;  
Chancengleichheit und sozialer  
Zusammenarbeit

### 2. Mindestens zwei SDGs auswählen, die mit dem Handlungsfeld in Verbindung stehen

Jedes Handlungsfeld deckt mehrere SDGs ab. Auf [sdgital2030.ch](https://sdgital2030.ch) können Sie mehr darüber erfahren.

### 3. Eine Kategorie auswählen

Künstlerische Arbeit, Medienbeitrag, konkrete Aktion. Konsultieren Sie das Wettbewerbsreglement für die Kriterien.

### 4. Anmeldung

Vom 4. Sept. bis zum 31. Dez. 2023.

### 5. Sich mit Eduki vorbereiten

**Während der gesamten Dauer des Wettbewerbs** bietet die Fondation Eduki den Teilnehmerinnen und Teilnehmern Unterstützung in Form von Beratung, Materialien und Ressourcen bei der Vorbereitung ihrer Projekte an. Ausserdem organisiert sie Informationsveranstaltungen für Lehrpersonen sowie Treffen zwischen Schülerinnen und Schülern mit Expertinnen und Experten des internationalen Genfs.

### 6. Das Projekt einreichen

Einsendeschluss des Projekts: **29 Februar 2024** auf unserer [Webseite](#).

### 7. An der Zeremonie der Preisverleihung teilnehmen

Die Fahrt nach Genf zur Preisverleihung **am 15. Mai** im UNO Genf vorbereiten.

### 8. Sich für den Françoise Demole Preis anmelden

SchülerInnen der Sekundarsufe 2, welche in der Kat. konkrete Aktion erarbeiten, können sich für den Françoise Demole Preis anmelden und eine finanzielle Unterstützung von bis zu 10'000 Franken für das Projekt gewinnen.

4. SEPTEMBER 2023  
ANMELDEBEGINN



29. FEBRUAR 2024  
EINSENDESCHLUSS  
DER PROJEKTE



31. DEZEMBER 2023  
ANMELDESCHLUSS



15. MAI 2024  
PREISVERLEIHUNG  
BEI DER UNO GENF



## 5. KALENDER DES WETTBEWERBS 2023/2024

## 6. WIE KANN MAN SICH IM UNTERRICHT AUF DEM WETTBEWERB VORBEREITEN?

### 1. Den Wettbewerb mit einem Thementag oder einer Themenwoche in der Klasse oder an der Schule verbinden:

- In dem man einen thematischen Tag oder eine Themenwoche dem ausgewählten Handlungsfeld widmet.
- Mithilfe der Informationen und Ressourcen des Wettbewerbs, die Sie auf unserer [SGD-Webseite](#) finden.
- Unter Verwendung der dort erwähnten Ressourcen (Links, Videos, etc.) sowie der auf der [Wettbewerbsseite](#) verfügbaren Materialien

### 2. Sich mit den gewählten Handlungsfelder auseinandersetzen, zum Beispiel mithilfe von Fragen, die den Schülerinnen und Schülern gestellt werden können:

- Wie kann ich im Alltag nachhaltig und fair konsumieren?
- Wie kann ich in meinem täglichen Leben die biologische Vielfalt schützen und umweltfreundliche Energie nutzen?
- Wie kann ich in Einrichtungen wie der Schule oder in Sportvereinen die Chancengleichheit fördern?

### 3. Ermitteln Sie die Akteure (Personen und Institutionen), die sich in der Schweiz auf lokaler oder internationaler Ebene für nachhaltige Entwicklung einsetzen:

- [Kontaktieren Sie Eduki](#) für die Organisation von Treffen mit den Akteuren der internationalen Zusammenarbeit.

### 4. Sammeln Sie die Ideen ihrer Schülerinnen und Schüler zur Umsetzung der SDGs (Nachhaltigkeitsziele) und bieten Sie ihnen die Möglichkeit, ihre Botschaften entweder in künstlerischer oder medialer Form auszudrücken oder ein Projekt für eine konkrete Aktion zu entwickeln.

- Ein Projekt entwickeln und dieses bis zum 29.02.2024 für den Wettbewerb [einreichen](#)

### 5. Schauen Sie sich die Projekte vergangener Wettbewerbe an, um sich inspirieren zu lassen:

- Für einen besseren Überblick über die Projekte und Ideen ist der Bericht des Wettbewerbs 2021/2022 hier einsehbar.

## 7. PROJEKTIDEEN NACH KATEGORIE UND HANDLUNGSFELDER

### 1. Künstlerische Arbeit

- Ein Mosaik aus Gemälden oder Basteleien, die die Herausforderungen in Bezug auf einen der Handlungsfelder des Wettbewerbs repräsentieren.
- Ein Comic/Bildband zum Thema, in welchem eine Erfolgsgeschichte über einen Beitrag junger Menschen in der Schweiz für nachhaltigere Gesellschaften erzählt wird, und dadurch die Leser inspiriert.
- Ein Poetry Slam über das Thema soziale Inklusion und Chancengleichheit in der Gesellschaft.

### 2. Medienbeitrag

- Vidoreportage über das Thema nachhaltiger Konsum in der Schulmensa.
- Videointerviews mit Expertinnen und Experten über den Erhalt der Biodiversität.
- Das Erstellen einer Website mit Aktivitätsvorschlägen in der eigenen Gemeinde für ein besseres Zusammenleben und eine bessere soziale Integration.

### 3. Konkrete Aktion

- Ein Projekt in der Schule zur Sensibilisierung für die Handlungsfelder des Wettbewerbs, um eine nachhaltigere und integrativere Gesellschaft zu schaffen und das Zusammenleben zu verbessern.
- Eine Fundraising-Kampagne für eine sich für nachhaltige Entwicklung einsetzende Organisation, z. B. für eine bessere Abfallwirtschaft auf lokaler Ebene.
- Zusammenarbeit mit einer ausländischen Partnerschule, um sich über die jeweiligen Lebensbedingungen auszutauschen und gemeinsam über Ideen zur Veränderung/Entwicklung nachzudenken.

In den [Wettbewerbsreglement](#) finden Sie die Kriterien für die einzelnen Kategorien.

## 8. WAS SIND DIE HERANGEHENWEISEN UND WERTE DES WETTBEWERBS?

Der Wettbewerb orientiert sich an verschiedenen Bildungsansätzen, wie z. B. der Bildung für Nachhaltige Entwicklung (BNE) und Globales Lernen. Daher bemüht sich das Eduki-Team, die drei Säulen der nachhaltigen Entwicklung durch folgende Vorgehensweisen so weit wie möglich zu berücksichtigen:

### Umwelt:

- Wir limitieren die Anzahl gedruckter Plakate und Flyer und ziehen den Versand per E-Mail vor. Wird das Ausdrucken als notwendig erachtet, verwenden wir dafür recyceltes Papier.
- Wir bevorzugen lokale und saisonale Produkte (zb. Leitungswasser während der Preisverleihung).

### Soziales:

- Genau wie bei ihren anderen Aktivitäten betont die Fondation Eduki den pädagogischen und inklusiven Wert des Wettbewerbs. Schülerinnen und Schüler aller Bildungsgänge und Altersstufen sind zur Zeremonie eingeladen, um den Austausch zu fördern.
- Die Themen des Wettbewerbs sind sehr interdisziplinär und ermöglichen eine Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Handlungsfeldern.
- Der Wettbewerb ist eine Gelegenheit, die Jugendlichen und ihre Kompetenzen in den Vordergrund zu stellen und ihre Beteiligung zu fördern, indem sie die Hauptakteurinnen und -akteure der Zeremonie sein dürfen.
- Neben der Preisverleihungszeremonie ist es uns wichtig, die Arbeiten der Jugendlichen hervorzuheben. Deshalb werden wir erneut eine Ausstellung im Palais des Nations der UNO in Genf organisieren, auf der die besten Werke aus den Kategorien **künstlerische Arbeiten** und **Medienproduktion** präsentiert werden.

### Wirtschaft:

- Die Preise werden großzügig von öffentlichen und privaten Partnern gesponsert, die sich für nachhaltige Entwicklung einsetzen. Die Gewinne sind Gutscheine für den Kauf von Schulmaterial, kulturellen Aktivitäten oder gemeinsamen sportlichen und spielerischen Unternehmungen (Klassenausflüge).
- Soweit wie möglich unterstützen wir die Fahrtkosten zur Teilnahme and der Preisverleihung. [Wenden Sie sich gegebenenfalls an Eduki.](#)