

INTERCONNECTÉ•E•S

humain=digital=durable

Presseinformation

Schweizweiter Eduki Wettbewerb: Jugendliche aus der ganzen Schweiz engagieren sich für eine verantwortungsvolle digitale Zukunft

Ein Aufruf an lokale und regionale Medien, die Schüler*innen-Projekte sichtbar zu machen

Die Fondation Eduki organisiert aktuell **die 10. Ausgabe** des nationalen Schulwettbewerbs, die unter der Schirmherrschaft der Generaldirektorin der Vereinten Nationen in Genf steht. Unter dem Titel **Gemeinsam vernetzt: menschlich – digital – nachhaltig** lädt die diesjährige Ausgabe Schüler*innen aus der ganzen Schweiz dazu ein, über Herausforderungen der digitalen Welt mit Bezug zu nachhaltiger Entwicklung und gesellschaftlichem Engagement nachzudenken, kreativ zu werden und aktiv zu handeln.



Als Symbol dieser Ausgabe veranschaulicht der Kompass das Ziel, jungen Menschen zu ermöglichen, ihren eigenen Weg in Richtung einer verantwortungsvoller digitalen Zukunft einzuschlagen: orientiert am Menschen und im Einklang mit Umwelt. Durch die Einreichung von **künstlerischen Arbeiten, Medienbeiträgen** oder **konkreten Aktionen** rund um die Auswirkungen der Digitalisierung, nachhaltige Entwicklung sowie bewusste Offline-Momente werden Schüler*innen von der Primar- bis zum Sekundarstufe II dazu ermutigt, ihre Kreativität individuell, in Gruppen oder als Klasse auszudrücken. In der Kategorie „konkrete Aktion“ können die Schüler*innen der Sekundarstufe II ihr Projekt auch für den **Françoise Demole-Preis** einreichen, der die Umsetzung innovativer Ideen mit bis zu 10'000 CHF unterstützt.

Teilnehmende Kanton

Die Anmeldephase ist bereits abgeschlossen. An der Ausgabe 2025/2026 nehmen Schulen aus **14 Kantonen** teil und arbeiten derzeit an ihren Projekten:

Appenzell Ausserrhoden, Basel-Stadt, Bern, Freiburg, Genf, Graubünden, Jura, Luzern, Neuenburg, St. Gallen, Thurgau, Wallis, Waadt, Zürich.

Einige Schlüsselzahlen zur Teilnahme

- Schüler*innen: **1'912**
- Schulen: **46**
- Projekte: **154**

Pädagogischer Mehrwert

Die Umsetzung dieser Projekte ermöglicht es Schüler*innen, zentrale überfachliche Kompetenzen zu entwickeln: **kreative Lösungsansätze zu finden, kritisch zu denken, klar zu kommunizieren,**

verantwortungsbewusst zu handeln und gemeinsam im Team Ergebnisse zu erarbeiten – und dies, während sie für aktuelle gesellschaftliche und digitale Herausforderungen sensibilisiert werden.

Aufruf an lokale und regionale Medien

Die Fondation Eduki lädt lokale und regionale Medien ein, die Arbeit, Ideen und das Engagement junger Menschen aus ihrer Region zu begleiten und ihren Projekten eine öffentliche Stimme zu geben.

Die eingereichten Projekte eröffnen spannende Anknüpfungspunkte für eine Berichterstattung, die:

- das kreative Engagement von Schüler*innen sichtbar macht
- zeigt, wie lokal verankerte Schulen aktuelle gesellschaftliche Themen aufgreifen
- jungen Menschen eine Stimme zu ihrer Perspektive auf die digitale Zukunft gibt

Die Preisverleihung des Wettbewerbs findet am **6 Mai 2026** in den **Vereinten Nationen in Genf**.

Kontaktaufnahme mit teilnehmenden Schulen

Auf Anfrage stellt die Fondation Eduki gerne den Kontakt zwischen Journalisten*innen und Schulen her, um **Reportagen, Interviews, oder weitere Einblicke in die Projekte zu ermöglichen**.

Kontakt Eduki

Marta Zaragoza Navarro

mzaragoza@eduki.ch

022 919 42 09

Route de Ferney 106, Genève

www.eduki.ch

[Espace Presse et Communication - Fondation Eduki](#)

[YouTube](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#) | [LinkedIN](#)
[Newsletter concours](#)

Bilder von der Preisverleihung 2024



Partnerorganisationen

