

EDUKI-WETTBEWERB 2025/2026

Vernetzt: Mensch — digital — nachhaltig



MEDIENMITTEILUNG
Genf, 1. September 2025

Eduki startet die 10. Ausgabe seines nationalen Wettbewerbs:

Anmeldungen ab heute, 1. September 2025, offen!

Zum Schuljahresbeginn 2025/2026 freut sich die Fondation Eduki, den Start der 10. Ausgabe ihres nationalen Wettbewerbs bekanntzugeben. Der Wettbewerb steht erneut **unter dem hohen Patronat der Generaldirektorin der UNO Genf** und ist den **Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs)** der Agenda 2030 gewidmet.

In einer Zeit, in der digitale Fragen einen zentralen Platz in unserem Leben einnehmen, lädt Eduki die Jugendlichen der Schweiz ein, über die Verbindungen zwischen Digitalem, Gesellschaft und Umwelt nachzudenken — anhand des Wettbewerbsthemas **«Vernetzt: Mensch — digital — nachhaltig»**

Ein aussergewöhnlicher Auftakt am 30. September in der ITU zum 160-jährigen Bestehen

Partner des Wettbewerbs feiert die **Internationale Fernmeldeunion (ITU)** dieses Jahr ihr **160-jähriges Bestehen** — eine ideale Gelegenheit, ihre zentrale Rolle beim Aufbau einer **ethischen, inklusiven und nachhaltigen** digitalen Welt im Dienst des Gemeinwohls hervorzuheben. Dieser Auftakt bringt Schüler*innen und ihre Lehrpersonen

zu einem symbolischen Treffen an diesem Schlüsselort der internationalen Genfer Gemeinschaft zusammen. Zu diesem Anlass werden Ansprachen der Generaldirektorin der ITU sowie der Präsidentin der Fondation Eduki gehalten, die die Herausforderungen der Digitalisierung beleuchten und die Bedeutung des Themas dieser 10. Ausgabe hervorheben: digitale Bürgerschaft und Inklusion in einer vernetzten Welt.

Ein Wettbewerb für ein verantwortungsvolleres und nachhaltigeres Digitales!

Der Wettbewerb 2025/2026 ermutigt die Schüler*innen, sich zu zwei Schwerpunkten zu äussern:

- Schwerpunkt 1 — **Mensch : Digitales und Gesellschaft** — Reflexion über die Auswirkungen des Digitalen auf Gesellschaft, Beziehungen und individuelles Wohlbefinden
- Schwerpunkt 2 — **Nachhaltigkeit : Digitales und Umwelt** — Reflexion über die Auswirkungen des Digitalen auf Geräteproduktion, Energieverbrauch und Entsorgung von Elektroschrott

Durch ein **künstlerisches Werk**, ein **Medienprojekt** oder eine **konkrete Aktion** sind Schüler*innen von **4 bis 19 Jahren** eingeladen, ihre Vision einer gerechteren und nachhaltigeren, vernetzten Welt auszudrücken. Die Anmeldung ist vom **1. September bis zum 31. Dezember 2025** möglich. Projekte müssen bis spätestens **28. Februar 2026** eingereicht werden.

EDUKI-WETTBEWERB 2025/2026

Vernetzt: Mensch — digital — nachhaltig



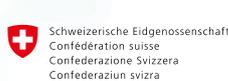
Preisverleihung bei der UNO — konkrete Projekte werden unterstützt

Die Preisträger*innen werden am 6. Mai 2026 im Palais des Nations, im Herzen des internationalen Genf, von der Generaldirektorin der UNO in Genf im Rahmen einer großen Zeremonie ausgezeichnet. Dies ist eine Gelegenheit für Jugendliche aus der ganzen Schweiz, diesen symbolträchtigen Ort zu entdecken.

Die Projekte der Kategorie «konkrete Aktion», die von Schüler*innen der Sekundarstufe II getragen werden, können vom **Françoise Demole-Preis** (bis zu 10'000 CHF) profitieren, um ihre Initiative in Zusammenarbeit mit engagierten Akteurinnen in der Schweiz im Bereich der internationalen Zusammenarbeit umzusetzen. So wird die essenzielle Verbindung zwischen lokalem Handeln und globalen Herausforderungen sichtbar.

Ein Wettbewerb mit zahlreichen Partnern

Der Wettbewerb wird von der **Fondation Eduki** organisiert, die von Francine de Planta präsidiert wird, in Partnerschaft mit dem **Büro der Vereinten Nationen in Genf**, die **Internationale Fernmeldeunion (ITU)**, der **Schweizerischen Eidgenossenschaft**, dem **Departement für Erziehung, Ausbildung und Jugend (DIP)** des Kantons Genf, der **Schweizerischen UNESCO-Kommission** sowie der **Fondation pour Genève**.



FONDATION
POUR GENÈVE

Informationen und Anmeldung:

eduki.ch/wettbewerb

Pressekontakt:

Reshma Julia-Potdar — Leiterin Kommunikation und Entwicklung
rjulia-potdar@eduki.ch | 022 919 42 09

[Besuchen Sie den Pressebereich für die Wettbewerbsbilder](#)

