

# EDUKI SCHULWETTBEWERB 2025/2026

Gemeinsam vernetzt: menschlich — digital — nachhaltig

## LEHRKONZEPT

**Gemeinsam vernetzt:  
menschlich — digital — nachhaltig**

Zur 10. Ausgabe des Eduki Wettbewerbs laden die **Fondation Eduki** und ihre Partner Schüler\*innen und Schulen aus der ganzen Schweiz — **von der Primarstufe bis zur Sekundarstufe II** — dazu ein, sich mit den Herausforderungen **digitaler Verantwortung auseinanderzusetzen**.

# EDUKI SCHULWETTBEWERB 2025/2026

Gemeinsam vernetzt: menschlich — digital — nachhaltig



## Lernziele

Die Schüler\*innen sind eingeladen, die Folgen der Digitalisierung für Gesellschaft und Umwelt zu erforschen und ihre Ideen in künstlerischen Arbeiten, medialen Projekten oder konkreten Aktionsvorschlägen einzureichen — im Zusammenhang mit den UNO-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs).

## Zwei thematische Schwerpunkte zur Orientierung

### Schwerpunkt 1 — Digitalisierung und Gesellschaft: Menschliche und soziale Auswirkungen

Soziale Beziehungen, Wohlbefinden, Bildung, Arbeit, Bürgersinn und Medien (Desinformation, Online-Sicherheit etc.)

### Schwerpunkt 2 — Digitalisierung und Nachhaltigkeit: Umweltauswirkungen

Herstellung, Nutzung und Lebensende von Technologien (Abbau seltener Metalle, Energieverbrauch, Umweltverschmutzung, Elektroschrott etc.)

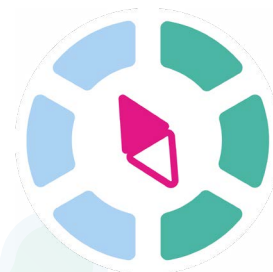
## Für wen?

Der Wettbewerb steht allen Schüler\*innen der Primarstufe, Sekundarstufe I und II in der Schweiz offen — sei es einzeln, in Gruppen, als Klasse oder ganze Schule.

## Warum mitmachen?

Der Wettbewerb ist eng mit wichtigen pädagogischen Strategien in der Schweiz und international verknüpft: Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE), Global Citizenship Education (GCED) und Lehrpläne wie Lehrplan 21, PER oder Piano di studio Ticino.

- **Motivieren Sie Ihre Klasse zu einem kollektiven, interdisziplinären Projekt mit Realitätsbezug**
- **Fördern Sie kritisches Denken zu aktuellen Herausforderungen:** Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Bürgerschaft
- **Lokales Engagement:** konkrete Projekte auf Basis von Bedürfnissen, die mit den Schüler\*innen identifiziert wurden  
Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) aktiv und kreativ angehen
- **Zentrale Kompetenzen stärken:** Zusammenarbeit, Kreativität, Selbstständigkeit, Kommunikation, kritisches Denken
- **Eine einmalige Gelegenheit,** das internationale Genf (internationale Organisationen und NGOs) kennenzulernen und den Schüler\*innen zu ermöglichen, selbst zu Akteur\*innen des Wandels zu werden



## Wie teilnehmen?

Die Projekte können in drei Kategorien eingereicht werden:



### Künstlerische Werke

### Beispiele von Projekten

### Projektideen



### Medienproduktionen



### Konkrete Aktionen\*

Zeichnungen, Plakate, Videos, Installationen, Fotoreihen, Theaterstücke usw.

- Mosaik oder interaktive Installation zum Thema des Wettbewerbs
- Cyberpunk-Konzert mit sozialen Botschaften

Artikel, Podcasts, Reportagen, Videos, Lernspiele, Foto-Dokus, Umfragen usw.

- Video-Reportage über die Handynutzung in der Schule
- Untersuchung zum Thema Cybermobbing
- Artikel über Elektroschrott (e-waste)

Lokale Initiativen, nachhaltige Schulprojekte, technische Lösungen, Sensibilisierungskampagnen usw.

- Austausch oder Zusammenarbeit mit Schulen aus anderen Ländern zu den Wettbewerbsthemen
- Innovations-Hackathon zu Herausforderungen im Zusammenhang mit den SDGs
- Ethische Debatte über Technologie und Gesellschaft
- Handy-freier Tag

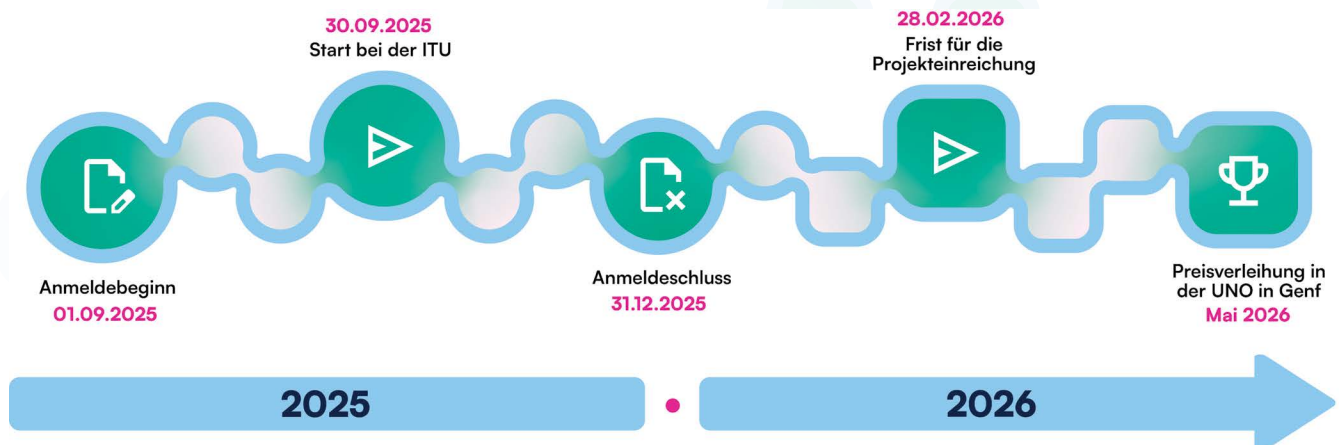
\* Ideen im Entwicklungsstadium oder laufende/abgeschlossene Projekte erlaubt.

Die genauen Teilnahmebedingungen sind im [Wettbewerbsreglement zu finden](#)

## Gut zu wissen

- **Die Kategorien und das Thema sind breit gefasst und für alle Schulstufen und Fächer anpassbar** — wählen Sie das passende Format! Interdisziplinäre Projekte sind ausdrücklich erwünscht.
- **Im Fokus steht nicht die Perfektion**, sondern das Engagement: Alle Projekte — egal in welchem Stil, Umfang oder mit welcher Kreativität — zählen!
- **Die Teilnahme ist kostenlos**, offen für alle Sprachregionen der Schweiz und würdigt die Vielfalt schulischer Wege.

## Wichtige Daten



### Wettbewerbsstart: 30. September 2025 bei der ITU in Genf

Anlässlich des 160-jährigen Bestehens der Internationalen Fernmeldeunion (ITU), einem Pionier der globalen digitalen Entwicklung, startet der Wettbewerb mit einem interaktiven Tag für Schulklassen in Genf. Jetzt anmelden!

### Preisverleihung: ein einzigartiges Erlebnis für Schulklassen!

Im Mai 2026 findet die Preisverleihung im Palais des Nations in Genf statt. Alle teilnehmenden Klassen sind eingeladen — inklusive Reisesupport. Ein einmaliger Einblick in die internationale Zusammenarbeit!

## Françoise Demole-Preis — finanzielle Unterstützung für konkrete Aktionen

Sek-II-Projekte der Kategorie konkrete Aktion können sich um das Françoise Demole-Preis bewerben (bis zu CHF 10'000). Es fördert nachhaltige Schülerinitiativen mit Bezug zur internationalen Zusammenarbeit.

Das Projekt kann abgeschlossen, in Arbeit oder noch im Ideenstadium sein. Wichtig ist ein klares Potenzial zur Weiterführung oder Ausweitung.

## Unterstützung Begleitung während aller Etappen

Das Eduki-Team steht Ihnen während des gesamten Prozesses zur Seite — von der ersten Idee bis zur Einreichung. Wir bieten umfassende Beratung, Webinare, pädagogisches Material für alle Schulstufen sowie individuelle Betreuung und logistische Unterstützung für die Preisverleihung in Genf. Alle Ressourcen sind auf unserer Website verfügbar.

# EDUKI SCHULWETTBEWERB 2025/2026

Gemeinsam vernetzt: menschlich — digital — nachhaltig



## Rückblick auf 2023/2024

Entdecken Sie die Highlights und Testimonials im [Abschlussbericht 2023/2024](#).

-  1'889 Teilnehmende
-  126 eingereichte Projekte
-  36 vertretene Schulen
-  15 Kantone vertreten



Mehr Infos zum [Wettbewerb](#)  
Für den [Newsletter anmelden](#)

## SOCIAL MEDIA

-  [eduki.ch](https://eduki.ch)
-  [edukifondation](#)
-  [fondationeduki](#)
-  [fondationeduki](#)
-  [fondationeduki](#)

**Contact:**  
[concours@eduki.ch](mailto:concours@eduki.ch)  
022 919 42 09  
Rte de Ferney 106 (GE)

## PARTNER

