



CATALOGUE DES PROJETS

PROJEKTKATALOG

10^e édition !
CONCOURS EDUKI • 2025/2026
INTERCONNECTÉ•E•S
humain — digital — durable

10. Ausgabe !
EDUKI WETTBEWERB • 2025/2026
GEMEINSAM VERNETZT
menschlich — digital — nachhaltig

Table des matières

LA FONDATION EDUKI/DIE FONDATION EDUKI	5	Classe de / Klasse von Martinot Judith.....	47
BOURSE FRANÇOISE DEMOLE / DER FRANÇOISE DEMOLE-PREIS	5	Classe de / Klasse von Ziegler Anika	48
PARTENAIRES / PARTNER.....	5	NIVEAU SECONDAIRE I.....	51
INTRODUCTION	6	Sekundarstufe I	51
EINLEITUNG	7	Classe de / Klasse von Anissa Bourradou Anaïs.....	52
CATÉGORIE TRAVAIL ARTISTIQUE.....	8	Classe de / Klasse von Chmiti Hajar	52
Kategorie Künstlerische Arbeiten	8	Classe de / Klasse von Cuénod Mélanie.....	53
NIVEAU PRIMAIRE	8	Classe de / Klasse von Gargiulo Flavio	53
Primarstufe	8	Classe de / Klasse von Otge Adrien.....	54
Classe de / Klasse von Derron Janicke Mélanie.....	9	Classe de / Klasse von Teshua Falo	54
Classe de / Klasse von Duboux Kelly	9	Classe de / Klasse von Vogt Kim	54
Classe de / Klasse von Giachem Michela	9	Classe de / Klasse von Zürcher Andreas	55
Classe de / Klasse von Marty Jaimee.....	10	NIVEAU SECONDAIRE II.....	57
Classe de / Klasse von Pozzo Di Borgo Bettina.....	10	Sekundarstufe II	57
Classe de / Klasse von Torquato Dayse	10	Classe de / Klasse von Agostini Graziella	58
Classe de / Klasse von Ziegler Anika	11	Classe de / Klasse von Callaghan Michael	59
NIVEAU SECONDAIRE I.....	13	Classe de / Klasse von Chételat Thierry.....	59
Sekundarstufe I	13	Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne	60
Classe de / Klasse von Brand Crémieux Marie-Noëlle.....	15	Classe de / Klasse von Mettraux Michel.....	61
Classe de / Klasse von Brunner Beat	14	Classe de / Klasse von Odermatt Stefan.....	61
Classe de / Klasse von Chmiti Hajar	16	Classe de / Klasse von Peter Kerstin	62
Classe de / Klasse von Curtin Nicola	16	Classe de / Klasse von Rolfsmeyer Jürgen	62
Classe de / Klasse von Eupene Tarna	22	Classe de / Klasse von Sanchez Caroline	64
Classe de / Klasse von Kargutkar Rajesh.....	23	Classe de / Klasse von van Issum Karin	66
Classe de / Klasse von Moureau Marie-Paule	26	CATÉGORIE ACTION CONCRÈTE	67
Classe de / Klasse von Pozzo Di Borgo Bettina.....	26	Kategorie konkrete Aktion	67
NIVEAU SECONDAIRE II.....	28	NIVEAU PRIMAIRE	67
Sekundarstufe II	28	Primarstufe	67
Classe de / Klasse von Agostini Graziella	29	Classe de / Klasse von Alinari Claudia	68
Classe de / Klasse von Bruttin Fabien.....	30	Classe de / Klasse von Duboux Kelly	68
Classe de / Klasse von Chételat Thierry.....	32	Classe de / Klasse von Ireland Caroline.....	69
Classe de / Klasse von Favre Aurore.....	33	Classe de / Klasse von Luria Adele	68
Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne	34	Classe de / Klasse von Torquato Dayse	69
Classe de / Klasse von Hofer Nirti	34	NIVEAU SECONDAIRE I.....	70
Classe de / Klasse von Krattinger Cécile	35	Sekundarstufe I	70
Classe de / Klasse von Lauper Stefan	35	Classe de / Klasse von Brunner Beat	71
Classe de / Klasse von Robin Stephane.....	36	Classe de / Klasse von Chapuis Sabrina.....	72
Classe de / Klasse von Sanchez Caroline	36	Classe de / Klasse von Teshua Falo	72
Classe de / Klasse von Spring Audrey	37	Classe de / Klasse von Tognolini Federica.....	73
Classe de / Klasse von van Issum Karin	41	Classe de / Klasse von Wisser Myriam	73
CATÉGORIE RÉALISATION MÉDIA	45	NIVEAU SECONDAIRE II.....	74
Kategorie Medienbeitrag	45	Sekundarstufe II	74
NIVEAU PRIMAIRE	45	Classe de / Klasse von Agostini Graziella	75
Primarstufe	45	Classe de / Klasse von Délétroz Lorétan Annette.....	75
Classe de / Klasse von Alinari Claudia	46	Classe de / Klasse von Farahi Salma.....	76
Classe de / Klasse von Bousnane Jessica	46	Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne	76
Classe de / Klasse von Cavadas Kelly	46	Classe de / Klasse von Hermenier Stéphane.....	78
Classe de / Klasse von Derron Janicke Mélanie.....	47	Classe de / Klasse von Hofer Nirti	78
Classe de / Klasse von Duboux Kelly	47	Classe de / Klasse von Kuperus Inske.....	79
		Classe de / Klasse von Lauper Stefan	79
		Classe de / Klasse von Mettraux Michel.....	80
		Classe de / Klasse von Perroulaz Mickaël.....	81
		Classe de / Klasse von Ramqaj Arlinda.....	81
		Classe de / Klasse von Robin Stephane.....	81
		Classe de / Klasse von Sanchez Caroline	82
		Classe de / Klasse von Zuber Alessia.....	83

LA FONDATION EDUKI / DIE FONDATION EDUKI



Depuis plus de 15 ans, Eduki est devenue un acteur clé de l'éducation à la coopération internationale en Suisse. Basée à Genève, au cœur d'un important centre de la coopération internationale, la Fondation Eduki rapproche les jeunes de toute la Suisse du monde des organisations internationales. À travers ses activités pédagogiques et l'organisation du Concours Eduki, elle leur permet de mieux comprendre les enjeux globaux ainsi que l'importance de la collaboration internationale pour faire face aux défis de notre époque. En donnant la parole aux jeunes et en les connectant aux institutions, elle encourage leur esprit critique et leur engagement pour un avenir durable.

Le concours Eduki est placé sous le haut parrainage de la Directrice générale de l'ONU à Genève et bénéficie de l'appui de la Commission Suisse pour l'UNESCO, du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE), du Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP) de Genève, de la Fondation pour Genève et de l'Union internationale des télécommunications (UIT).

Seit über 15 Jahren ist die Fondation Eduki eine wichtige Akteurin in der Bildung zur internationalen Zusammenarbeit in der Schweiz. Mit Sitz in Genf, im Herzen eines bedeutenden Zentrums der internationalen Zusammenarbeit, bringt sie junge Menschen aus der ganzen Schweiz mit der Welt der internationalen Organisationen in Kontakt. Mit ihren Bildungsangeboten und dem Eduki-Wettbewerb hilft sie Jugendlichen, globale Zusammenhänge besser zu verstehen und die Bedeutung internationaler Zusammenarbeit für die Herausforderungen unserer Zeit zu erkennen. Indem sie jungen Menschen eine Stimme gibt und sie mit Institutionen vernetzt, stärkt sie ihr kritisches Denken und ihr Engagement für eine nachhaltige Zukunft.

Der Eduki-Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft der Generaldirektorin der UNO in Genf und wird unterstützt von der Schweizerischen UNESCO-Kommission, dem Eidgenössischen Departement für auswärtige Angelegenheiten (EDA), dem DIP des Kantons Genf, der Fondation pour Genève sowie der Internationalen Fernmeldeunion (ITU).



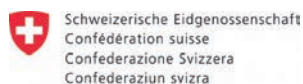
BOURSE FRANÇOISE DEMOLE
De l'idée à la réalisation

BOURSE FRANÇOISE DEMOLE / DER FRANÇOISE DEMOLE-PREIS

Dans le cadre du concours dans la catégorie « action concrète », les élèves du secondaire II peuvent également soumettre leur projet à la Bourse Française Demole, qui soutient la réalisation des idées innovantes jusqu'à 10'000 CHF.

Im Rahmen des Wettbewerbs in der Kategorie «Konkrete Aktion» können Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II ihr Projekt ebenfalls für die Françoise Demole-Preis einreichen, das die Umsetzung innovativer Ideen mit bis zu 10'000 CHF unterstützt.

PARTENAIRES / PARTNER



La réalisation du Concours Eduki, qui permet la participation d'élèves à l'échelle nationale, ne serait pas possible sans le précieux soutien de nos partenaires, que nous tenons à remercier chaleureusement.

*Der Eduki Wettbewerb, der Schüler*innen in der ganzen Schweiz erreicht, wäre ohne die wertvolle Unterstützung unserer Partnerorganisationen nicht möglich, denen wir unseren herzlichen Dank aussprechen.*

INTRODUCTION

Intitulée « Interconnecté·e·s : humain - digital - durable », l'édition 2025/2026 du concours national de la Fondation Eduki a invité les élèves à explorer les enjeux humains, sociétaux et environnementaux liés à un monde toujours plus connecté par le numérique.

Nous avons le plaisir de vous présenter les projets réalisés par les 2'108 élèves, du primaire au secondaire II, issus de 14 cantons, ayant participé au Concours Eduki 2025/2026. Cette édition a fait émerger 228 projets, répartis en trois catégories : travail artistique, réalisation média et action concrète, dont la plupart sont présentés dans cette brochure. Celle-ci offre un aperçu de la diversité des regards et des propositions des jeunes, témoignant de leur créativité, de leur compréhension des enjeux et de leur engagement. Ci-dessous, nous avons relevé les principales tendances qui ressortent des projets d'élèves :

Rééquilibrer la relation entre l'humain et le digital

De nombreux travaux explorent les effets ambivalents des technologies, à la fois outils de connexion, d'information et sources de dépendance, d'isolement ou de pression sociale. Les élèves abordent avec lucidité des sujets comme l'influence des réseaux sociaux et l'impact des algorithmes sur nos choix individuels. Cette capacité à porter un regard critique, tout en reconnaissant les opportunités du numérique, constitue un point particulièrement marquant de cette édition.

Un engagement fort en faveur de la durabilité

La plupart des projets mettent en évidence une forte sensibilité aux enjeux environnementaux liés au numérique. Les élèves mettent en lumière des enjeux souvent peu visibles, tels que les déchets électroniques, ainsi que l'impact du « cloud » et de l'intelligence artificielle sur la consommation d'eau et d'électricité. Cette prise de conscience s'accompagne souvent d'une volonté d'agir, notamment à travers des propositions concrètes autour du recyclage, de la réduction des usages ou de modèles de société plus durables.

Imaginer des futurs désirables

En parallèle de regards parfois plus pessimistes, de nombreux projets ouvrent des perspectives positives et constructives, imaginant des villes écologiques, des sociétés solidaires et des technologies au service du bien commun. Ces imaginaires témoignent d'une génération à la recherche de solutions souvent inspirées de modèles comme « l'économie du donut » ou les « Objectifs de développement durable ».

Une approche interdisciplinaire et collaborative

Les réalisations se distinguent également par une approche profondément interdisciplinaire et collaborative. Les élèves combinent arts visuels, médias numériques, écriture, musique et œuvres collectives. Cette diversité des formats reflète une capacité à mobiliser différents langages non seulement pour comprendre, mais aussi pour exprimer nos réalités complexes. Elle illustre également que la collaboration, tant entre élèves qu'avec leurs enseignant·e·s, constitue une manière concrète de donner vie au thème de l'interconnectivité.

Une forte dimension citoyenne et engagée

Les élèves ne se contentent pas de créer, ils cherchent à sensibiliser, à interpeller et à provoquer le débat. Qu'il s'agisse de dénoncer les dérives de la fast fashion, de questionner le rôle de l'intelligence artificielle dans notre vie ou de promouvoir des comportements responsables, leurs réalisations s'inscrivent clairement dans une démarche cherchant à provoquer le changement.

Vers un avenir numérique plus humain, critique et durable

Dans leur ensemble, ces travaux illustrent une génération qui cherche activement à comprendre les transformations numériques, à les questionner et les orienter. Ainsi, à l'image de la boussole qui a guidé cette édition, l'ensemble des projets trace plusieurs directions, nous orientant vers un avenir numérique plus humain, critique et durable.

Nous vous souhaitons une belle découverte des œuvres et des projets des élèves, et nous nous réjouissons de vous retrouver pour la prochaine édition en 2027/2028.

L'équipe Eduki

EINLEITUNG

Unter dem Titel «Gemeinsam vernetzt: Menschlich - digital - nachhaltig» lud die Ausgabe 2025/2026 des nationalen Wettbewerbs der Fondation Eduki die Schülerinnen und Schüler dazu ein, sich mit den menschlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen einer zunehmend digital vernetzten Welt auseinanderzusetzen.

Im Rahmen dieser Ausgabe haben 2'108 Schüler*innen der Primar- bis Sekundarstufe II aus 14 Kantonen insgesamt 228 Projekte realisiert. Die Projekte verteilen sich auf drei Kategorien, künstlerische Arbeiten, Medienbeiträge und konkrete Aktionen und werden grösstenteils in dieser Broschüre vorgestellt. Sie bieten spannende Einblicke in die Perspektiven und Ideen junger Menschen zu den Auswirkungen der Digitalisierung auf Mensch und Umwelt. Im Folgenden geben wir einen Überblick über die zentralen Tendenzen, die sich aus den Projekten der Schüler*innen herauskristallisiert haben.

Das Zusammenspiel von Mensch und Digitalität

Zahlreiche Projekte setzen sich mit den zweiseitigen Auswirkungen von Technologien auseinander, die zugleich neue Räume für Vernetzung und Wissen eröffnen und dennoch Abhängigkeit, Isolation oder sozialen Druck verursachen. Die Schüler*innen zeigen mit beeindruckender Klarheit auf, wie soziale Medien und Algorithmen Verhalten prägen und individuelle Entscheidungen beeinflussen. Der kritische und zugleich chancenorientierte Blick auf Digitalisierung ist ein zentrales Merkmal der diesjährigen Ausgabe.

Ein starkes Engagement für Nachhaltigkeit

Die meisten Projekte zeigen ein ausgeprägtes Bewusstsein für die ökologischen Herausforderungen der Digitalisierung. Die Schüler*innen begnügen sich nicht mit Feststellungen, sondern machen oft wenig sichtbare Problematiken sichtbar, wie etwa Elektroschrott oder den Einfluss von «Cloud»-Technologien und künstlicher Intelligenz auf den Wasser- und Energieverbrauch. Dieses Bewusstsein geht häufig mit dem Wunsch einher, aktiv zu werden, insbesondere durch konkrete Vorschläge zu Recycling, Konsumreduktion oder nachhaltigeren Gesellschaftsmodellen.

Wünschenswerte Zukunftsbilder entwerfen

Neben teils eher pessimistischen Perspektiven eröffnen viele Projekte auch positive und konstruktive Zukunftsbilder: ökologische Städte, solidarische Gesellschaften und Technologien im Dienst des Gemeinwohls. Diese Vorstellungen zeugen von einer Generation, die lösungsorientiert denkt und sich dabei häufig an Modellen wie der Donut-Ökonomie oder den Zielen für nachhaltige Entwicklung der UNO (SDG) orientiert.

Ein interdisziplinärer und kollaborativer Ansatz

Die Projekte zeichnen sich zudem durch einen stark interdisziplinären und kollaborativen Ansatz aus. Ob visuelle Kunst, digitale Medien, Literatur, Musik oder kollektive Werke, die Vielfalt der Ausdrucksformen zeigt, wie die Schüler*innen unterschiedliche kreative „Sprachen“ einsetzen, um komplexe Realitäten zu verstehen und auszudrücken. Das Thema des diesjährigen Wettbewerbs Vernetzung wird zudem in der Zusammenarbeit zwischen Lernenden und Lehrpersonen konkret sichtbar.

Eine ausgeprägte gemeinschaftliche und engagierte Dimension

Die Schüler*innen beschränken sich nicht auf kreatives Schaffen, sondern wollen sensibilisieren, zum Nachdenken anregen und Diskussionen auslösen. Ob es darum geht, die Auswüchse der Fast Fashion anzuprangern, die Rolle der künstlichen Intelligenz in unserem Leben zu hinterfragen oder verantwortungsbewusstes Verhalten zu fördern, ihre Arbeiten verfolgen klar das Ziel, Veränderungen anzustossen.

Auf dem Weg zu einer menschlicheren, kritischeren und nachhaltigeren digitalen Zukunft

Insgesamt spiegeln diese Projekte eine Generation wider, die sich aktiv bemüht, digitale Entwicklungen zu verstehen, zu hinterfragen und mitzugestalten. Ganz im Sinne des Kompasses, dem Symbol der diesjährigen Ausgabe, zeigen die Projekte unterschiedliche Richtungen auf, die letztlich in ein gemeinsames Ziel führen: eine menschlichere, kritischere und nachhaltigere digitale Zukunft.

Wir wünschen Ihnen viel Spass bei der Entdeckung der Projekte der Schüler*innen und freuen uns darauf, Sie bei der nächsten Ausgabe 2027/2028 wieder begrüßen zu dürfen.

Das Eduki-Team



CATÉGORIE TRAVAIL ARTISTIQUE

Kategorie Künstlerische Arbeit

NIVEAU PRIMAIRE

Primarstufe

Les travaux artistiques peuvent inclure des arts visuels (dessin, peinture, photo, sculpture), de la littérature (poème, conte, BD), des spectacles vivants (théâtre, danse) ou de l'art numérique (montage photo, illustrations numériques).

Künstlerische Arbeiten können visuelle Künste (Zeichnungen, Malereien, Fotografien, Skulpturen), Literatur (Gedichte, Erzählungen, Comics), darstellende Künste (Theater, Tanz) oder digitale Kunst (Fotomontagen, digitale Illustrationen) umfassen.



BOUSSOLES DU FUTUR

Classe de / Klasse von Derron Janicke Mélanie
École primaire de Conches (GE)

Réflexion collective et création de prototypes illustrant, par de courtes scénettes, le retour à soi face aux « tempêtes » émotionnelles, climatiques, médiatiques et numériques.

Gemeinsame Reflexion und Erstellung von Prototypen, die in kurzen Szenen den Rückzug zu sich selbst angesichts emotionaler, klimatischer, medialer und digitaler „Stürme“ darstellen.



OUR MOSAIC WAVE : SMALL PIECES, BIG CHANGE

Classe de / Klasse von Duboux Kelly
École Mosaic (GE)

Mosaïque d'une vague (3 m × 1,9 m) en bouchons de plastique collectés par les élèves, le personnel et les familles de l'école, afin de symboliser l'importance de l'action individuelle mais aussi de l'engagement collectif pour protéger l'eau, source de vie.

*Mosaikwelle (3 m × 1,9 m) von Schüler*innen, Lehrpersonen und Familien aus gesammelten Plastikverschlüssen, die individuelles Handeln und kollektives Engagement zum Schutz des Wassers, der Quelle des Lebens, symbolisiert.*



DURABLEMENT INTERCONNECTÉ.E.S

Classe de / Klasse von Giachem Michela
École de Vézenaz (GE)

Les élèves ont chacun créé un écran avec un message, écrit ou graphique, sur leur rapport au digital et aux applications. Un projet assemblé et partagé en classe et au-delà, représentant symboliquement l'interconnexion.

*Die Schüler*innen tragen einen Bildschirm mit einer wichtigen Botschaft, schriftlich oder grafisch, die im Unterricht und darüber hinaus geteilt wird und symbolisch die Vernetzung darstellt.*



DIE TRAURIGE WAHRHEIT

Mrs. Cakeys Entdeckung



DIE TRAURIGE WAHRHEIT : MRS. CAKEYS ENTDECKUNG

Classe de / Klasse von Marty Jaimee
Tagesschule Bungertwies (ZH)

Scénario de pièce de théâtre sur la production de dispositifs numériques, explorant le lien entre voir et agir, et présentant de manière accessible les problèmes humains liés à cette production ainsi que leurs solutions.

Ein Theaterstück über die Herstellung von digitalen Geräten, das den Zusammenhang zwischen Wahrnehmung und Handeln aufzeigt. Die Kinder zeigen auf verständliche Weise, welche menschlichen Herausforderungen mit dieser digitalen Produktion verbunden sind und welche Lösungsansätze es gibt.



TOMORROW'S FRIENDS

Classe de / Klasse von Pozzo Di Borgo Bettina
École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Projet conjoint explorant le futur à partir du passé : des figures en argile mêlant technologie et tradition, questionnant durabilité et innovation.

Ein Projekt, das die Zukunft aus der Vergangenheit erkundet : Tonfiguren, die Technologie und Tradition verbinden und Nachhaltigkeit sowie Innovation hinterfragen.



MISSION OCÉAN PROPRE : PETITS GESTES POUR SAUVER LES ANIMAUX DE LA MER

Classe de / Klasse von Torquato Dayse
Adventist International School (GE)

Une fresque collective de la Terre, transformée en œuvre interactive grâce à des codes QR, mêlant expression d'émotions et enregistrement de messages soulignant l'importance de protéger la planète.

Ein gemeinschaftlich gestaltetes Wandbild der Erde, das mithilfe eines QR-Codes zu einem interaktiven Kunstwerk wird. Es verbindet den Ausdruck von Emotionen mit aufgenommenen Audio-Botschaften, die die Bedeutung des Schutzes unseres Planeten hervorheben.



MISSION ÉQUILIBRE DURABLE HARMONIE EN 3D

Classe de / Klasse von Torquato Dayse
Adventist International School (GE)

Puzzle du monde composé de différentes pièces individuelles, chacune réalisée par un élève et associée à un contenu numérique ; toutes ces pièces assemblées, il symbolise l'interconnexion entre individus et environnement.

Ein Welt puzzle aus vielen einzelnen Teilen, die je von einem Kindern gestaltet und mit einem digitalen Inhalt verknüpft wurden. Zusammengesetzt symbolisiert das Puzzle die Vernetzung von Mensch und Umwelt.

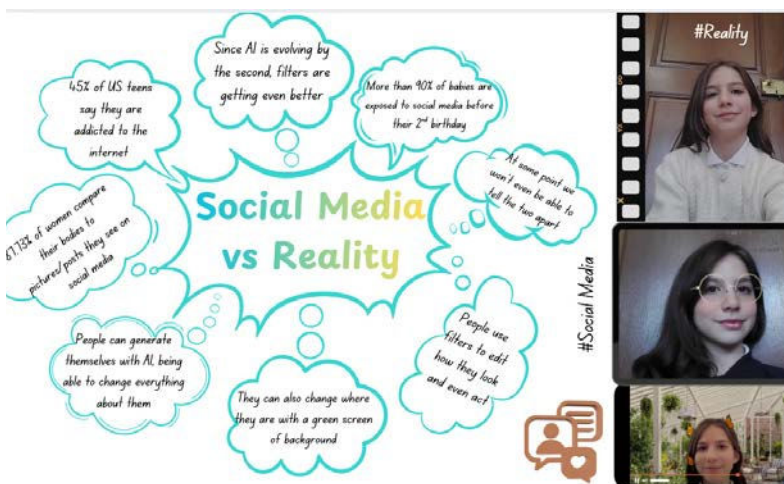


MISSION VILLAGE DURABLE : TERRAOS, L'ARBRE-CITÉ DU FUTUR

Classe de / Klasse von Torquato Dayse
Adventist International School (GE)

Maquette d'un village durable du futur souhaité (maternité, éoliennes, terrains de sport, potagers, animaux, entre autres), avec des codes QR expliquant les habitats, les transports et les énergies renouvelables.

Ein Modell eines nachhaltigen Dorfes der Zukunft, mit Elementen wie einer Geburtsstation, Windrädern, Sportplätzen, Gemüsegärten und Tieren. Über QR-Codes werden die verschiedenen Wohnformen, Transportmittel und erneuerbaren Energien erklärt.

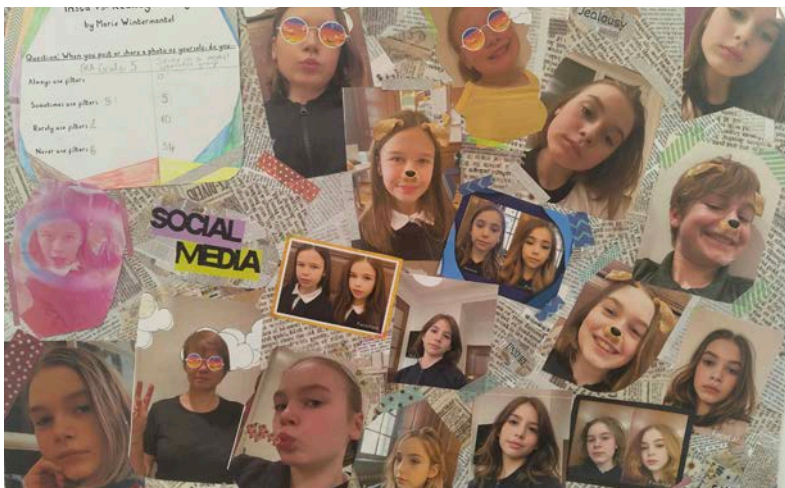


SOCIAL MEDIA VS. REALITY

Classe de / Klasse von Ziegler Anika
Bilingual Kids Academy, International School Basel (BS)

Les jeunes se comparent à des vies idéalisées, façonnées par les filtres et les publications ; cette composition visuelle vise à sensibiliser à cet écart.

In sozialen Medien sehen junge Menschen häufig stark bearbeitete oder durch Filter idealisierte Inhalte. Das Projekt macht sichtbar, wie weit solche Darstellungen manchmal von der Realität entfernt sind.



INSTA VS. REALITY

Classe de / Klasse von Ziegler Anika

Bilingual Kids Academy, International School Basel (BS)

Collage exposant comment les contenus idéalisés influencent les jeunes et sensibilise à la différence entre réalité et image idéale.

Eine Collage, die zeigt, wie idealisierte Inhalte junge Menschen beeinflussen, und dafür sensibilisiert, wie gross der Unterschied zwischen Realität und Idealbild sein kann.



A FUTURE BUILT ON E-WASTE

Classe de / Klasse von Ziegler Anika

Bilingual Kids Academy, International School Basel (BS)

Installation en 3D exposant la diversité des déchets électroniques pour sensibiliser à un usage responsable et au recyclage.

Ein 3D-Werk, das die Auswirkungen von Elektroschrott aufzeigt und für verantwortungsvollen Umgang und Recycling sensibilisiert.



NOW AND AFTER

Classe de / Klasse von Ziegler Anika

Bilingual Kids Academy, International School Basel (BS)

Dessin visant à sensibiliser aux émissions de CO₂ et à la pollution due aux déchets mal gérés, illustrant une comparaison entre le monde actuel et son futur dystopique possible dans 20 à 30 ans.

Eine Zeichnung, die auf CO₂-Emissionen und die Verschmutzung durch Abfälle aufmerksam macht, die in der Umwelt landen. Sie zeigt einen Vergleich zwischen der heutigen Welt und einer möglichen dystopischen Zukunft in 20 bis 30 Jahren.



CATÉGORIE TRAVAIL ARTISTIQUE

Kategorie Künstlerische Arbeit

NIVEAU SECONDAIRE I

Sekundarstufe I

Les travaux artistiques peuvent inclure des arts visuels (dessin, peinture, photo, sculpture), de la littérature (poème, conte, BD), des spectacles vivants (théâtre, danse) ou de l'art numérique (montage photo, illustrations numériques).

Künstlerische Arbeiten können visuelle Künste (Zeichnungen, Malereien, Fotografien, Skulpturen), Literatur (Gedichte, Erzählungen, Comics), darstellende Künste (Theater, Tanz) oder digitale Kunst (Fotomontagen, digitale Illustrationen) umfassen.



FOTOGRAFIE VERNETZT MENSCHEN

Classe de / Klasse von Brunner Beat
Zentralschulhaus Speicher (AR)

Série de photographies réalisées par Elio Butz autour du thème de la durabilité et de la connexion.
Eine Fotoserie von Elio Butz, die sich mit den Themen Nachhaltigkeit und Vernetzung beschäftigt.

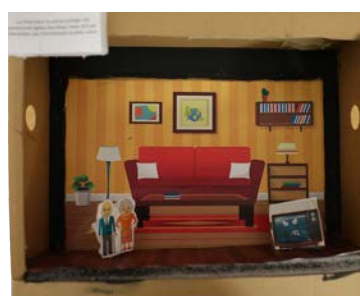
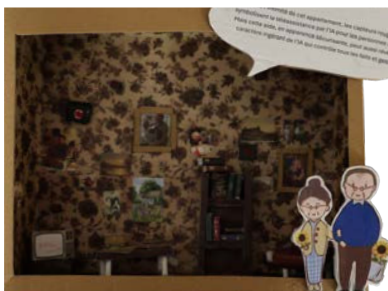
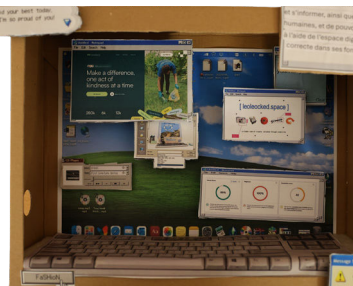
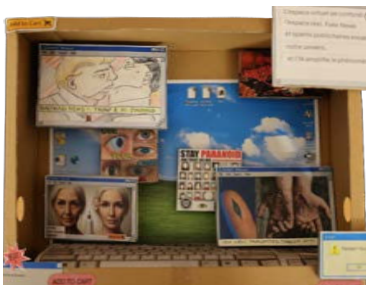
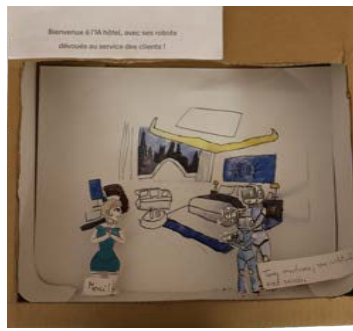
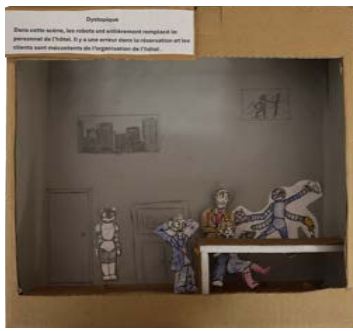


LIED: DER LETZTE (T)AKT !

Classe de / Klasse von Brunner Beat
Zentralschulhaus Speicher (AR)

Un morceau pour piano composé et chanté en suisse allemand par Lea Bischof, retraçant neuf années de scolarité en Suisse et illustrant la manière dont les élèves se connectent et nouent des amitiés.

*Ein Klavierstück, komponiert und auf Schweizerdeutsch gesungen von Lea Bischof. Es zeichnet die neun Jahre Schulzeit der Schweiz nach und zeigt auf, wie Schüler*innen miteinander in Kontakt treten und Freundschaften knüpfen.*

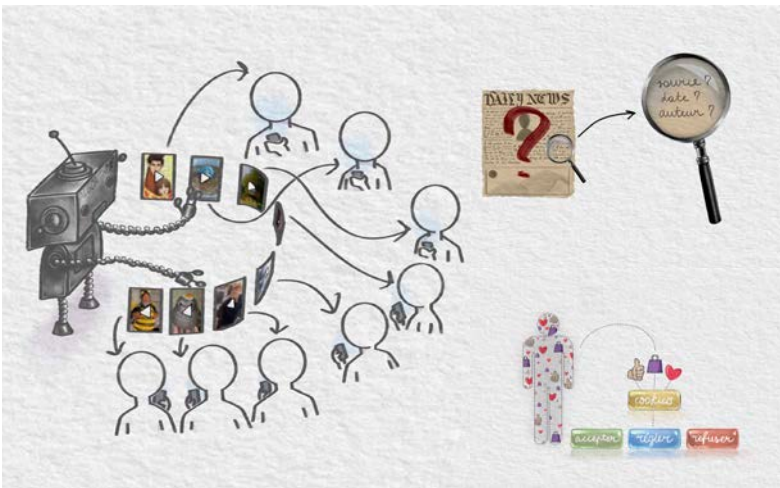


QUELLE PLACE POUR L'IA DANS NOTRE QUOTIDIEN D'ÉLÈVES ?

Classe de / Klasse von Brand Crémieux Marie-Noëlle
 École française internationale de Berne, EFIB (BE)

CŒuvre collaborative proposant une immersion dans le monde de l'IA à travers des visions dystopiques et utopiques sur son utilisation, une série de scènes qui questionnent ses enjeux éthiques et sociaux.

Das gemeinsam umgesetzte Kunstwerk betrachtet KI sowohl aus düsteren als auch aus hoffnungsvollen Blickwinkeln und stellt dabei Fragen zu Ethik und Gesellschaft.



HASARD OU PAS? ILLUSTRATIONS

Classe de / Klasse von Chmiti Hajar
Cycle d'orientation du Vuillonex (GE)

Série de trois illustrations expliquant comment les algorithmes, les données personnelles et les cookies influencent l'information ; une incitation à développer un regard critique.

Eine Serie von drei Illustrationen, die erklären, wie Algorithmen, persönliche Daten und Cookies Informationen beeinflussen. Sie soll dazu anregen, einen kritischen Blick zu entwickeln.



FADED BEAUTY

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Peinture d'une jeune fille, entourée de fleurs, dont le visage se dissout en pixels et symbolise la disparition de la beauté naturelle face à des standards numériques irréels.

Ein Gemälde eines Mädchens, umgeben von Blumen, deren Gesicht sich in Pixel auflöst. Es symbolisiert das Verschwinden natürlicher Schönheit angesichts unrealer digitaler Standards.



METAMORPHOSIS

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Collage explorant le concept de la métamorphose à travers le papillon, symbole de changement et d'évolution personnelle et sociétale, évoquant un futur en transformation constante.

Metamorphosis steht im Mittelpunkt des Werks: Der Schmetterling symbolisiert, wie sich Menschen und die Gesellschaft ständig verändern. Es deutet auf eine Zukunft hin, in der alles in dauernder Entwicklung bleibt.



EXPLORATION

Classe de / Klasse von Curtin Nicola

École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Peinture consacrée à la montée de l'IA, brouillant la frontière entre contrôle humain et autonomie des machines, et interrogeant son impact sur la pensée, la créativité et l'identité.

Ein Gemälde, das dem Aufstieg der KI gewidmet ist, die Grenze zwischen menschlicher Kontrolle und maschineller Autonomie verwischt und die Auswirkungen auf Denken, Kreativität und Identität hinterfragt.



CRAZY LION (HYBRID)

Classe de / Klasse von Curtin Nicola

École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Exploration de la fusion entre l'humain et l'artificiel, illustrant un futur où les frontières s'effacent et interrogeant l'évolution de l'identité face à la technologie.

Erforschung der Verschmelzung von Mensch und Künstlichem, die eine Zukunft veranschaulicht, in der die Grenzen verschwimmen, und die die Entwicklung der Identität im Angesicht der Technologie hinterfragt.



THE AURELIA TETRAODON

Classe de / Klasse von Curtin Nicola

École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Modèle 3D d'une peau animale hybride, inspirée des tendances actuelles ; elle combine poisson-globe et méduse, mêlant texture lisse et éléments piquants pour créer un contraste.

Das Werk ist ein 3D-Modell einer hybriden Tierhaut, inspiriert von aktuellen Trends. Es kombiniert Elemente von einem Kugelfisch und einer Qualle und erzeugt einen Kontrast zwischen glatten und stacheligen Strukturen.



PATCHED

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
École internationale de Genève, La Châtaigneraie (VD)

Collage assemblant plusieurs visages en une seule figure, à la fois humaine et artificielle, questionnant une identité fragmentée et redéfinie par la technologie.

Das Werk vereint mehrere Gesichter zu einer einzigen Figur, zugleich menschlich und künstlich, und hinterfragt eine durch Technologie fragmentierte und neu definierte Identität.

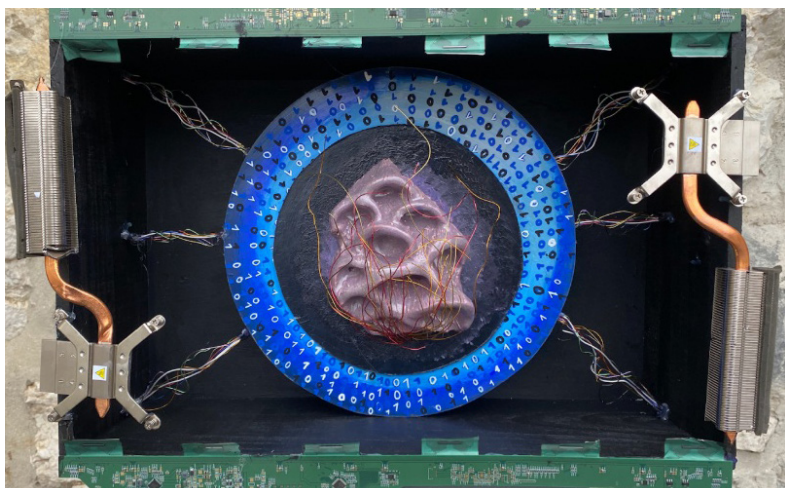


SECRETS OF BEAUTY

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
École internationale de Genève, La Châtaigneraie (VD)

Livret de collages explorant les standards de beauté et leur écart avec la réalité, mettant en lumière l'influence des réseaux sociaux et de l'IA, ainsi que leur rôle dans le renforcement d'attentes irréalistes.

Ein Collagebuch, das Schönheitsideale und deren Unterschied zur Realität untersucht. Es zeigt den Einfluss von sozialen Medien und KI, die unrealistische Erwartungen verstärken.



IN THE EYE OF THE FIRE

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
École internationale de Genève, La Châtaigneraie (VD)

Structure représentant la numérisation en flammes et la manière dont les nouvelles technologies brouillent nos perceptions, symbolisées par des fils reliant l'œil exposé.

Eine Skulptur, die ein Auge darstellt und die Digitalisierung als brennenden Prozess zeigt. Sie verdeutlicht, wie neue Technologien unsere Wahrnehmung vermischen, symbolisiert durch Drähte, die das Auge durchziehen.



THE PUPPET

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
 École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Composition illustrant la manipulation par la technologie : des mains contrôlent une personne via des fils, et son visage fond dans un téléphone lumineux, symbolisant l'addiction et la pression exercée.

Das Projekt zeigt die Manipulation durch Technologie: Hände kontrollieren mehrere Personen über Drähte, und ihre Gesichter schmelzen in ein leuchtendes Telefon, ein Symbol für digitale Sucht und die Vereinnahmung, die solche Geräte ausüben können.



HUMAN(E) TETRIS

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
 École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Tableau sur la diversité : chaque bloc Tetris avec un visage unique symbolise l'individualité, tout en montrant comment chacun s'intègre dans un ensemble commun.

Das Projekt zeigt Vielfalt: Jeder Tetris-Block trägt ein eigenes Gesicht und steht für die Individualität jeder Person. Zusammen ergeben sie trotzdem ein gemeinsames Ganzes.

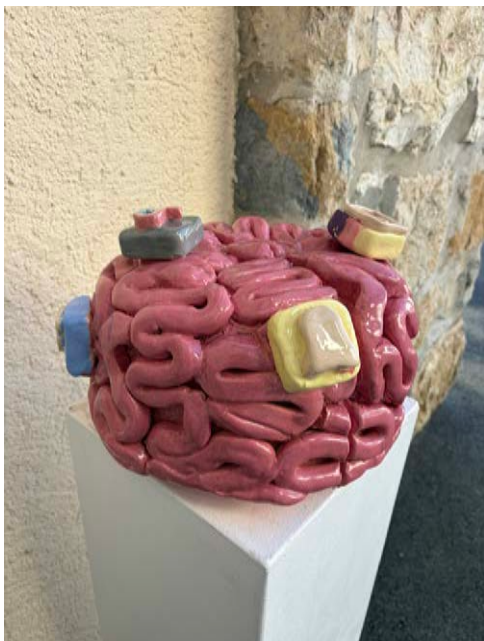


WHEN WINGS CAN'T LIFT

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
 École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Une sculpture en fil façonné à la main en un papillon, contrastant fragilité et tension ; le fil appuie sur les ailes pour symboliser comment les mots blessants et la pression émotionnelle peuvent alourdir et entraver une nature douce.

Eine Schmetterlingskulptur, die Fragilität und Spannung zeigt; ein Draht drückt auf die Flügel und symbolisiert, wie Worte und emotionaler Druck die Sanftheit einschränken.



BRAIN DRAIN

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Sculpture interrogeant la manière dont les réseaux sociaux épuisent l'attention, la mémoire et l'individualité, en façonnant une génération guidée par les algorithmes plutôt que par ses propres choix.

Eine Skulptur, die hinterfragt, wie soziale Netzwerke Aufmerksamkeit, Gedächtnis und Individualität erschöpfen, indem sie eine Generation formen, die eher von Algorithmen als von eigenen Entscheidungen geleitet wird.



THE NEW BRAIN

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Sculpture en argile représentant un cerveau soutenu par deux bras, l'un robotique et l'autre IA, symbolisant l'équilibre fragile entre technologie et humanité ; une mise en garde contre la dépendance excessive à la technologie, tout en soulignant la durabilité de l'esprit.

Eine Ton-Skulptur eines Gehirns, gehalten von einem robotischen und einem KI-Arm. Sie zeigt das fragile Gleichgewicht zwischen Technologie und Menschlichkeit und warnt davor, sich zu sehr von digitalen Systemen abhängig zu machen und die eigene geistige Stärke zu vernachlässigen.



THE MIND DECEIVES

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Un saut vers l'expérience humaine future lorsque la technologie sera intégrée à l'esprit, explorant l'identité et la frontière entre pensée et machine.

Ein Sprung in die zukünftige menschliche Erfahrung, wenn Technologie in den Geist integriert ist. Sie untersucht, wie sich dadurch Identität verändert und wo die Grenze zwischen Denken und Maschine verläuft.

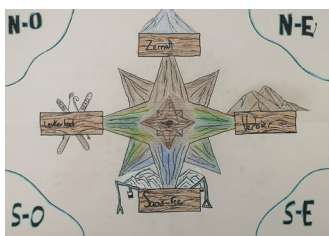
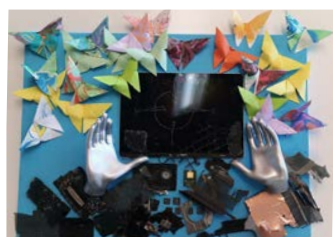
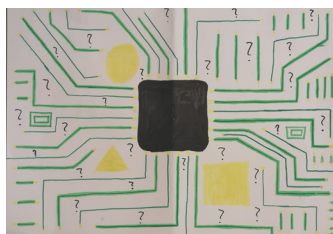


BYTES. INC

Classe de / Klasse von Curtin Nicola
 École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Installation mettant en scène des aliments hybrides intégrant des données, où technologie et alimentation se confondent, questionnant notre rapport au corps et au désir.

Bytes.inc zeigt hybride Lebensmittel, in die Daten integriert sind. Sie verbinden Technologie und Essen und stellen die Frage, wie sich dadurch unser Verhältnis zu Körper und Verlangen verändert.

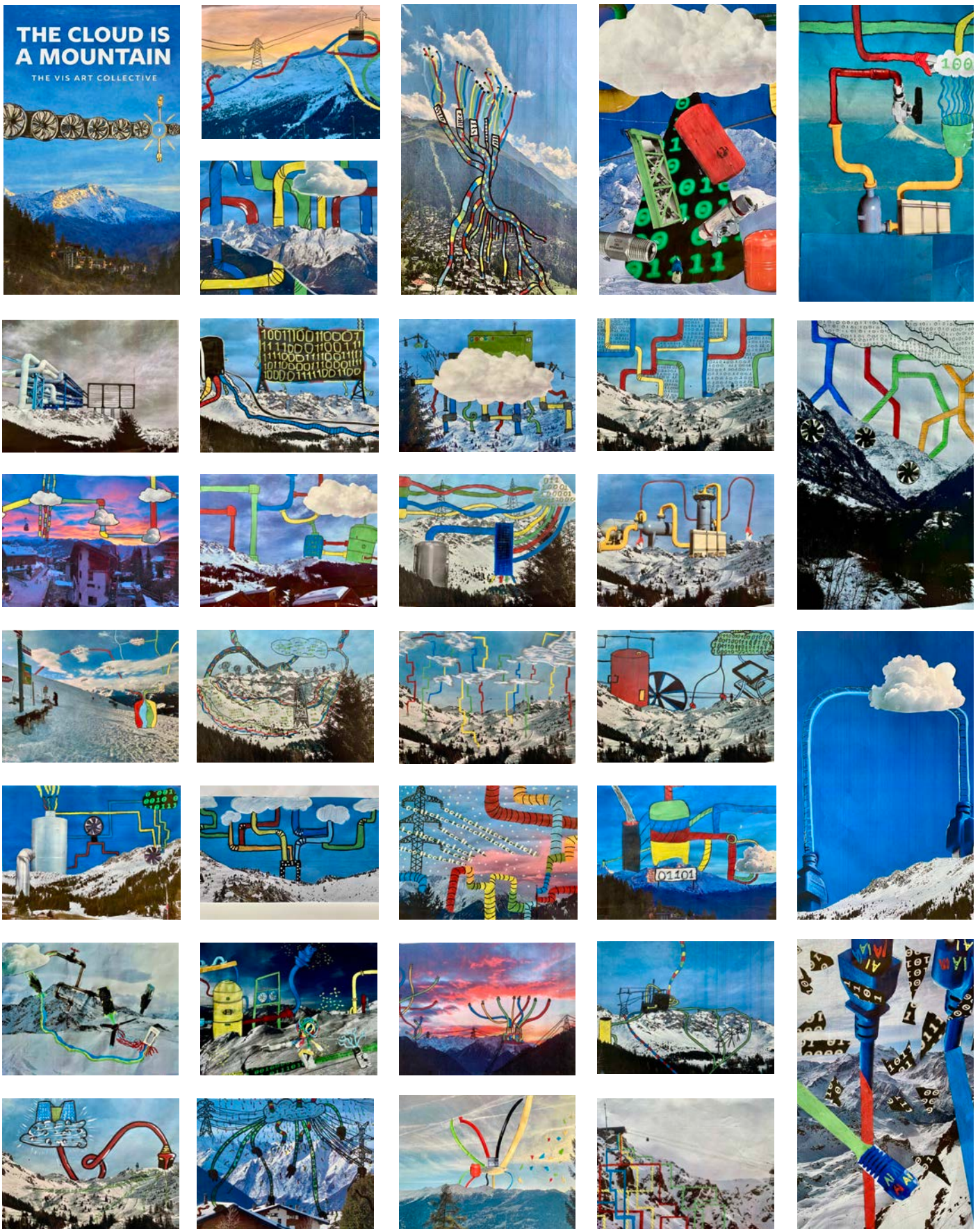


CONNECTÉS... MAIS À QUEL PRIX ?

Classe de / Klasse von Stauffer Carole
 Cycle d'orientation de Sarine Ouest (FR)

Œuvres en technique mixte représentant la vision d'une classe de ce que devrait être la « boussole du numérique », un symbole d'orientation et d'engagement que chacun pourrait adopter pour un numérique responsable.

*Diese Arbeiten bilden die gemeinsame Vorstellung eines „digitalen Kompasses“ ab, ein Symbol für Orientierung und verantwortungsbewusste digitale Nutzung, das jede*r für sich übernehmen kann.*



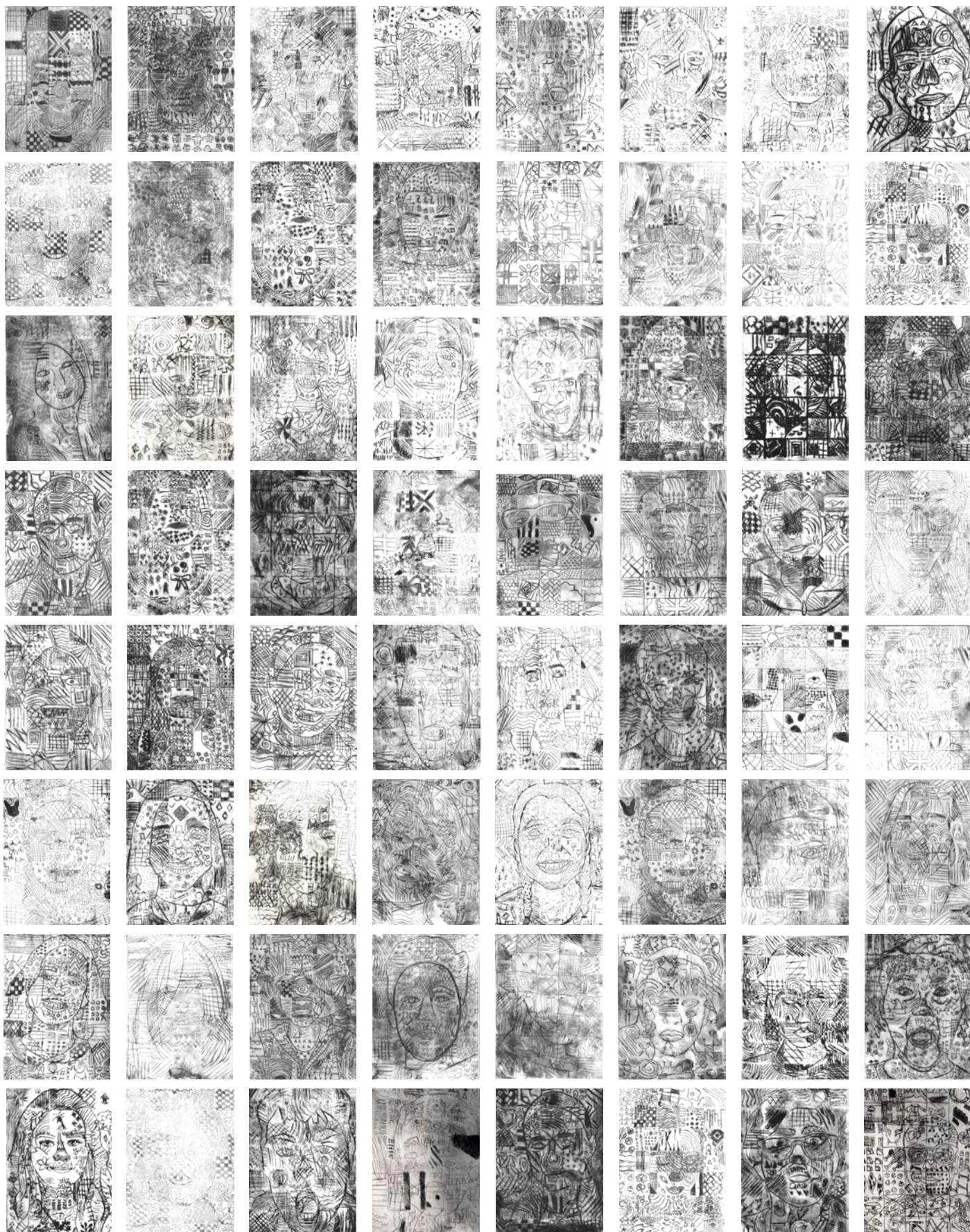
THE CLOUD IS A MOUNTAIN

Classe de / Klasse von Eupene Tarna

Verbier International School (VS)

L'œuvre collaborative mêlant photos des Alpes de Verbier et collages techniques pour révéler les infrastructures du « cloud » et réfléchir aux impacts environnementaux du numérique.

Ein kollaboratives Werk, das Fotografien der Alpen von Verbier mit technischen Collagen verbindet, um die Infrastrukturen der „Cloud“ sichtbar zu machen und über die Umweltauswirkungen des Digitalen nachzudenken.



WE ARE NOT JUST A PIXEL

Classe de / Klasse von Kargutkar Rajesh

École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Compositon collaborative de gravures en autoportrait sur grille pixelisée, explorant identité, connexion et impact du numérique. L'installation grand format transforme trajectoires individuelles en une célébration commune de diversité, empathie et créativité. *Die Arbeit besteht aus gemeinsam erstellten Selbstporträt-Radierungen, angeordnet auf einem pixelartigen Raster. Sie erforscht Identität, Vernetzung und die Wirkung des Digitalen und verwandelt die einzelnen Lebenswege der Beteiligten in eine gemeinsame Feier von Vielfalt, Empathie und Kreativität.*



Installation multimédia regroupant 28 œuvres, explorant les liens entre humains, technologie et environnement. Chaque pièce fixe des récits complexes et entrelacés, abordant l'identité numérique, le climat, la culture et nos formes de connexion. Une multimediale Installation mit 28 Werken, die die Beziehungen zwischen Mensch, Technologie und Umwelt erforscht. Jedes Stück verwebt komplexe, ineinander verschränkte Erzählungen und behandelt digitale Identität, Klima, Kultur und unsere Art, verbunden zu bleiben.

INTERCONNECTION
 Classe de / Klasse von Karguikar Rajesh
 École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)



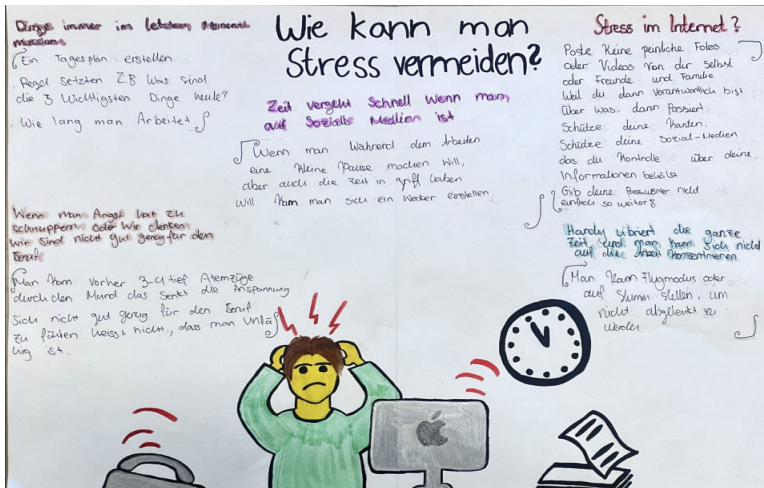
Installation collective composée de 60 tirages linéaires, où les élèves ont transformé leurs espaces préférés, explorant l'identité, l'expression et les liens entre expériences individuelles.

Eine kollektive Installation aus 60 linearen Druckgrafiken, in der die Schüler*innen ihre Lieblingsorte umgestaltet haben und dabei Identität, Ausdruck sowie die Verbindungen zwischen individuellen Erfahrungen erforschen.

INTERWOVEN SPACES

Classe de / Klasse von Kargutkar Rejesh

École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)



WIE KANN MAN STRESS VERMEIDEN?

Classe de / Klasse von Moureau Marie-Paule
Im Birch (ZH)

Stratégies de prévention du stress lié au numérique, visant à renforcer les compétences médiatiques, la pensée critique et le bien-être.

Strategien zur Prävention von digitalem Stress, die darauf abzielen, Medienkompetenz, kritisches Denken und Wohlbefinden zu stärken.



NOUS SOMMES LA BOUSSELE DU FUTUR

Classe de / Klasse von Pozzo Di Borgo Bettina
École internationale de Genève - La Châtaigneraie (VD)

Set de boussoles grand format peintes en groupe, symbolisant la coopération, la responsabilité et les relations humaines, invitant à imaginer un monde sans technologie.

Grossformatige, in Gruppen bemalte Kompass-Sets, die Kooperation, Verantwortung und menschliche Beziehungen symbolisieren und dazu einladen, sich eine Welt ohne Technologie vorzustellen.

Chanson manifestation :

On marche sur les rues, nos voix résonnent,
Les poings levés, les yeux pleins de couronnes,
We're not perfect, but we try, to build a world
where no one dies for a lie.

On a grandi dans un monde où la peur fait la loi,
Où t'as pas la bonne couleur, tu n'as pas les bons droits.
They say "time will heal" but time just hides,
The wounds of the people they left behind.

Chaque larme versée devient un feu,
Chaque silence devient un cri, un vœu.
We don't need fame, we need truth,
Justice pour le monde, respect pour la youth

You can silence our mics, but not our minds.
On n'est pas juste des voix nous on y croit

ON EST ENCORE LÀ

Classe de / Klasse von Teshua Falo
Ecole secondaire de Vevey (VD)

Chanson engagée, créée comme bande-son pour un projet de film, invitant à réfléchir au chemin vers un futur souhaitable et retraçant un parcours d'engagement sociétal.

Ein Lied, das zum Nachdenken anregt und als Soundtrack für ein Filmprojekt entstand. Es zeichnet den Weg zu einer wünschenswerten Zukunft nach und macht gesellschaftliches Engagement hörbar.



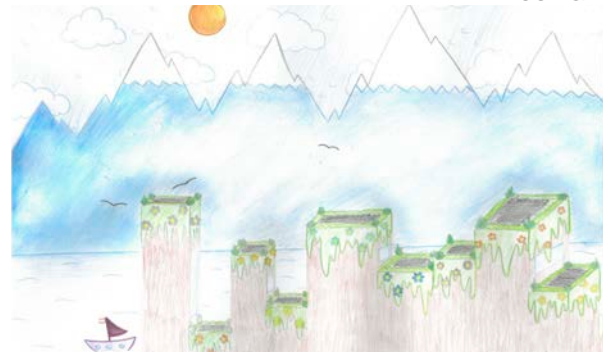
VEVEY DANS UN MEILLEUR FUTUR



MÉTISSAGE



RETOUR DANS LE PASSÉ



LACUTOPIA



VILLE ECO-RESPONSABLE



LA VOIX DU FUTUR



LA VALLÉE DE L'ÉCOLOGIE



AQUALIS

Classe de / Klasse von Teshua Falo
Ecole secondaire de Vevey (VD)

Série de dessins prospectifs collectifs imaginant une ville durable à l'horizon 2070 et proposant des solutions pour concilier modernité, biodiversité et besoins fondamentaux des habitants. En mettant en avant la transformation progressive des paysages urbains et la coexistence harmonieuse entre humains, nature et technologies, chaque œuvre offrant une perspective unique sur la durabilité et invitant à imaginer un futur équilibré et responsable, ces créations illustrent des villes végétalisées et autosuffisantes, intégrant énergie renouvelable, mobilité douce, gestion de l'eau et des déchets, production alimentaire locale et vie collective.

*Im Zentrum dieser Vision steht die nachhaltige Stadt des Jahres 2070, die dazu einlädt, sich eine ausgewogene und verantwortungsvolle Zukunft vorzustellen. Das Projekt besteht aus gemeinschaftlich entwickelten Zeichnungen und zeigt vielfältige Vorstellungen davon, wie Modernität, Biodiversität und die grundlegenden Bedürfnisse der Bewohner*innen miteinander in Einklang gebracht werden können. Die Arbeiten zeigen die schrittweise Veränderung urbaner Landschaften und das harmonische Zusammenleben von Mensch, Natur und Technologie. Die dargestellten Städte sind begrünt, autark und integrieren erneuerbare Energien, sanfte Mobilität, Wasser- und Abfallmanagement, lokale Lebensmittelproduktion und gemeinschaftliches Leben.*



CATÉGORIE TRAVAIL ARTISTIQUE

Kategorie Künstlerische Arbeit

NIVEAU SECONDAIRE II

Sekundarstufe II

Les travaux artistiques peuvent inclure des arts visuels (dessin, peinture, photo, sculpture), de la littérature (poème, conte, BD), des spectacles vivants (théâtre, danse) ou de l'art numérique (montage photo, illustrations numériques).

Künstlerische Arbeiten können visuelle Künste (Zeichnungen, Malereien, Fotografien, Skulpturen), Literatur (Gedichte, Erzählungen, Comics), darstellende Künste (Theater, Tanz) oder digitale Kunst (Fotomontagen, digitale Illustrationen) umfassen.

Die Umwelt durch Smartphones

Arbeitsbedingungen

Viele Smartphones werden in großen Fabriken in Ländern wie China, Indien oder Vietnam hergestellt. Dort arbeiten viele Menschen unter schlechten Bedingungen. Sie müssen oft sehr lange arbeiten, manchmal bis zu 14 Stunden am Tag. Die Bezahlung ist meist sehr niedrig, oft nur genug für Essen und eine einfache Unterkunft. Die Arbeit kann laut, heiß oder gefährlich sein, und manchmal fehlen Schutzmaßnahmen. Viele Menschen machen diese Arbeit, weil sie keine andere Möglichkeit haben, ihre Familien zu unterstützen.

Viele große Firmen haben Regeln für bessere Arbeitsbedingungen. In manchen Fabriken gibt es feste Arbeitszeiten, Pausen, Schutzkleidung und einen festen Lohn.

Herstellung und Produktion

Ein Smartphone entsteht durch Zusammenarbeit vieler Länder. Zuerst werden wichtige Bauteile wie Prozessor, Display, Akku und Kamera aus verschiedenen Rohstoffen hergestellt. Sie werden auf einer Hauptplatine befestigt, ins Gehäuse eingebaut und sorgfältig verbunden. Danach wird das Betriebssystem installiert. Zum Schluss wird jedes Handy getestet. Nur wenn...

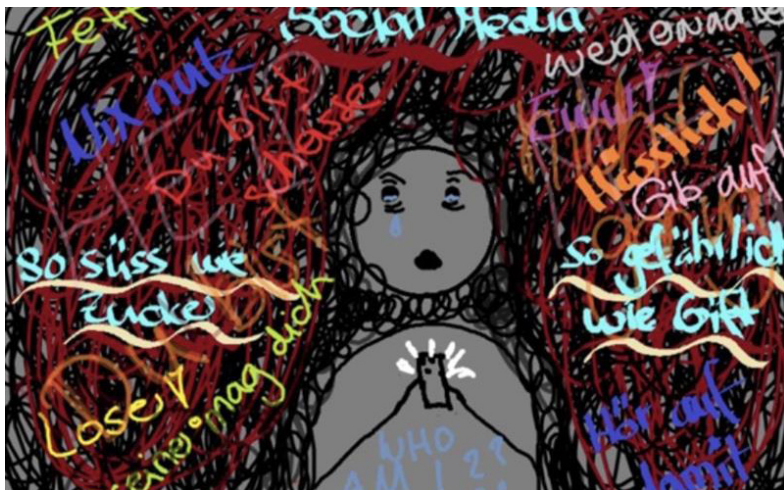


DIE UMWELT DURCH SMARTPHONES

Classe de / Klasse von Agostini Graziella
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Affiche sensibilisant aux impacts environnementaux et sociaux des smartphones et proposant des actions concrètes pour les réduire.

Ein Plakat, das auf die ökologischen und sozialen Folgen von Smartphones aufmerksam macht und zugleich konkrete Massnahmen zu deren Verringerung präsentiert.



SOCIAL MEDIA : SO SÜSS WIE ZUCKER, SO GIFTIG WIE SUCHT

Classe de / Klasse von Agostini Graziella
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Illustration de mots forts liés aux interactions numériques, montrant à la fois le côté séduisant des réseaux sociaux et leurs effets néfastes : addiction, pression, comparaisons et perte de contacts réels.

Eine Illustration zentraler Begriffe digitaler Interaktionen, die die Anziehungskraft sozialer Netzwerke ebenso zeigt wie ihre belastenden Aspekte: Sucht, Druck, Vergleiche und den schleichenden Verlust realer Beziehungen.

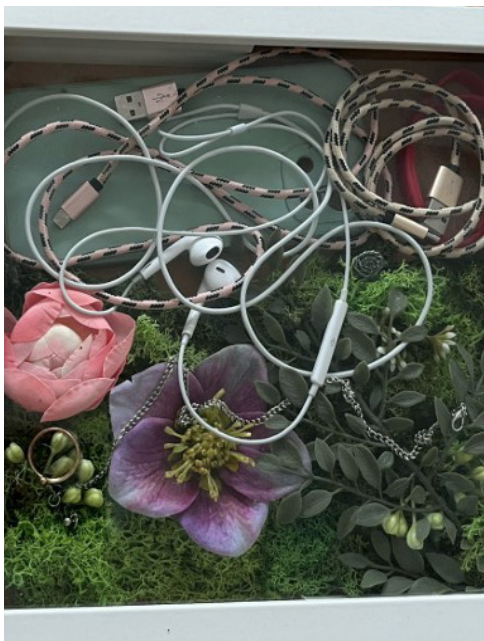


VOR- UND NACHTEILE DER SOZIALEN MEDIEN

Classe de / Klasse von Agostini Graziella
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Affiche représentant les réseaux sociaux comme une ampoule centrale (« Social Media »). À gauche, les inconvénients : stress, addiction voire même cyberharcèlement, à droite, les avantages : travail, créativité, information... L'œuvre invite à réfléchir à son usage et à l'équilibre à atteindre.

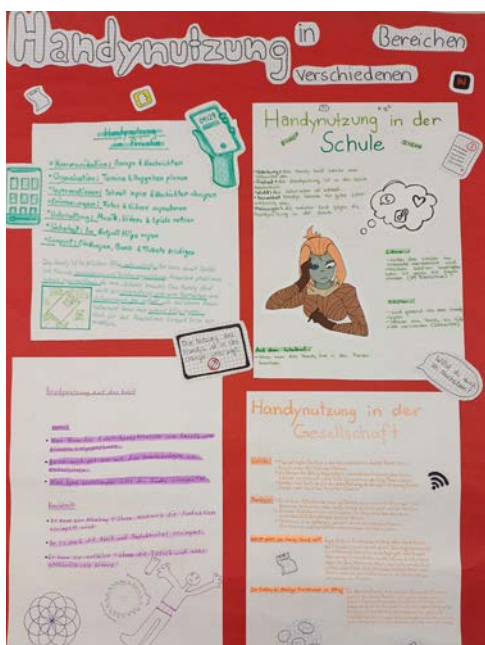
Ein Plakat, das soziale Netzwerke als zentrale Glühbirne darstellt: auf der einen Seite die negativen Aspekte wie Stress, Sucht und Cybermobbing, auf der anderen die positiven Effekte wie Arbeit, Kreativität und Information. Das Werk lädt dazu ein, über die eigene Nutzung und das zu erreichende Gleichgewicht nachzudenken.



ZWEI WELTEN, EIN BILD

Classe de / Klasse von Agostini Graziella
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Installation mêlant appareils défectueux et plantes locales, où technologie et nature coexistent, illustrant l'intrusion du numérique dans les moments naturels. *Eine Komposition aus defekten Geräten und lokalen Pflanzen, in der Technologie und Natur miteinander verwoben sind und die zeigt, wie das Digitale in natürliche Augenblicke hineinwirkt.*



HANDYNUZZUNG IN VERSCHIEDENEN BEREICHE

Classe de / Klasse von Agostini Graziella
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Affiche de sensibilisation illustrée sur l'usage du portable (école, vie privée, société, travail), présentant faits, règles et avantages/inconvénients. *Ein illustratives Sensibilisierungsplakat, das die Nutzung des Mobiltelefons in vier unterschiedlichen Bereichen (Schule, Privatleben, Gesellschaft und Arbeit) beleuchtet und dabei Fakten, Regeln sowie Vor- und Nachteile darstellt.*



THE MASK OF HUMAN SOCIETY AND DIGITAL INTERCONNECTION

Classe de / Klasse von Bruttin Fabien
École internationale de Genève, Campus des Nations (GE)

Masque reliant cœur et fleur par câbles et tubes colorés, symbolisant l'interconnexion numérique entre humains, société et environnement, et l'importance de la collaboration pour un monde meilleur (Objectif de Développement Durable 17). *Eine Maske, in der Herz und Blume durch farbige Kabel und Röhren verbunden sind. Sie steht als Sinnbild für die digitale Vernetzung von Menschen, Gesellschaft und Umwelt sowie für die Bedeutung gemeinsamer Zusammenarbeit im Sinne des SDG 17 für nachhaltige Entwicklung.*



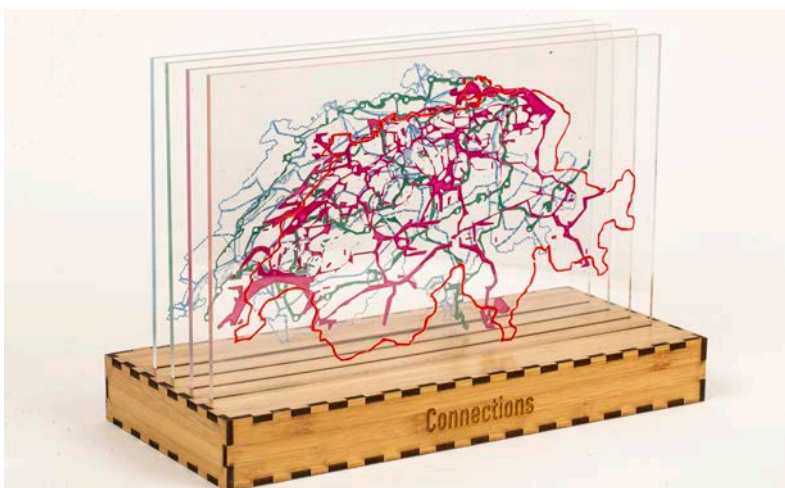
SUSTAINABLE CITY

Classe de / Klasse von Bruttin Fabien

École internationale de Genève, Campus des Nations (GE)

Maquette d'une ville et d'un village écologiques reliés par des fils symbolisant l'interconnexion et l'action collective.

Ein Modell einer ökologischen Stadt und eines ökologischen Dorfes, die durch Fäden miteinander verbunden sind und so Vernetzung und gemeinsames Handeln symbolisieren.



CONNECTIONS

Classe de / Klasse von Bruttin Fabien

École internationale de Genève, Campus des Nations (GE)

Une exploration visuelle des systèmes de transport en Suisse, avec des cartes qui montrent comment les liaisons de transport relient les personnes à leur famille, leur travail, leur éducation et leur bien-être.

Eine visuelle Kartografie der Transportsysteme in der Schweiz, die sichtbar macht, wie Verkehrsverbindungen Menschen mit ihrer Familie, ihrer Arbeit, ihrer Bildung und ihrem Wohlbefinden verbinden.



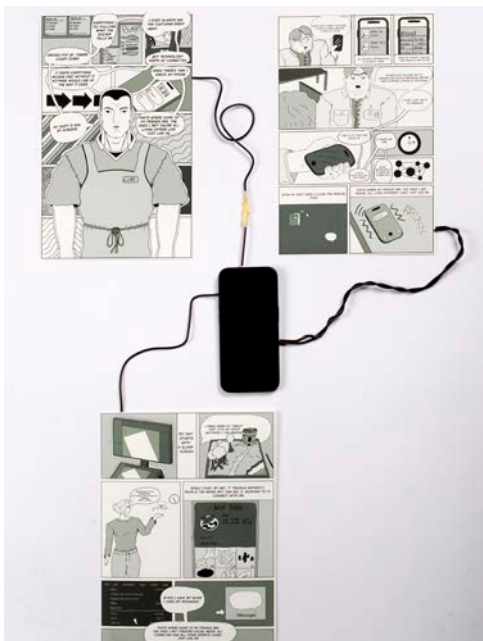
DIGITAL ROOTS

Classe de / Klasse von Bruttin Fabien

École internationale de Genève, Campus des Nations (GE)

Concept de design textile transformant le streetwear en un écosystème où nature et circuits se mêlent, explorant le futur de la mode.

Ein Textildesign-Konzept, das Streetwear in ein Ökosystem verwandelt, in dem sich Natur und Schaltkreise vermischen, und die Zukunft der Mode erforscht.

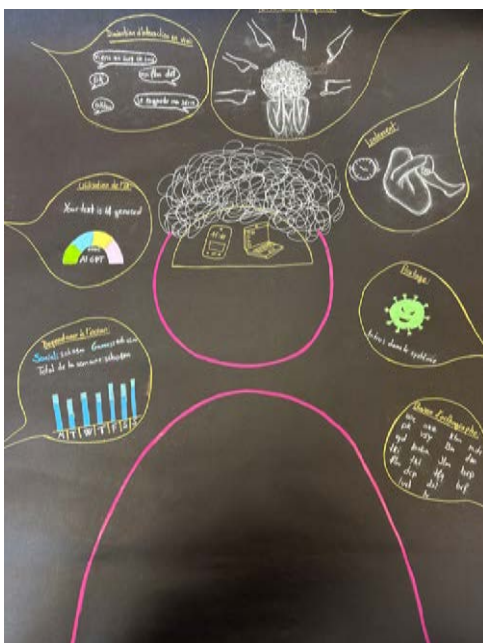


3 STORIES

Classe de / Klasse von Bruttin Fabien
 École internationale de Genève, Campus des Nations (GE)

Trois planches de bande dessinée, trois récits concis et informatifs explorant comment la technologie (représentée par une installation plaçant un téléphone au centre) nous maintient connectés.

Drei Comicseiten mit drei prägnanten und informativen Erzählungen, die erforschen, wie Technologie (verkörpert durch das Telefon im Zentrum) uns verbunden hält.



LA DÉPENDANCE AUX ÉCRANS

Classe de / Klasse von Chételat Thierry
 Ecole de culture générale (JU)

Affiche illustrée mettant en lumière les effets négatifs de la dépendance aux écrans, en particulier chez les jeunes, avec pour but de sensibiliser et protéger les citoyens.

*Ein illustriertes Plakat, das die negativen Auswirkungen der Bildschirmabhängigkeit insbesondere bei jungen Menschen hervorhebt, mit dem Ziel, die Bürger*innen für dieses Thema zu sensibilisieren und Prävention zu fördern.*



LE MULTIMÉDIA : L'IMPACT GLOBAL

Classe de / Klasse von Chételat Thierry
 Ecole de culture générale (JU)

Exploration des effets du numérique du point de vue de l'utilisateur, mettant en lumière impacts positifs et usages nuisibles via une installation visuelle à thème boussole employant diverses techniques artistiques.

*Dieses Werk erkundet die positiven wie auch schädlichen Auswirkungen digitaler Nutzung aus der Perspektive der Nutzer*innen durch eine visuelle, kompassartige Installation mit verschiedenen künstlerischen Techniken.*

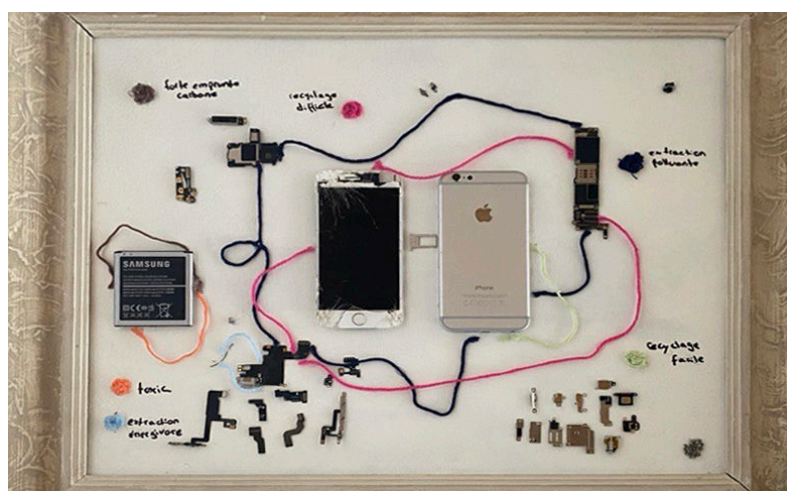


KINDERBUCH ZUM THEMA DIGITALISIERUNG UND NACHHALTIGKEIT

Classe de / Klasse von Hofer Nirti
Kantonsschule am Burggraben (SG)

Livre pour enfants illustré expliquant la ville durable et le cycle économique.

Ein illustriertes Kinderbuch, das die nachhaltige Stadt und den Wirtschaftskreislauf anschaulich erklärt.



L'ENVERS DU TÉLÉPHONE

Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne
Centre de formation professionnelle Berne francophone
(ceff COMMERCE) (BE)

Installation interactive à l'école montrant les composants d'un téléphone et leurs impacts. Les visiteurs relient matériaux et conséquences pour sensibiliser au recyclage et à la réduction des déchets électroniques.

*Ein interaktives Lernangebot in der Schule, die die Bestandteile eines Telefons und deren Auswirkungen vermittelt. Die Besucher*innen verbinden Materialien mit den Folgen, um für Recycling und die Reduzierung von Elektroschrott zu sensibilisieren.*

PIÈCE : "Le jour où Tom a levé les yeux"

LE NARRATEUR

Narrateur

La scène se passe à la sortie de l'école.
Des élèves discutent et jouent.
Tom arrive, téléphone en main. Il ne regarde personne.
Ses amis — Lina, Max et Élodie — le regardent.

Lina

Tom... tu viens jouer avec nous ?

Tom ne répond pas. Il scrolle.

La Voix du Téléphone (douce mais envahissante)

Reste avec moi, Tom.
Regarde comme les autres sont populaires.
Toi aussi, tu veux être comme eux, non ?

LE JOUR OÙ TOM A LEVÉ LES YEUX

Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne
Centre de formation professionnelle Berne francophone
(ceff COMMERCE) (BE)

Pièce de théâtre pour le primaire, visant à sensibiliser et libérer la parole, illustrant l'impact des réseaux sociaux sur la santé mentale et les relations, destiné aux élèves de 5^e — 6^e année de primaire.

*Ein Theaterstück, das darauf abzielt, zu sensibilisieren und Gespräche anzuregen, indem es die Auswirkungen sozialer Netzwerke auf die psychische Gesundheit und Beziehungen darstellt, gedacht für Schüler*innen der 5. und 6. Primarstufe.*

Perdue

Elle est morte.

Hier, dans l'après-midi.

Tu sais, hier matin avant de partir à l'école, je lui ai ouvert la porte de la cuisine. Elle voulait sortir. Sa gamelle était vide, comme souvent. Elle a grossi depuis que la vétérinaire l'a stérilisée.

Je me sentais mal pour elle, ça ne se fait pas d'enlever un droit pareil à un être vivant. Pourtant, c'est ce que la vétérinaire a fait.

Elle a eu trois bébés, elle n'en aura jamais d'autres.
De toute façon, maintenant, elle est morte.

Elle avait un an et demi environ. Un peu plus, elle était née en mai.

Non, c'est faux.

On est allés la chercher en mai. Fin mai. Elle a dû naître en février alors. Presque deux ans.
Dans deux mois elle aurait eu deux ans.

Elle n'aura jamais un quatrième bébé, elle n'aura jamais deux ans.

Tu sais, hier quand je l'ai sortie, j'ai oublié.

~~L'ai oublié de lui dire de revenir.~~

PERDUE

Classe de / Klasse von Krattinger Cécile
Collège de Gambach (FR)

Projet introspectif proposé par Inés Marchioni explorant la relation ambivalente au numérique, la dépendance émotionnelle au téléphone et ses paradoxes, sans jugement ni solution.

Ein Projekt von Inés Marchioni, das die zwiespältige Beziehung zur digitalen Welt und die emotionale Abhängigkeit vom Handy untersucht und dabei die Widersprüche aufzeigt, ohne zu werten oder Lösungen vorzugeben.



SUSTAINABLE DESIGN

Classe de / Klasse von Lauper Stefan
Collège Calvin (GE)

Design de mobile pour enfant, réalisé en bois et plastique recyclé, mettant en scène des espèces animales menacées.

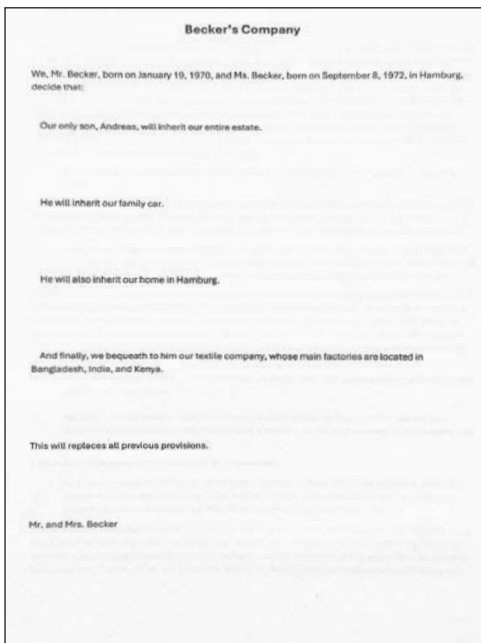
Eine Serie von Kinder-Mobile aus recyceltem Holz und Kunststoff mit Fokus auf bedrohte Tierarten.



GRAINES PAR GRAINES

Classe de / Klasse von Robin Stephane
Institut Florimont (GE)

Bande dessinée sur la durabilité et l'écologie. Dans un monde futuriste dominé par la technologie où la végétation a presque disparu, un voyageur parcourt des terres désolées pour sauver les dernières plantes et tenter de les faire revivre.
Ein Comic über Nachhaltigkeit und Ökologie. In einer futuristischen, von Technologie dominierten Welt, in der die Vegetation fast verschwunden ist, durchquert ein Reisender verwüstete Landschaften, um die letzten Pflanzen zu retten und sie wieder zum Leben zu erwecken.

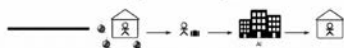


BECKER'S COMPANY

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Pièce de théâtre retraçant le parcours d'Andreas, héritier d'une entreprise de fast fashion. Au fil de l'histoire, il découvre les abus et tragédies liés à l'industrie, entreprend un voyage pour constater les réalités, change la production, sensibilise le public et culmine dans une dénonciation du système, sacrifiant finalement l'entreprise pour mettre en lumière ses dérives.
Ein Theaterstück, das den Werdegang von Andreas nachzeichnet, dem Erben eines Fast-Fashion-Unternehmens. Im Verlauf der Geschichte entdeckt er die Missstände und Tragödien, die mit der Industrie verbunden sind, unternimmt eine Reise, um die Realitäten vor Ort zu sehen, verändert die Produktion, sensibilisiert die Öffentlichkeit und mündet in eine Anklage des Systems, wobei er schliesslich das Unternehmen opfert, um dessen Fehlentwicklungen offenzulegen.

Morgane Bienz, Ilenia Tegas, Rosie McAllister, Emilie Rivier
1M01 gymnase de Nyon



The frontier



of the web



THE FRONTIER OF THE WEB

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Poème-œuvre explorant l'impact de la numérisation et de l'IA sur les réfugiés, montrant ses atouts et ses risques pour les droits humains, et invitant à réfléchir au rôle de la technologie dans l'asile.
Ein Gedicht, das die Auswirkungen der Digitalisierung und der KI auf Geflüchtete erforscht, ihre Chancen und Risiken für die Menschenrechte aufzeigt und dazu einlädt, über die Rolle der Technologie im Asylwesen nachzudenken.

They Will Not Replace Us

When Amir arrived in London, the city seemed louder than war. Not because of bombs or screams, but because of a kind of humming, like a constant background noise: the ventilation of giant screens, the automated voices in supermarkets, and those announcing subway stops. Amir had crossed borders carrying nothing but a backpack and a sketchbook, and yet he found himself there, surrounded by an invisible but omnipresent intelligence.

He was an artist. Or at least, he had been. Back home in Syria, he painted frescoes on crumbling walls: birds escaping from ruins, hands reaching toward the light (representing the hope of a coming peace). In London, his murals had disappeared, replaced by rented rooms and asylum interviews. It had become harder for him to make art, probably because it was a painful reminder of his life before London.

Amir now lived in a house in Peckham shared with three other refugees. One of them was named Amira, a Sudanese poet. She wrote verses on her phone late into the night, whispering phrases in Arabic, afraid that someone might hear her verses, her story. There was also Marek, a Ukrainian musician who always carried his violin with him, even when he could not play it. The last was Lila, an Iranian digital artist, quiet but always attentive to those and everything around her.

It was she who introduced artificial intelligence to the group. One evening, she placed her laptop on the kitchen table and showed them an image: a woman, whose body

THEY WILL NOT REPLACE US

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Une histoire qui incite les artistes et leur public à préserver le caractère naturel de leurs œuvres et à éviter toute ingérence de l'IA.
*Eine Geschichte, die Künstler*innen und ihr Publikum dazu anregt, den natürlichen Charakter ihrer Werke zu bewahren und jegliche Einmischung von KI zu vermeiden.*

Nathan de Bosset, Tristan Fleury, Mattéo Jobin, Matteo Teutschmann, Mikael Casser

The Algorithm of Asylum

The Beginning

As the sun was rising,
In a morning of summer,
I went to work singing,
Thinking how beautiful
the morning was.
I was happy.
My life was great,
I couldn't complain,
I had a wife and a baby girl,
A place in a university,
What bad could happen?
During the day, I continued,
My work about the evolution of humans,
The work I had been writing,
For one year and a half.
At noon, I had lunch with friends,
And then continued, all afternoon, my work
On our evolution as human beings.
I loved what I was doing and I was doing what I loved.
Later in the evening,
I said goodbye to my colleagues,
And went back home,
Still singing,
Because I was happy.

You must stop

THE ALGORITHM OF ASYLUM

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Poème en vers libres qui explore la situation des réfugiés et l'impact de l'IA et des technologies, en imaginant un futur où des algorithmes décident qui peut entrer ou sortir des pays.
Ein Freiversgedicht, das die Situation von Geflüchteten und die Auswirkungen von KI und Technologien untersucht und eine Zukunft imaginiert, in der Algorithmen entscheiden, wer ein- oder ausreisen darf.



RACINES HUMAINES

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Installation-arbre en matériaux naturels et recyclés, mêlant branches réelles, feuilles en papier, fils colorés et codes audio, célébrant interconnexion, durabilité et lien entre nature et digital.
Eine Bauminstallation aus natürlichen und recycelten Materialien, die echte Äste, Papierblätter, farbige Fäden und Audiocodes kombiniert und die Vernetzung, Nachhaltigkeit sowie die Verbindung zwischen Natur und Digitalem zelebriert.



L'ARBRE DIGITAL

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Installation-arbre mêlant nature (tronc en écorces) et technologie (branches en fils électriques), symbolisant la nature envahie par le digital.

Eine Baumskulptur, die Natur (Stamm aus Rinde) und Technologie (Äste aus Elektrokabeln) verbindet und die vom Digitalen überwältigte Natur symbolisiert.



LA TOILE DE VIE

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Dessin reliant humains, nature et numérique ; symbole d'un futur durable où la technologie soutient la vie.

Eine Zeichnung, die Mensch, Natur und Digitales verbindet; ein Symbol für eine nachhaltige Zukunft, in der Technologie das Leben unterstützt.



STOP BUYING FAST FASHION

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Affiche dénonçant l'impact environnemental et social de la fast fashion, confrontant image médiatique et réalité pour promouvoir une consommation éthique.

Ein Plakat, das die Umwelt- und Sozialauswirkungen der Fast Fashion anprangert, mediale Darstellung und Realität gegenüberstellt und einen ethischen Konsum fordert.



CÂBLÉS LES UNS AUX AUTRES

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Série photographique et installation sur l'usage des appareils numériques au lycée, montrant la dépendance aux écrans, reliée par des fils symbolisant nos connexions.

Eine Fotoserie, die den Umgang mit digitalen Geräten am Gymnasium thematisiert und die Abhängigkeit von Bildschirmen sichtbar macht. Fäden verbinden die Motive und dienen als Symbol für unsere digitale Vernetzung.



LA MUSIQUE ET SES MÉDIAS AU FIL DU TEMPS

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Frise tactile retraçant l'évolution de l'écoute musicale : vinyles des années 50-80, CD des années 90, écouteurs filaires actuels, sur carton dur et vinyles modelés.

Eine tastbare Zeitleiste, die die Entwicklung des Musikhörens nachzeichnet: Vinylplatten der 1950er- bis 1980er-Jahre, CDs der 1990er-Jahre sowie heutige klassische Kopfhörer, gestaltet auf Hartkarton mit modellierten Vinylscheiben.



PORTER SES DÉCHETS

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Sculpture-robe en rideaux recyclés et câbles usagés, dénonçant l'impact des déchets électroniques et inspirant conscience et solutions créatives.

Eine tragbare Skulptur aus recycelten Vorhängen und gebrauchten Kabeln, die auf die Auswirkungen von Elektroschrott aufmerksam macht und zu Bewusstsein sowie kreativen Lösungen anregt.

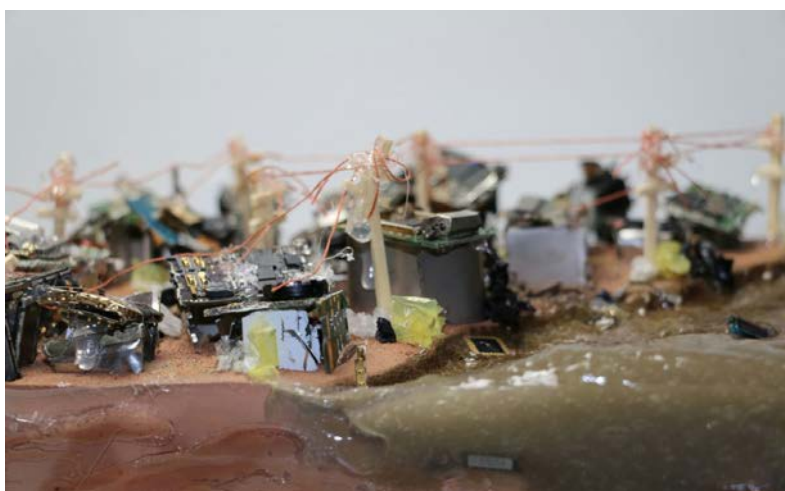


ENTRE L'IA ET L'HUMAIN

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Un dossier visuel qui compare des images créées par des humains et par des intelligences artificielles à partir d'un même texte, puis les analyse pour révéler similitudes, différences et enjeux.

Ein visuelles Dossier, das Bilder gegenüberstellt, die von Menschen sowie von KI auf Grundlage desselben Textes kreiert wurden. Diese werden verglichen und analysiert, um Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Hintergründe sichtbar zu machen.



THE HIDDEN SIDE

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Installation révélant l'impact écologique et social de l'industrie électronique dans certaines régions du monde, alertant sur les conséquences de la surconsommation d'appareils, trop souvent ignorées ou sous-estimées.

Eine künstlerische Arbeit, die die ökologischen und sozialen Folgen der Elektronikindustrie in ausgewählten Weltregionen sichtbar macht und auf die oft unterschätzten Konsequenzen übermäßigen Geräteverbrauchs aufmerksam macht.



DÉPENDANTS

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Maquette symbolisant l'envahissement numérique et l'addiction aux écrans, ainsi que leur impact sur la nature et l'humain. Un arbre fragilisé, envahi par une mousse sombre émanant d'un téléphone tenu par un personnage suspendu à une branche, illustre cette influence.

Ein Modell, das die digitale Überflutung und die Abhängigkeit von Bildschirmen sowie deren Auswirkungen auf Natur und Mensch symbolisiert. Ein geschwächter Baum, überwuchert von einem dunklen Moos, das von einem von einer Figur gehaltenen Telefon ausgeht, die an einem Ast hängt, veranschaulicht diesen Einfluss.

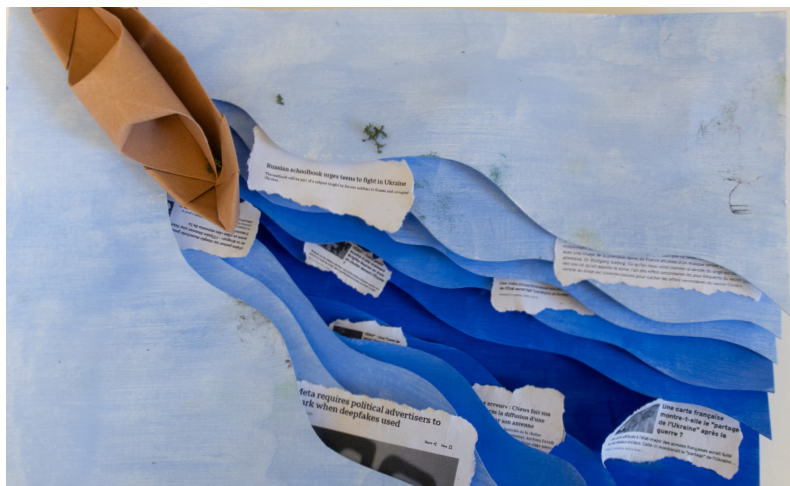


LES ROBOTS

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Dessin représentant l'humanité dans le futur, mi-humaine, mi-robot, accompagnée de petits robots IA, dans un futur utopique où le ciel bleu symbolise la réussite à maîtriser le réchauffement climatique grâce aux nouvelles technologies.

Eine Zeichnung, die die Menschheit in der Zukunft darstellt; halb Mensch, halb Roboter, begleitet von kleinen KI-Robotern in einer utopischen Welt. Ein blauer Himmel symbolisiert den Erfolg neuer Technologien bei der Eindämmung der globalen Erderwärmung.

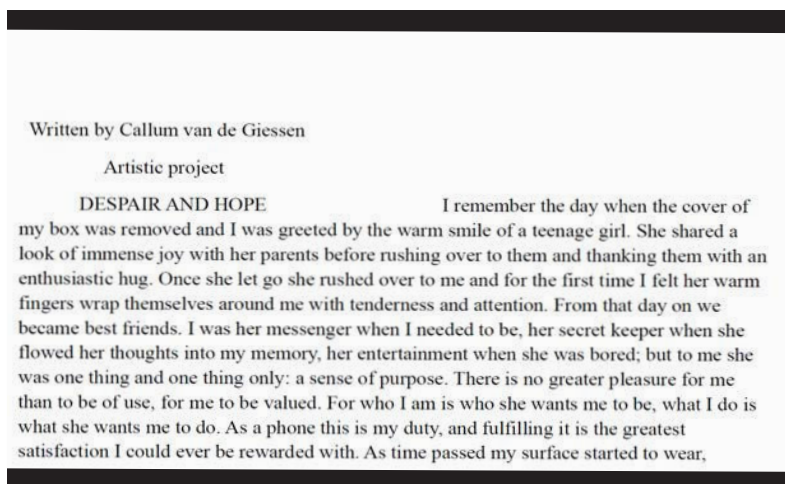


OCÉAN D'INFORMATIONS

Classe de / Klasse von Spring Audrey
Lycée Jean-Piaget (NE)

Collage représentant un monde où vrai et faux se confondent, symbolisant la profondeur de l'information numérique et rappelant que naviguer dans ce flux demande attention, recul et esprit critique.

Eine Collage, die eine Welt darstellt, in der Wahr und Falsch ineinander verschwimmen, und die Tiefe der digitalen Information symbolisiert. Es erinnert daran, dass das Navigieren in diesem Fluss Aufmerksamkeit, Abstand und kritisches Denken erfordert.



DESPAIR AND HOPE

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Nouvelle de Callum van de Giessen visant à sensibiliser et encourager le changement. Racontée du point de vue d'un téléphone portable, elle révèle le coût environnemental de la surconsommation tout en partageant un message d'espoir.

Eine Kurzgeschichte aus der Sicht eines Mobiltelefons, das den ökologischen Folgen des menschlichen Überkonsums nachgeht und mit einer Botschaft der Hoffnung endet. Ziel ist es, Bewusstsein zu schaffen und zum Umdenken zu bewegen.

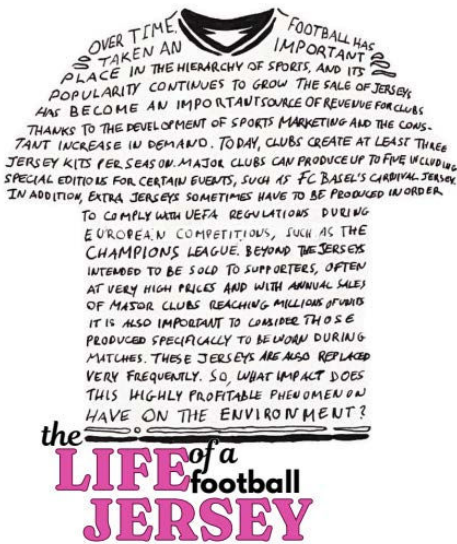


CHEAP DEALS - WHO PAYS THE REAL PRICE?

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Affiche dénonçant la fast fashion liée à Temu : marketing agressif, surconsommation, exploitation et impact environnemental, une invitation à consommer plus responsablement.

Ein Plakat, das die mit Temu verbundene Fast Fashion kritisiert: aggressives Marketing, Überkonsum, Ausbeutung und Umweltbelastung, als Einladung zu einem verantwortungsvolleren Konsum.



THE LIFE OF A FOOTBALL JERSEY

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Magazine artistique explorant la production des maillots, leurs impacts sociaux et environnementaux, leur durée d'usage, le marketing et leur rôle dans le sentiment d'appartenance.

Ein künstlerisches Magazin, das die Herstellung von Trikots, ihre sozialen und ökologischen Auswirkungen, ihre Nutzungsdauer, das Marketing sowie ihre Rolle im Zugehörigkeitsgefühl untersucht.



BUYING IS KILLING

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Dessin grand format représentant un écran incitant à acheter, soulignant le coût humain et notre vision sélective face à la 'fast fashion'.

Eine grossformatige Zeichnung, die einen zum Kauf anregenden Bildschirm darstellt und dabei die menschlichen Kosten sowie unsere selektive Wahrnehmung der „Fast Fashion“ abbildet.



RESPECT OUR ONLY PLANET

Classe de / Klasse von van Isum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Un journal concis qui explore le rôle de la Suisse dans la fast fashion, propose des solutions inspirantes et examine les coûts humains et environnementaux.

Eine prägnante Zeitung, die die Rolle der Schweiz in der Fast Fashion untersucht, inspirierende Lösungen vorschlägt und die menschlichen sowie ökologischen Kosten beleuchtet.



THE REALITY BEHIND FAST FASHION

Classe de / Klasse von van Isum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Journal à la découverte de SHEIN, structuré autour de trois thèmes : stratégies marketing, impacts environnementaux et conditions de travail. Il comprend dessins, actualités, faits, photos, collages et propose des conseils pratiques pour des choix plus durables.

Eine Zeitung, die SHEIN in drei Themenbereichen kritisch beleuchtet: Marketingstrategien, Umweltauswirkungen und Arbeitsbedingungen. Sie enthält Zeichnungen, Nachrichten, Fakten, Fotos, Collagen und bietet praktische Tipps für nachhaltigere Entscheidungen.



BRAINWASH

Classe de / Klasse von van Isum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Affiche symbolisant l'oppression moderne, où le cerveau est privé de nature, de liens, de culture et de plaisirs simples, révélant ainsi le coût des « vérités » imposées.

Ein Plakat, das moderne Formen der Unterdrückung symbolisiert. Natur, Beziehungen, Kultur und einfache Freuden werden aus dem menschlichen Denken herausgepresst und machen so die Kosten aufgezwungener „Wahrheiten“ sichtbar.

The hidden life of our phone

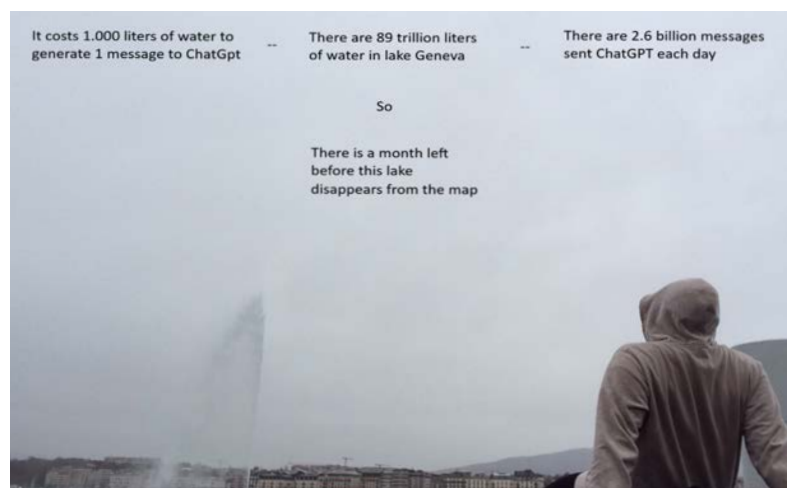


THE HIDDEN LIFE OF OUR PHONE

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Journal analysant le coût environnemental des téléphones portables : de la pollution générée lors de leur production, aux déchets qu'ils engendrent.

Eine Zeitung, die die Umweltkosten von Mobiltelefonen analysiert: von der Umweltverschmutzung, die bei ihrer Herstellung entsteht, bis hin zu dem Abfall, den sie verursachen.



CHATGPT IS THIRSTY

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Projet visuel et data au bord du lac Léman : en estimant 1 000 litres d'eau par requête à ChatGPT, il calcule combien de jours de conversation suffiraient à assécher le lac.

Visuelles und datenbasiertes Projekt am Ufer des Genfersees: Ausgehend von einer Schätzung von 1.000 Litern Wasser pro ChatGPT-Anfrage berechnet es, wie viele Tage Konversation ausreichen würden, um den See auszutrocknen.



CATÉGORIE RÉALISATION MÉDIA

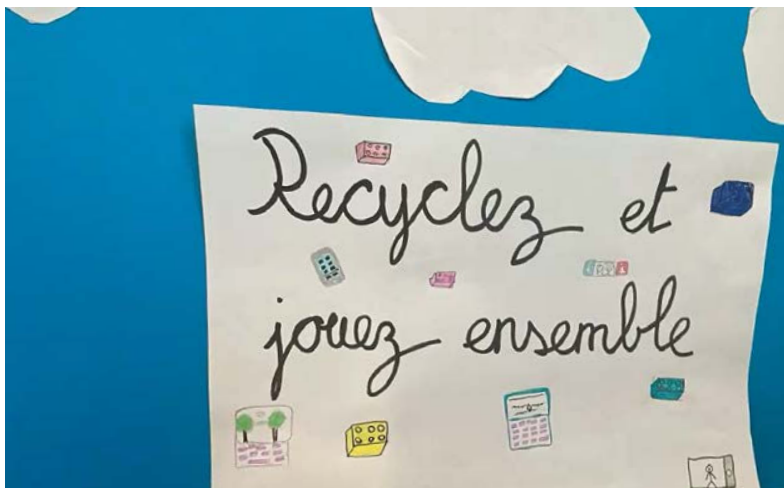
Kategorie Medienbeitrag

NIVEAU PRIMAIRE

Primarstufe

Une réalisation média désigne une production audiovisuelle ou numérique, comme un reportage vidéo, un court-métrage (documentaire ou fiction), un micro-trottoir, une émission radio, un site web, un jeu vidéo, ou un clip musical.

Ein Medienbeitrag bezeichnet eine audiovisuelle oder digitale Produktion, wie etwa eine Videoreportage, einen Kurzfilm (Dokumentar- oder Spielfilm), eine Strassenumfrage, eine Radiosendung, eine Website, ein Videospiel oder ein Musikvideo.



RECYCLEZ ET JOUEZ ENSEMBLE !

Classe de / Klasse von Alinari Claudia
École des Charmilles (GE)

Court métrage en stop-motion avec des Lego pour promouvoir le recyclage des appareils électroniques.
Stop-Motion-Kurzfilm mit Lego, der das Recycling von elektronischen Geräten fördert.

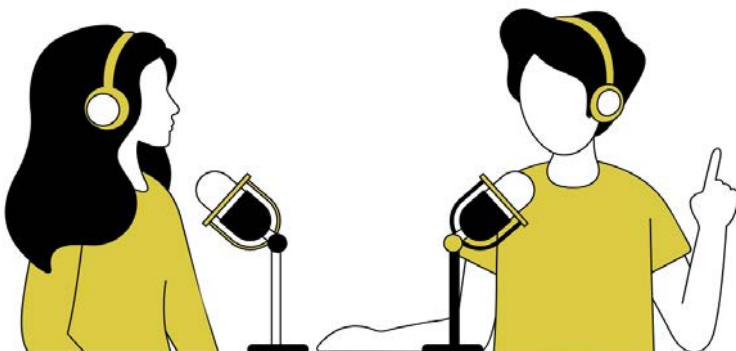


PROTÉGER LA NATURE AUJOURD'HUI, C'EST PROTÉGER NOTRE FUTUR !

Classe de / Klasse von Bousnane Jessica
École des Étoiles (GE)

Pièce de théâtre muette filmée sensibilisant élèves (1P à 5P) et parents à l'impact des déchets, où un pique-nique négligent entraîne le dépérissement d'une forêt, illustrant par les gestes seuls les conséquences de nos actes.
*Stummes, gefilmtes Theaterstück, das Schüler*innen (1P bis 5P) sowie Eltern für die Auswirkungen von Abfall sensibilisiert, indem ein nachlässiges Picknick zum Absterben eines Waldes führt und allein durch Gesten die Folgen unseres Handelns veranschaulicht.*

PODCAST



ENFANTS CONNECTÉS, ENFANTS PROTÉGÉS ?

Classe de / Klasse von Cavadas Kelly
Établissement du Villamont (EPS) - (VD)

Série de podcasts où les élèves explorent leurs usages numériques, découvrent droits et risques, et prennent conscience des impacts humains et écologiques.
*Podcast-Serie, in der die Schüler*innen ihre digitale Nutzung erkunden, Rechte und Risiken kennenlernen und sich der menschlichen sowie ökologischen Auswirkungen bewusst werden.*

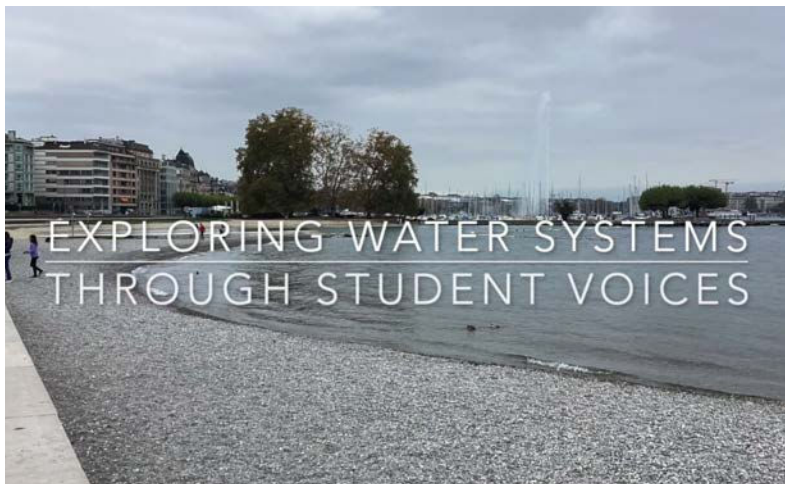


DE L'AUTRE CÔTÉ DE L'ÉCRAN

Classe de / Klasse von Derron Janicke Mélanie
École primaire de Conches (GE)

Court métrage en stop-motion mêlant pâte à modeler et autres techniques, où des élèves happés par leurs écrans illustrent, à travers six « scénarios catastrophes », les dérives du numérique et leurs impacts sur le bien-être, tout en questionnant l'équilibre.

*Stop-Motion-Kurzfilm, der Knetmasse und andere Techniken kombiniert. In sechs „Katastrophenszenarien“ zeigen von ihren Bildschirmen gefesselte Schüler*innen die Auswüchse der digitalen Welt und deren Auswirkungen auf das Wohlbefinden. Der Film regt zugleich zur Frage nach einem ausgewogenen Umgang mit der digitalen Welt an.*



MAKING WAVES: EXPLORING WATER SYSTEMS THROUGH STUDENT VOICES

Classe de / Klasse von Duboux Kelly
École Mosaic (GE)

Série de podcasts réalisés par des élèves autour de leur démarche d'École durable (« EcoSchool ») sur le thème de l'eau, mêlant découvertes, interviews et engagements (listés dans un « EcoCode ») afin de valoriser la voix des jeunes et encourager des actions concrètes pour un changement durable.

*Eine Podcast-Serie von Schüler*innen über ihren Weg zur nachhaltigen Schule („EcoSchool“) mit Fokus auf das Thema Wasser. Entdeckungen, Interviews und Engagements, festgehalten in einem „EcoCode“, stärken die Stimme der Schüler*innen und fördern konkrete Massnahmen für einen nachhaltigen Wandel.*



LE CYCLE DES IPADS DE CLASSE

Classe de / Klasse von Martinot Judith
Etabl. primaire de Villars-le-Terroir - Poliez-Pittet (VD)

Vidéo sur le cycle de vie des iPads (fabrication, usage et recyclage) visant à développer un regard critique et à sensibiliser aux impacts du numérique.

Ein Video über den Lebenszyklus von iPads, das Herstellung, Nutzung und Recycling beleuchtet und für die Folgen digitaler Technologien sensibilisiert.



E-WASTE AND ITS CONSEQUENCES

Classe de / Klasse von Ziegler Anika
Bilingual Kids Academy (BKA) International School (BS)

Court métrage en stop-motion sur les déchets électroniques, retraçant leur cycle de vie et leurs impacts environnementaux à travers la mise en scène de trois amis, mettant particulièrement en lumière la pollution des milieux marins et sensibilisant aux conséquences du mauvais traitement des e-déchets à travers une narration créative inspirée de Bob l'éponge.

Ein Stop-Motion-Kurzfilm über Elektroschrott, der den Lebenszyklus und die Umweltschäden elektronischer Geräte anhand der Geschichte von drei Freunden erzählt. Mit besonderem Fokus auf die Verschmutzung der Meere sensibilisiert der Film in einer kreativen, von SpongeBob inspirierten Erzählweise für die Folgen unsachgemässer Entsorgung von E-Abfällen.



DIGITAL PRIVACY

Classe de / Klasse von Ziegler Anika
Bilingual Kids Academy (BKA) International School (BS)

Vidéo informative sur les traces numériques laissées par nos activités en ligne, expliquant les risques associés et proposant des actions simples pour aider enfants, adolescents et adultes à mieux sécuriser leurs informations et protéger leur vie privée.

Ein Informationsvideo über digitale Spuren, die durch unsere Online-Aktivitäten entstehen. Es erklärt die damit verbundenen Risiken und zeigt einfache Massnahmen auf, mit denen Kinder, Jugendliche und Erwachsene ihre Daten besser schützen und ihre Privatsphäre wahren können.



PROJET 1 : SCREEN TIME ADDICTION

Classe de / Klasse von Ziegler Anika
Bilingual Kids Academy (BKA) International School (BS)

Présentation académique de faits et chiffres liés à la dépendance aux écrans chez les jeunes, de ses effets et de solutions pratiques pour réduire le temps d'écran et retrouver du bien-être.

Akademische Präsentation von Fakten und Zahlen zur Bildschirmabhängigkeit bei Kindern und Jugendlichen, ihren Auswirkungen sowie praktischen Lösungen, um die Bildschirmzeit zu reduzieren und das Wohlbefinden wiederzufinden.



THE CARBON FOOTPRINT OF A CHATGPT BOT

Classe de / Klasse von Ziegler Anika

Bilingual Kids Academy (BKA) International School (BS)

Jeu d'acteur de sensibilisation à l'empreinte carbone de l'IA, à travers une narration portée par un scientifique et un robot, pour rendre ces enjeux concrets et accessibles.

Eine schauspielerische Inszenierung zum CO₂-Fussabdruck von KI, erzählt durch eine Wissenschaftlerin und einen Roboter, um diese Themen greifbar und zugänglich zu machen.



ONCE A PHONE, NOW A STORY

Classe de / Klasse von Ziegler Anika

Bilingual Kids Academy (BKA) International School (BS)

Court métrage en stop-motion retraçant le parcours d'un appareil et comment le recyclage et la durabilité permettent de réduire la pollution électronique.

Kurzer Stop-Motion-Film zeigt den Weg eines Geräts und wie Recycling und nachhaltige Nutzung die Elektronikverschmutzung verringern.



FAKE NEWS

Classe de / Klasse von Ziegler Anika

Bilingual Kids Academy (BKA) International School (BS)

Stand-up comique et vidéo humoristique générée par l'IA basées sur une enquête sur les fake news, expliquant comment les repérer et s'en protéger.

Ein humoristischen, KI-generierten Video zum Thema Fake News, das zeigt, wie Desinformation erkannt und vermieden werden kann.

SCREEN TIME

Classe de / Klasse von Ziegler Anika

Bilingual Kids Academy (BKA) International School (BS)

Présentation vidéo examinant la dépendance au téléphone et ses effets sur les enfants et les adolescents, notamment la distraction à l'école et les changements d'humeur.

Eine Videopräsentation über Handysucht und ihre Auswirkungen auf Kinder und Jugendliche, insbesondere Ablenkung in der Schule und Stimmungsschwankungen.



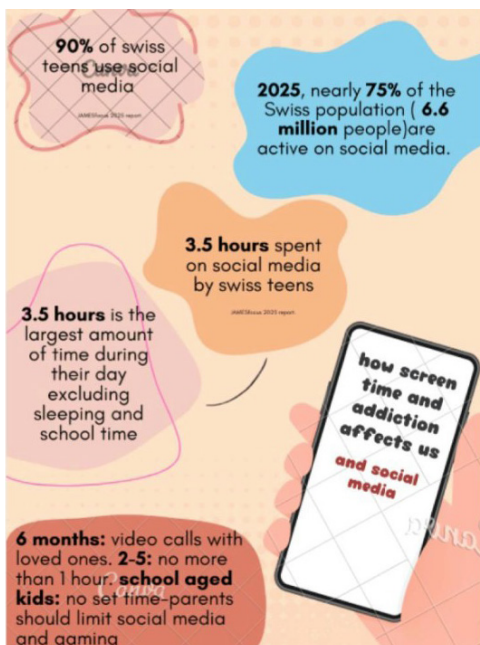
WIRED MINDS PODCAST ON SPOTIFY

Classe de / Klasse von Ziegler Anika

Bilingual Kids Academy (BKA) International School (BS)

Podcast abordant les addictions aux écrans, les impacts sur la santé et les relations, et des conseils pour préserver le bien-être.

Podcast Wired Minds auf Spotify: Bildschirmabhängigkeit, Auswirkungen auf Gesundheit und Beziehungen sowie Tipps zum Wohlbefinden.



HOW SCREEN TIME AFFECTS OUR SLEEP

Classe de / Klasse von Ziegler Anika

Bilingual Kids Academy (BKA) International School (BS)

Vidéo et affiches informatives sur les addictions aux réseaux sociaux, leurs causes et conséquences, ainsi que leurs impacts sur le sommeil, le bien-être et les relations, appelant à des usages numériques plus sains.

Video und Informationsplakate zu Abhängigkeiten von sozialen Netzwerken, ihren Ursachen und Folgen sowie ihren Auswirkungen auf Schlaf, Wohlbefinden und Beziehungen, mit einem Appell zu einem gesünderen Umgang mit digitalen Medien.



AD-PROOF KIDS PODCAST

Classe de / Klasse von Ziegler Anika

Bilingual Kids Academy (BKA) International School (BS)

Podcast de sensibilisation destiné aux 9 à 10 ans sur les dynamiques d'influence publicitaire et les bonnes pratiques permettant des achats réfléchis.

Sensibilisierungspodcast für 9- bis 10-Jährige über die Mechanismen von Werbeeinfluss und gute Praktiken für bewusste, überlegte Kaufentscheidungen.



CATÉGORIE RÉALISATION MÉDIA

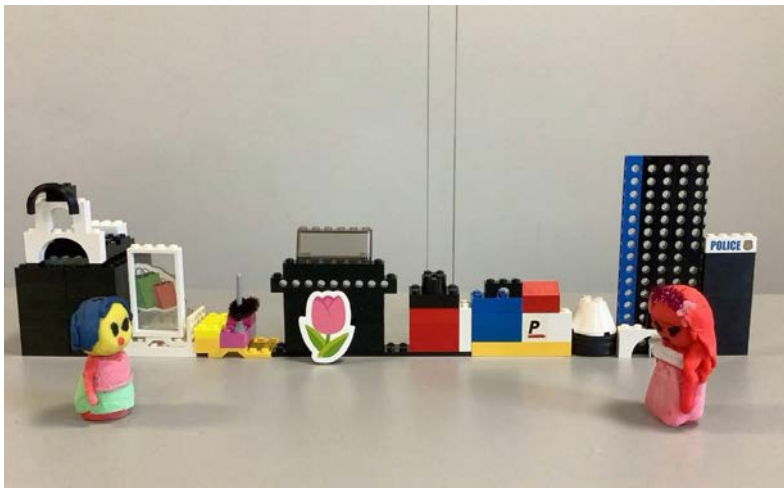
Kategorie Medienbeitrag

NIVEAU SECONDAIRE I

Sekundarstufe I

Une réalisation média désigne une production audiovisuelle ou numérique, comme un reportage vidéo, un court-métrage (documentaire ou fiction), un micro-trottoir, une émission radio, un site web, un jeu vidéo, ou un clip musical.

Ein Medienbeitrag bezeichnet eine audiovisuelle oder digitale Produktion, wie etwa eine Videoreportage, einen Kurzfilm (Dokumentar- oder Spielfilm), eine Strassenumfrage, eine Radiosendung, eine Website, ein Videospiel oder ein Musikvideo.



CLICS ET DÉCLICS - COMMENT LE NUMÉRIQUE AMPLIFIE LE HARCÈLEMENT ?

Classe de / Klasse von Anissa Bourradou Anaïs
Etabl. secondaire de Renens - Collège du Léman (VD)

Capsules en stop-motion de sensibilisation et de prévention au cyberharcèlement.
Ein Stop-Motion-Kurzfilm zur Sensibilisierung und Prävention von Cybermobbing.



GET OUT

Classe de / Klasse von Chmiti Hajar
Cycle d'orientation du Vuillonex (GE)

Vidéo publicitaire présentant une idée d'application encourageant les jeunes à réduire leur temps d'écran en bloquant temporairement le téléphone pour les inciter à sortir, bouger ou voir des amis, afin de répondre au fait que, malgré une connexion constante, de nombreux jeunes ressentent un isolement ou une fatigue liée aux écrans.

Ein Werbevideo einer App-Idee, die Jugendliche motiviert, ihre Bildschirmzeit bewusst zu reduzieren. Durch temporäre Sperrphasen des Smartphones lädt die App dazu ein, nach draussen zu gehen, sich zu bewegen oder Freunde zu treffen. Sie reagiert damit auf ein zunehmendes Problem: Trotz permanenter digitaler Vernetzung fühlen sich viele Jugendliche isoliert oder erleben eine zunehmende Erschöpfung durch übermässigen Medienkonsum.



FAMILLE PARFAITE ?

Classe de / Klasse von Chmiti Hajar
Cycle d'orientation du Vuillonex (GE)

Court-métrage comparant le travail en présentiel et le télétravail, analysant leurs impacts sociaux et environnementaux, et proposant une réflexion sur l'alternance idéale.

Der Kurzfilm stellt Präsenz- und Homeoffice-Arbeit gegenüber, beleuchtet deren soziale und ökologische Folgen und wirft die Frage auf, welche Form der Arbeitsorganisation langfristig die sinnvollste Balance bietet.



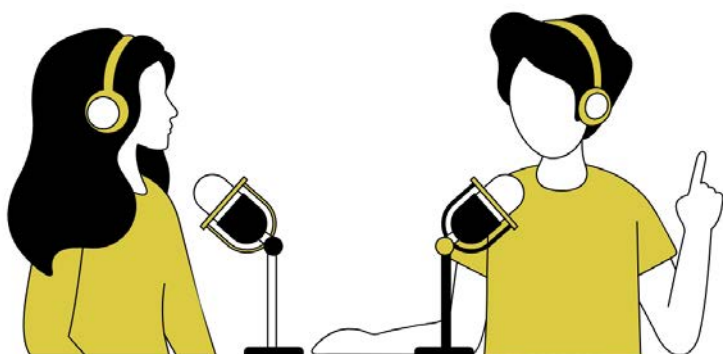
(RE)CONNECTÉ : LA MORT SOCIALE

Classe de / Klasse von Chmiti Hajar
Cycle d'orientation du Vuillonex (GE)

Création théâtrale et médiatique : un court-métrage en cinq scènes montre comment le numérique maintient ou fragilise les liens sociaux et sensibilise aux enjeux de l'hyperconnexion.

In fünf Szenen zeichnet der Kurzfilm nach, wie das Digitale soziale Beziehungen fördern oder belasten kann, und macht auf die Risiken der Hyperkonnektivität aufmerksam.

PODCAST



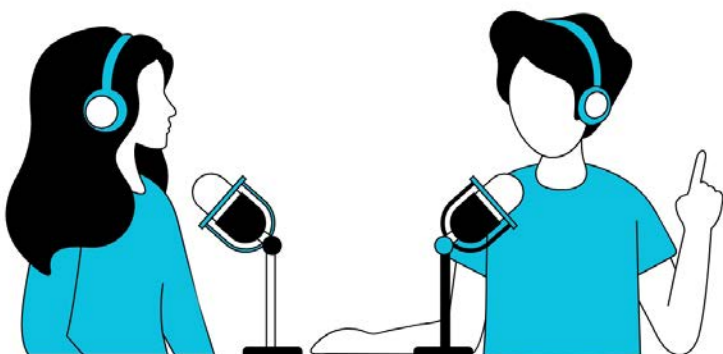
LES NOUVELLES DU 20 JANVIER 2026 SUR VALLORBE FM

Classe de / Klasse von Cuénod Mélanie
Etabl. de Vallorbe (EPS), Ballaigues, Vallon du Nozon (VD)

Podcast simulant un journal radio du 20 janvier 2026, dans lequel les élèves présentent des informations (deux fausses et une vraie) pour sensibiliser l'audimat aux infox (« fake news »), avant de révéler la vérité en fin d'émission.

*Ein Podcast, der eine Radionachrichtensendung vom 20. Januar 2026 simuliert, in der die Schüler*innen drei Meldungen präsentieren, zwei erfundene und eine wahre, um ein Bewusstsein für Fake News zu schaffen. Am Ende der Sendung wird aufgelöst, welche Informationen tatsächlich stimmen.*

PODCAST



PODCAST ZUR MENTALEN GESUNDHEIT

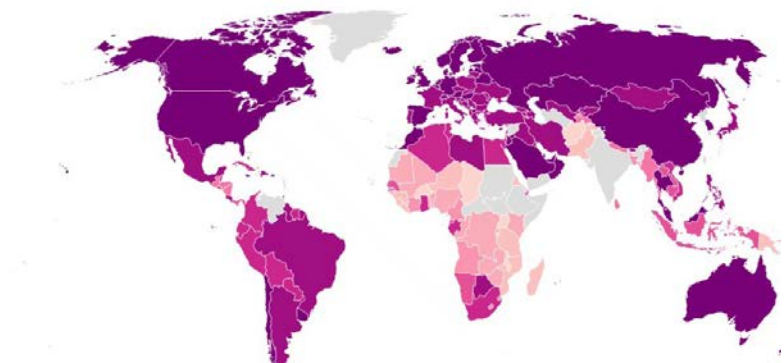
Classe de / Klasse von Gargiulo Flavio
Im Birch (ZH)

Quatre épisodes de podcast autour du stress, de l'anxiété et de la dépression, visant à informer et à déconstruire les préjugés, tout en présentant des aides et des stratégies pour encourager le soutien.

Vier Podcast-Folgen beleuchten die Themen Stress, Angst und Depression. Sie informieren, bauen Vorurteile ab und stellen kompakte Hilfsangebote sowie einfache Strategien für den Umgang mit psychischen Belastungen vor.

Utilisation d'Internet par pays (%)

carte du monde



LE NUMÉRIQUE, UN LUXE ?

Classe de / Klasse von Otge Adrien

Collège Stockmar (JU)

Vidéo présentant une initiative d'exploration (enquête, recherches, cartographie) sur les inégalités numériques, favorisant le développement de l'esprit critique et de la citoyenneté.

Das Video zeigt ein Projekt, in dem Jugendliche digitale Ungleichheiten untersuchen und dabei ihr kritisches Denken und ihr gesellschaftliches Bewusstsein stärken.



IMAGINER DEMAIN : 2070, UN MONDE DÉSIRABLE DANS LE DONUT

Classe de / Klasse von Teshua Falo

Ecole secondaire de Vevey (VD)

Bande-annonce d'un film de prospective (30 minutes), entièrement réalisé, scénarisé, joué et mis en musique par les élèves. Le film propose un monde utopique à l'horizon 2070 à travers trois récits prospectifs, respectant les limites planétaires, répondant aux besoins fondamentaux et intégrant l'intelligence artificielle.

Trailer eines Zukunftsfilms (30 Minuten), vollständig von den Schülern konzipiert, inszeniert, gespielt und vertont. Der Film entwirft eine utopische Welt im Jahr 2070 anhand von drei Zukunftsnarrativen, die die planetaren Grenzen respektieren, die Grundbedürfnisse erfüllen und künstliche Intelligenz integrieren.



PODCAST ZÜRICH JUGENDLICHE: ZWISCHEN ALGORITHMUS UND ALLTAG

Classe de / Klasse von Vogt Kim

Im Birch (ZH)

Extrait d'un podcast explorant la manière dont la technologie façonne la pensée, les émotions et les comportements des jeunes, en analysant ses effets sur la santé mentale ainsi que l'influence des réseaux sociaux sur les opinions politiques. L'objectif : croiser les perspectives et adopter une approche critique du numérique dans la vie quotidienne, tout en ouvrant la parole aux jeunes concernés.

Ein Podcast, der untersucht, wie Technologie Denken, Emotionen und Verhalten von Jugendlichen prägt, indem er sowohl ihre Auswirkungen auf die psychische Gesundheit als auch den Einfluss sozialer Netzwerke auf politische Meinungen analysiert. Ziel des Projekts war es, unterschiedliche Perspektiven zusammenzuführen, einen kritischen Umgang mit dem Digitalen im Alltag zu fördern und Jugendlichen eine Stimme zu geben.

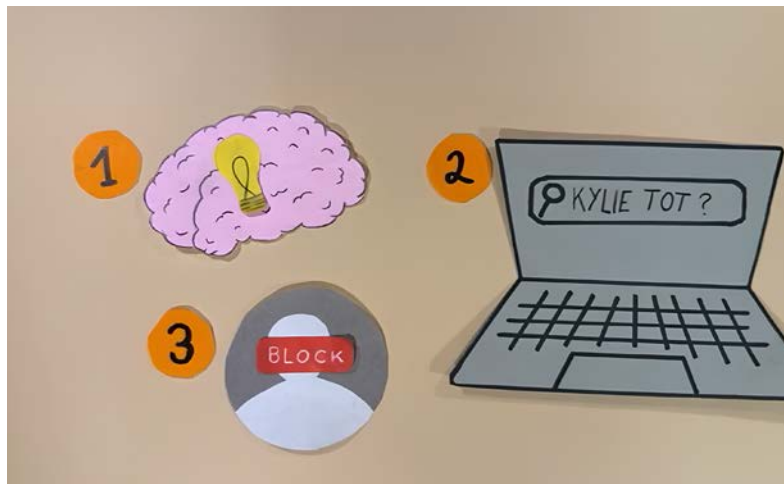


DIE SCHATTENSEITEN DER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ

Classe de / Klasse von Zürcher Andreas
Kantonsschule Alpenquai Luzern (LU)

Stop-motion illustriert für das Verständnis der Anwendungen von KI in der Schule: ein nützliches Werkzeug zum Wiederholen, das jedoch auch negative Auswirkungen wie irreführende oder beleidigende Inhalte mit sich bringt, die genutzt werden können und gleichzeitig auf Risiken wie irreführende oder problematische Inhalte hinweist. Ausserdem lädt der Film dazu ein, diese Gefahren und ihre Auswirkungen genauer zu untersuchen.

Ein illustrierter Stop-Motion-Film, der erklärt, wie KI in der Schule genutzt wird. Der Kurzfilm zeigt, wie die Vorteile beim Lernen genutzt werden können und weist zugleich auf Risiken wie irreführende oder problematische Inhalte hin. Ausserdem lädt der Film dazu ein, diese Gefahren und ihre Auswirkungen genauer zu erkunden.



ACHTUNG FAKE NEWS !

Classe de / Klasse von Zürcher Andreas
Kantonsschule Alpenquai Luzern (LU)

Stop-motion illustriert für das Bewusstsein der zunehmenden Exposition junger Menschen an Fake News auf sozialen Medien, die heute durch künstliche Intelligenz verstärkt werden.

Ein illustrierter Stop-Motion-Film, der die wachsende Präsenz von Fake News in sozialen Medien anspricht und zeigt, wie künstliche Intelligenz diese Entwicklung weiter verstärkt.



GEFANGEN IM BILDSCHIRM

Classe de / Klasse von Zürcher Andreas
Kantonsschule Alpenquai Luzern (LU)

Stop-motion illustriert den Fakt, dass Schüler viel Zeit auf ihrem Smartphone verbringen, was zu einem Mangel an sportlichen Aktivitäten, sozialen Kontakten, Naturerfahrung, Lesen und Schlaf führt. Eine Woche ohne Smartphone wird als Experiment vorgeschlagen, um die Auswirkungen und Veränderungen zu beobachten.

Ein illustrierter Stop-Motion-Film, der thematisiert, dass Schüler*innen viel Zeit am Smartphone verbringen, häufig zulasten von Sport, sozialen Kontakten, Natur, Lesen oder Schlaf, und deshalb ein Experiment vorschlägt: eine Woche ohne Handy, um die Auswirkungen und Veränderungen zu beobachten.



CYBERMOBBING

Classe de / Klasse von Zürcher Andreas
Kantonsschule Alpenquai Luzern (LU)

Stop-motion illustrant les dangers du cyberharcèlement et soulignant l'importance de briser le silence, que l'on soit victime ou témoin.

*Ein Stop-Motion-Film, der die Gefahren von Cybermobbing veranschaulicht und die Bedeutung hervorhebt, das Schweigen zu brechen, sowohl für betroffene Betroffene als auch für Zeug*innen.*

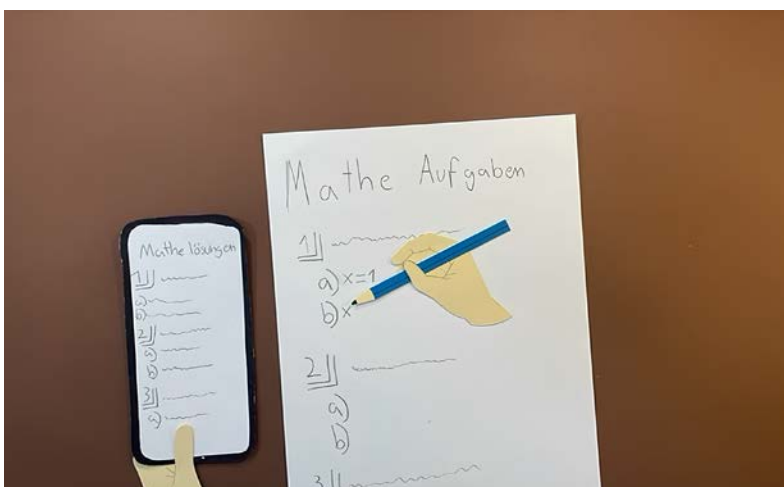


ACHTUNG FALSCHER PROFILE!

Classe de / Klasse von Zürcher Andreas
Kantonsschule Alpenquai Luzern (LU)

Stop-motion pour sensibiliser les jeunes aux risques en ligne, comme le piratage ou l'usurpation d'identité par des adultes, tout en proposant des moyens concrets de s'en prémunir.

Ein Stop-Motion-Film, der Jugendlichen die Risiken von Hacking und Identitätsdiebstahl näherbringt und praktische Wege aufzeigt, wie sie ihre Daten und Privatsphäre online besser schützen können.



EIN TAG ALS SCHÜLER MIT KI

Classe de / Klasse von Zürcher Andreas
Kantonsschule Alpenquai Luzern (LU)

Stop-motion illustré explorant les bénéfices et limites de l'intelligence artificielle dans les études. Si cet outil peut faire gagner du temps, il présente tout autant des risques liés à un manque de fiabilité des réponses et à son potentiel de distraction.

Ein illustrierter Stop-Motion-Film, der die Chancen und Grenzen künstlicher Intelligenz im schulischen Kontext beleuchtet und zeigt, dass KI zwar Zeit sparen und Lernprozesse unterstützen kann, zugleich aber Risiken birgt, etwa durch unzuverlässige Antworten oder ihr Potenzial, abzulenken.



CATÉGORIE RÉALISATION MÉDIA

Kategorie Medienbeitrag

NIVEAU SECONDAIRE II

Sekundarstufe II

Une réalisation média désigne une production audiovisuelle ou numérique, comme un reportage vidéo, un court-métrage (documentaire ou fiction), un micro-trottoir, une émission radio, un site web, un jeu vidéo, ou un clip musical.

Ein Medienbeitrag bezeichnet eine audiovisuelle oder digitale Produktion, wie etwa eine Videoreportage, einen Kurzfilm (Dokumentar- oder Spielfilm), eine Strassenumfrage, eine Radiosendung, eine Website, ein Videospiel oder ein Musikvideo.



HANDYSUCHT

Classe de / Klasse von Agostini Graziella
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Présentation abordant l'addiction au téléphone portable, ses manifestations et ses impacts. Le projet s'appuie sur des exemples et propose des conseils pour aider les jeunes à développer une utilisation plus saine.

Eine Präsentation, die die verschiedenen Formen der Smartphone-Abhängigkeit und ihre Auswirkungen beleuchtet. Das Projekt arbeitet mit anschaulichen Beispielen und gibt Jugendlichen praktische Tipps an die Hand, um einen gesünderen und bewussteren Umgang mit dem Smartphone zu entwickeln.



WER KONTROLLIERT WEN?

Classe de / Klasse von Agostini Graziella
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Présentation explorant les opportunités et les risques de l'IA dans les médias : efficacité, mais aussi enjeux liés à l'emploi, à la vie privée et à l'information.

Eine Präsentation, die die Chancen und Risiken von KI im Zusammenhang mit den Medien beleuchtet. Sie zeigt, wie KI Arbeitsabläufe erleichtert und beschleunigt, zugleich aber Herausforderungen für Beschäftigung, Datenschutz und die Qualität von Informationen mit sich bringt.



DER TIKTOKER RETTET ALLES

Classe de / Klasse von Agostini Graziella
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Mise en scène où des adolescents prennent conscience de l'impact des écrans sur leur quotidien : un déclic les pousse à poser leurs écrans pour privilégier les moments réels.

Eine Inszenierung, in der Jugendliche erkennen, wie stark Bildschirme ihren Alltag prägen. Ein entscheidender Moment führt dazu, dass sie ihre Geräte zur Seite legen und wieder echte, gemeinsame Erlebnisse in den Mittelpunkt rücken.

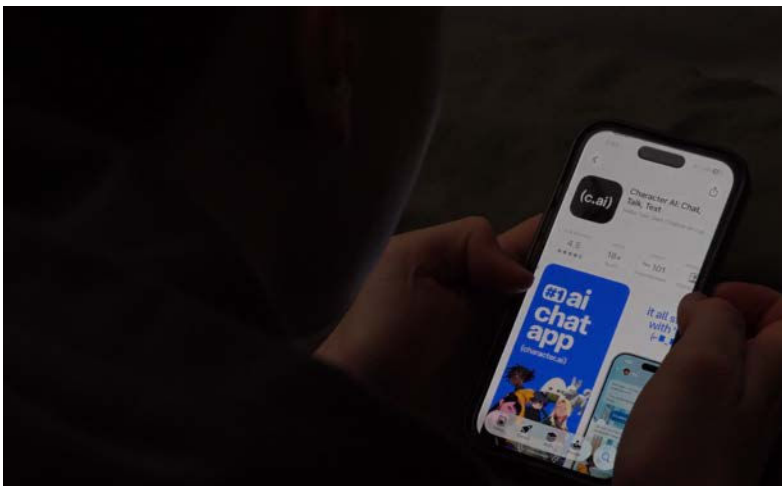


CYBER-MOBGING

Classe de / Klasse von Agostini Graziella
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Présentation sur le cyberharcèlement et ses effets, accompagnée d'une idée d'application d'aide anonyme pour sensibiliser et sécuriser Internet.

Eine Präsentation über Cybermobbing und seine Auswirkungen. Ergänzt wird sie durch die Idee einer anonymen Hilfs-App, die Jugendlichen Unterstützung bietet und dazu beiträgt, das Internet zu einem sichereren Raum zu machen.



IS IT TOO LATE? (THE RISKS OF AI COMPANIONSHIP FOR SOCIETY)

Classe de / Klasse von Callaghan Michael
Zürich International School (ZH)

Court métrage réalisé et interprété par Léo Bartu-Hong, explorant l'empreinte des IA et des chatbots sur la santé mentale des jeunes, entre solitude silencieuse et vertiges de la dépression.

Ein Kurzfilm, inszeniert und gespielt von Léo Bartu-Hong, der den Einfluss von KI und Chatbots auf die psychische Gesundheit Jugendlicher untersucht, zwischen stiller Einsamkeit und den Abgründen der Depression.



LES DANGERS DU NUMÉRIQUE

Classe de / Klasse von Chételat Thierry
École de culture générale (JU)

Vidéo vulgarisant les avantages et les risques du numérique pour la société.

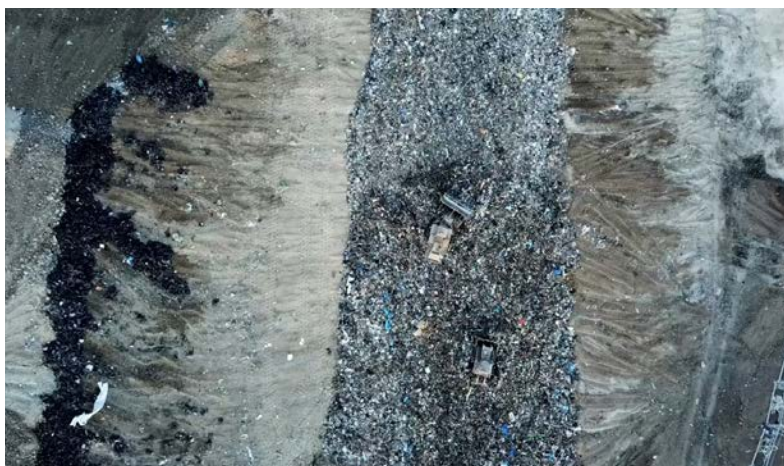
Ein Video zur verständlichen Darstellung der Vorteile und Risiken der Digitalisierung für die Gesellschaft.



E-WASTE : L'IMPACT INVISIBLE

Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne
 Centre de formation professionnelle Berne francophone
 (ceff COMMERCE) (BE)

Site interactif sensibilisant aux déchets électroniques, à leurs impacts et aux gestes responsables pour les réduire.
Eine interaktive Website, die über Elektroschrott und seine Folgen aufklärt und zeigt, welche verantwortungsvollen Massnahmen zur Reduzierung beitragen können.



LES APPAREILS RECONDITIONNÉS ET LES DÉCHETS ÉLECTRONIQUES

Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne
 Centre de formation professionnelle Berne francophone
 (ceff COMMERCE) (BE)

Capsule vidéo sur les appareils reconditionnés en Suisse, leur empreinte carbone et la réduction des déchets électroniques.
Ein kompaktes Erklärvideo zu wiederaufbereiteten Geräten in der Schweiz, ihrem CO₂-Fussabdruck und dem Beitrag zur Verringerung von Elektroschrott.

RECONNAÎTRE LES FAKE NEWS

Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne
 Centre de formation professionnelle Berne francophone (ceff COMMERCE) (BE)

Campagne de prévention visant à sensibiliser les jeunes aux fake news sur les réseaux sociaux, en dévoilant les mécanismes de manipulation et en proposant des réflexes simples : vérifier, comparer, analyser et pratiquer le fact-checking.
Eine Präventionskampagne, die Jugendliche für Fake News in sozialen Netzwerken sensibilisiert, die dahinterliegenden Manipulationsmechanismen sichtbar macht und einfache Strategien vermittelt: Fakten prüfen, vergleichen und analysieren.



OVALIS

Classe de / Klasse von Mettraux Michel
Gymnase de Chamblandes (VD)

Média social dédié à la durabilité et à la lutte contre la désinformation, publiant une série d'articles sourcés et de debunks pour la communauté du gymnase.

Eine Online-Plattform, die sich für Nachhaltigkeit und gegen Desinformation einsetzt und quellenbasierte Artikel sowie Debunks bzw. Faktenchecks für die Gymnasialgemeinschaft veröffentlicht.

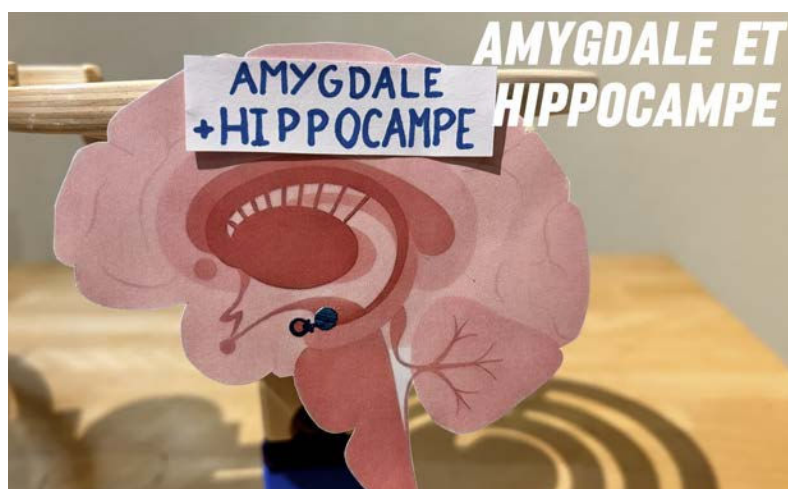


INTERVIEWS DE PERSONNES AYANT MIGRÉ EN SUISSE

Classe de / Klasse von Mettraux Michel
Gymnase de Chamblandes (VD)

Interviews de personnes ayant migré en Suisse, sur leurs parcours, difficultés et besoins, afin de mieux accompagner les nouveaux arrivants.

Eine Sammlung von Interviews mit Menschen, die in die Schweiz migriert sind. Sie erzählen von ihrem Werdegang, ihren Herausforderungen und ihren Bedürfnissen, damit neu Ankommende künftig besser begleitet werden können.

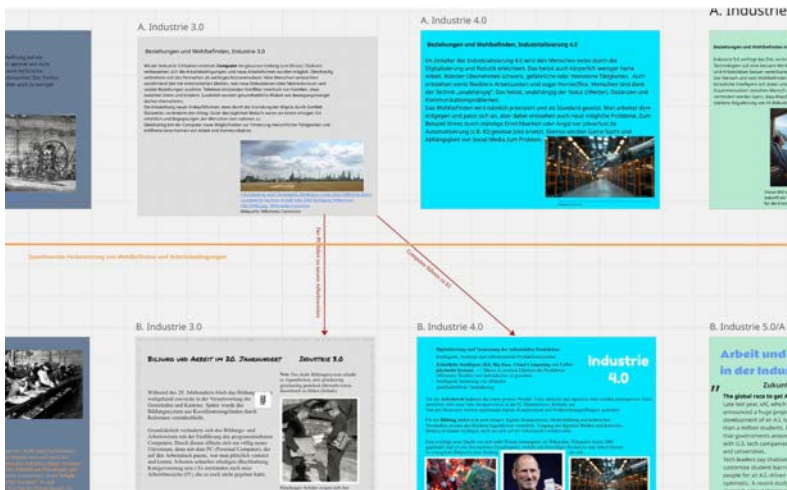


IMPACTS NEUROPHYSIOLOGIQUES DE L'UTILISATION DU TÉLÉPHONE SUR LE CERVEAU

Classe de / Klasse von Odermatt Stefan
Collège de Gambach (FR)

Vidéo de vulgarisation scientifique sur les effets du téléphone sur le cerveau et la dopamine, avec des conseils pour préserver la santé mentale.

Ein Video zur wissenschaftlichen Aufklärung über die Auswirkungen des Telefons auf das Gehirn und das Dopamin, mit Tipps zum Schutz der psychischen Gesundheit.



VON DER HANDARBEIT ZUR DIGITALEN ZUKUNFT: WIE TECHNIK UNSER LEBEN UND UNSERE UMWELT VERÄNDERT(E)

Classe de / Klasse von Peter Kerstin
Literargymnasium Rämibühl (ZH)

Frise interactive analysant l'évolution technologique, ses impacts sociaux, environnementaux et futurs. Eine interaktive Zeitleiste, die die technologische Entwicklung sowie ihre sozialen, ökologischen und zukünftigen Auswirkungen analysiert.



KI : DIE TECHNOLOGIE DER ZUKUNFT

Classe de / Klasse von Rolfmeyer Jürgen
Kantonsschule Kreuzlingen (TG)

Série de podcasts d'enquête sur les usages et impacts climatiques de l'IA, mêlant analyses scientifiques, exemples concrets, témoignages et débats, où chaque épisode explore une thématique (centres de données, consommation d'eau et d'énergie, opportunités et limites de l'IA, impacts sur l'apprentissage), avec des enquêtes, des comparaisons et des pistes de solutions, accompagnées de fiches d'information numériques pour la communauté du gymnase.

Eine Podcast-Reihe im investigativen Stil über die Nutzung und die klimatischen Auswirkungen von KI, die wissenschaftliche Analysen, konkrete Beispiele, Erfahrungsberichte und Debatten verbindet. Jede Episode behandelt ein eigenes Thema wie Rechenzentren, Wasser- und Energieverbrauch, Chancen und Grenzen von KI oder ihre Auswirkungen auf das Lernen und umfasst Recherchen, Vergleiche und mögliche Lösungsansätze. Ergänzt wird die Reihe durch digitale Informationsblätter für Schüler*innen und Lehrpersonen.



STORIES THAT CROSS BORDERS

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Vidéo visant à expliquer et humaniser l'expérience migratoire à travers des témoignages, en invitant le public à se mettre à la place des personnes migrantes et à comprendre leurs difficultés.

Ein Video, das Migrationserfahrungen durch persönliche Berichte sichtbar und nachvollziehbar macht. Es lädt das Publikum dazu ein, sich in die Situation von Migrant*innen hineinzuversetzen und ihre Schwierigkeiten nachzuempfinden.

Home

The Fast Fashion Epidemic



FAST FASHION IN THE EYES OF THE PUBLIC

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Vidéo d'interviews de rue sur la fast fashion, enrichie par des recherches et les analyses des réalisateurs, afin de susciter réflexion et échange.

Ein Video mit Strasseninterviews zum Thema Fast Fashion, kombiniert mit zusätzlichen Recherchen und Einordnungen der Filmemacher, um Diskussion und Reflexion anzustossen.



FAST FASHION: A MARKET DRIVEN BY AI

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Vidéo mettant en lumière comment l'IA influence les achats en ligne et transforme le secteur.

Ein Video, das zeigt, wie KI den Online-Handel prägt, Kaufentscheidungen beeinflusst und den gesamten Markt verändert.



FASHION AND ALGORITHMS: THE RECIPE OF DISASTER

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Vidéo informative explorant les liens entre fast fashion et IA, leurs impacts et compromis, et encourage des choix responsables.

Ein informatives Video, das die Zusammenhänge zwischen Fast Fashion und KI, ihre Auswirkungen und Zielkonflikte beleuchtet und zu verantwortungsbewussten Entscheidungen anregt.



CLOTHES

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Vidéo examinant comment la technologie alimente la fast fashion, des stratégies marketing à la numérisation globale, en soulignant ses effets néfastes et en appelant à y résister, notamment en limitant l'exposition à la publicité.

Ein Video, das zeigt, wie Technologie die Fast-Fashion-Industrie vorantreibt, von Marketingstrategien bis zur globalen Digitalisierung. Es macht ihre schädlichen Auswirkungen sichtbar und ruft dazu auf, gegenzusteuern, zum Beispiel durch eine geringere Werbeexposition.



THE HUMAIN REFUGEE PROJECT

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Idee d'IA qui recueille anonymement les récits et centres d'intérêt de jeunes réfugiés afin de les mettre en relation. L'objectif est de favoriser la création de communautés locales autour de passions communes, comme des clubs ou activités partagées, et de renforcer les liens sociaux à travers ces rencontres.

*Eine Idee für eine KI, die anonym die Lebensgeschichten und Interessen junger Geflüchtete*r sammelt, um sie miteinander zu vernetzen. Ziel ist es, lokale Gemeinschaften rund um gemeinsame Leidenschaften wie gemeinsame Aktivitäten entstehen zu lassen und durch diese Begegnungen soziale Bindungen zu stärken.*



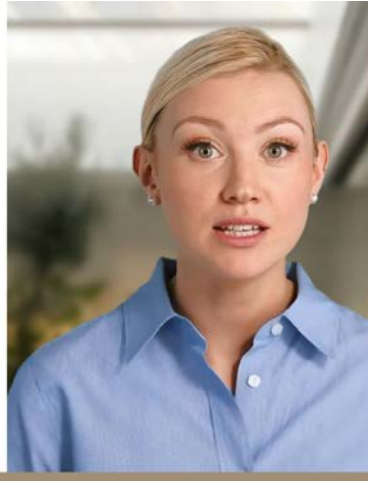
FAST FASHION STREET INTERVIEWS

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Micro-trottoirs sur la perception de la fast fashion en Suisse, ses coûts réels et l'influence des algorithmes et des réseaux sociaux.

Strassenumfragen zur Wahrnehmung von Fast Fashion in der Schweiz, ihren tatsächlichen Kosten sowie dem Einfluss von Algorithmen und sozialen Netzwerken.

AI's Environmental Impact: Significant and Tangible

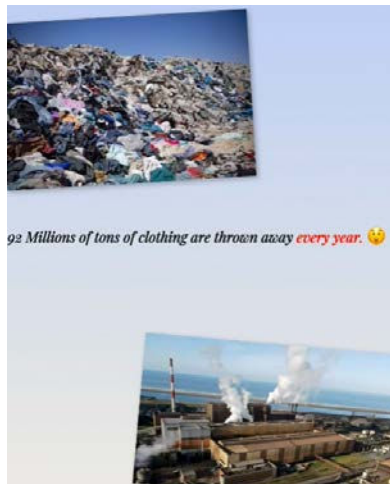


AI ON WATER

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Vidéo générée avec l'IA, explorant ses impacts environnementaux cachés et les moyens d'en favoriser un usage plus responsable et positif.

Mit KI generiertes Video, das die versteckten Umweltauswirkungen von KI untersucht und Wege aufzeigt, wie ihre Nutzung verantwortungsvoller und positiver gestaltet werden kann.



THE LIFE OF AN H&M TOP

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Vidéo explorant l'impact de la fast fashion à travers le récit d'un vêtement, de sa production à ses usages limités jusqu'à son abandon.

Ein Video, das die Auswirkungen von Fast Fashion anhand der Geschichte eines Kleidungsstücks erzählt. Es folgt seinem Weg von der Produktion über die kurze Nutzung bis hin zur Entsorgung.



GHANA, THE CEMETERY OF OUR CLOTHES

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Mini-documentaire sur le recyclage fictif des vêtements, révélant les impacts humains et environnementaux de la « poubelle textile » occidentale au Ghana, et appelant à une prise de conscience.

Ein Kurz-Dokumentarfilm über das vermeintliche Recycling von Kleidung, der die menschlichen und ökologischen Auswirkungen der westlichen „Textilabfall-Deponie“ in Ghana aufzeigt und zu einem Bewusstseinswandel aufruft.



STREET SURVEY: WOULD YOU WEAR THIS AGAIN?

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Micro-trottoir interrogeant les passants sur la durabilité de leurs habitudes vestimentaires et leurs connaissances des coûts humains de la fast fashion, afin de sensibiliser à ses impacts environnementaux et sociaux.

*Eine Strassenumfrage, die Passant*innen nach der Nachhaltigkeit ihres Konsums und ihrem Bewusstsein für die menschlichen Kosten von Fast Fashion fragt und so auf die sozialen und ökologischen Folgen aufmerksam macht.*



JUST A CLICK

Classe de / Klasse von van Issum Karin
Gymnase de Nyon (VD)

Court-métrage explorant la dichotomie entre la conscientisation récente des impacts de la fast fashion et l'envie, ainsi que la facilité d'acheter en ligne.

Ein Kurzfilm, der die Spannung zwischen dem neu gewonnenen Bewusstsein für die Auswirkungen der Fast Fashion und dem Wunsch sowie der einfachen Möglichkeit des Online-Kaufs untersucht.



CATÉGORIE ACTION CONCRÈTE

Kategorie konkrete Aktion

NIVEAU PRIMAIRE

Primarstufe

Une action concrète est un projet réalisé ou imaginé en lien avec le thème du concours, qui se déploie dans un contexte réel : à l'école, dans un quartier ou une ville. Il peut s'agir : 1) d'une idée de projet (encore en phase de conception), 2) d'un projet en cours de réalisation, 3) ou d'un projet déjà terminé, s'il a été réalisé dans les 12 mois précédant la date limite de remise des travaux. Les élèves du secondaire II, avec possibilité d'exception, peuvent également soumettre leur projet à la Bourse Françoise Demole, qui soutient la réalisation d'idées innovantes jusqu'à 10 000 CHF.

*Eine konkrete Aktion ist ein Projekt, das im Zusammenhang mit dem Thema des Wettbewerbs umgesetzt oder konzipiert wurde und sich in einem realen Kontext entfaltet: in der Schule, in einem Quartier oder in einer Stadt. Es kann sich dabei um 1) eine Projektidee (noch in der Konzeptionsphase), 2) ein laufendes Projekt oder 3) ein bereits abgeschlossenes Projekt handeln, sofern es innerhalb der 12 Monate vor der Abgabefrist umgesetzt wurde. Schüler*innen der Sekundarstufe II können, mit möglichen Ausnahmen, ihr Projekt auch für den Françoise Demole-Preis einreichen, der innovative Ideen mit bis zu 10'000 CHF unterstützt.*

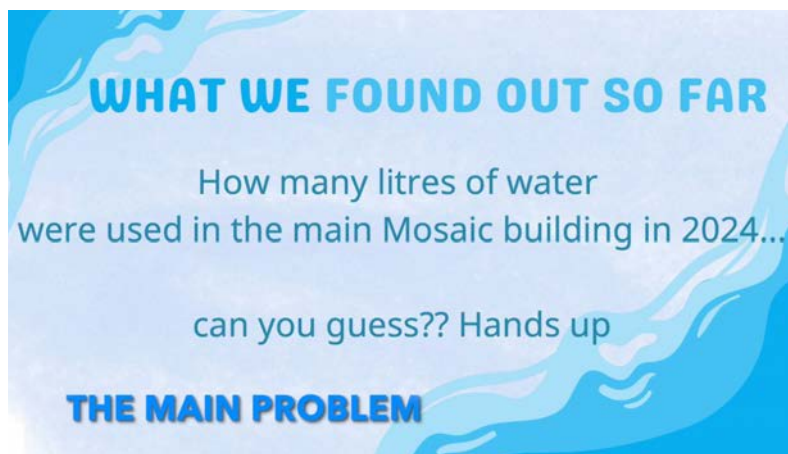


UNE CHORALE DÉCONNECTÉE

Classe de / Klasse von Alinari Claudia
École des Charmilles (GE)

Action de sensibilisation à l'importance de se déconnecter des écrans et de privilégier des moments de qualité en famille où la chorale de l'École des Charmilles a interprété « Écrans, rendez-nous nos parents ! » d'Aldebert, avec une mise en scène pour les autres classes.

Eine Sensibilisierungsaktion zur Bedeutung von bildschirmfreier Zeit und gemeinsamer Familienzeit, bei der der Chor der École des Charmilles das Lied «Écrans, rendez-nous nos parents !» von Aldebert aufführte und die übrigen Klassen mit einer kleinen Inszenierung einbezog.



MAKING WATER VISIBLE: MOSAIC'S WATER ACTION PLAN

Classe de / Klasse von Duboux Kelly
Ecole Mosaic (GE)

Ce projet mobilise les 320 élèves et membres du personnel de l'École Mosaic pour réduire la consommation d'eau en la rendant visible, mesurable et compréhensible. Un audit 2024 a révélé 1 074 m³ consommés ; les élèves ont co-élaboré un plan biennal (2024—26) axé sur la sensibilisation, le suivi, le changement d'habitudes et des améliorations d'infrastructures, transformant les données en actions pour réduire le gaspillage et intégrer la durabilité de l'eau au programme.

*Dieses Projekt bindet die 320 Schüler*innen sowie das Personal der École Mosaic ein, um ihren eigenen Wasserverbrauch sichtbar, messbar und verständlich zu machen. Eine Erhebung im Jahr 2024 ergab einen Verbrauch von 1.074 m³ Wasser. Daraufhin entwickelten die Schüler*innen einen zweijährigen Plan (2024—26) mit Fokus auf Bewusstseinsbildung, Monitoring, Verhaltensänderungen und infrastrukturelle Anpassungen, um Daten in konkrete Einsparungen und wasserbewusste Schulkultur zu verwandeln.*

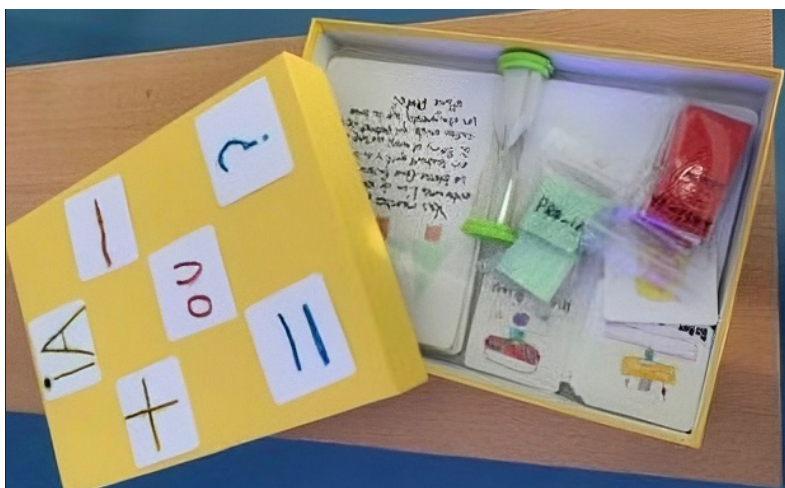


LA VALISE DES LIVRÉES

Classe de / Klasse von Luria Adele
École de collonge (GE)

Projet où les élèves ont imaginé et conçu une valise d'activités anti-écran (jeux, ateliers et lectures) pour favoriser les échanges dans les transports en commun. Objectif : convaincre les CFF de mettre cette valise à disposition dans un wagon afin d'accompagner les trajets de nombreux voyageurs.

*Die Schüler*innen haben einen „Bildschirm-freier Aktivitätskoffer“ mit Spielen, Materialien und Büchern gestaltet, um den Austausch im Zug zu fördern. Nun möchten sie die SBB dafür gewinnen, diesen Koffer in einem Waggon zur Verfügung zu stellen, um das Reiseerlebnis für viele Fahrgäste zu bereichern.*



IA, + - OU = ?

Classe de / Klasse von Ireland Caroline

Ecole Primaire du Platy (éducation spécialisée) (FR)

Un jeu immersif mêlant jeu de rôle et débat pour faire réfléchir enfants et jeunes à la place de l'intelligence artificielle. Situé en 3026, les joueurs incarnent humains ou robots avec des positions secrètes pro/anti-IA et accomplissent des missions guidées par un maître de jeu en manches chronométrées. Par le jeu, les discussions et des fiches pédagogiques, ils explorent risques et opportunités (emplois, environnement, autonomie, déshumanisation) et retiennent que l'IA n'est ni bonne ni mauvaise en soi : tout dépend de nos choix.

Ein immersives Spiel, das Rollenspiel und Debatte verbindet, regt Kinder und Jugendliche dazu an, über die Rolle künstlicher Intelligenz nachzudenken. Das Szenario führt ins Jahr 3026: Die Spieler verkörpern Menschen oder Roboter mit geheimen pro- oder anti-KI-Positionen und erfüllen unter Anleitung einer Spielleitung zeitlich begrenzte Missionen. Durch Spielverlauf, Diskussionen und begleitende Lernblätter werden Risiken und Chancen (Arbeitswelt, Umwelt, Autonomie, Entmenschlichung) erkundet. Ziel ist die Erkenntnis, dass KI weder gut noch schlecht ist, sondern von unseren Entscheidungen abhängt.



MISSION HUILE RECYCLÉE : TRANSFORMER POUR PRÉSERVER

Classe de / Klasse von Torquato Dayse

Adventist International School (AIS) (GE)

Projet éducatif et de sensibilisation où les élèves ont collecté l'huile de cuisine usagée et la transforment en savon écologique, pour comprendre les impacts environnementaux, pratiquer l'économie circulaire et agir concrètement pour réduire la pollution. *Bildungs- und Sensibilisierungsprojekt, bei dem Schüler*innen gebrauchtes Speiseöl sammeln und es in umweltfreundliche Seife umwandeln, um die ökologischen Auswirkungen zu verstehen. Kreislaufwirtschaft praktisch zu erleben und konkret zur Reduktion von Umweltverschmutzung beizutragen.*



CATÉGORIE ACTION CONCRÈTE

Kategorie konkrete Aktion

NIVEAU SECONDAIRE I

Sekundarstufe I

Une action concrète est un projet réalisé ou imaginé en lien avec le thème du concours, qui se déploie dans un contexte réel : à l'école, dans un quartier ou une ville. Il peut s'agir : 1) d'une idée de projet (encore en phase de conception), 2) d'un projet en cours de réalisation, 3) ou d'un projet déjà terminé, s'il a été réalisé dans les 12 mois précédant la date limite de remise des travaux. Les élèves du secondaire II, avec possibilité d'exception, peuvent également soumettre leur projet à la Bourse Françoise Demole, qui soutient la réalisation d'idées innovantes jusqu'à 10 000 CHF.

*Eine konkrete Aktion ist ein Projekt, das im Zusammenhang mit dem Thema des Wettbewerbs umgesetzt oder konzipiert wurde und sich in einem realen Kontext entfaltet: in der Schule, in einem Quartier oder in einer Stadt. Es kann sich dabei um 1) eine Projektidee (noch in der Konzeptionsphase), 2) ein laufendes Projekt oder 3) ein bereits abgeschlossenes Projekt handeln, sofern es innerhalb der 12 Monate vor der Abgabefrist umgesetzt wurde. Schüler*innen der Sekundarstufe II können, mit möglichen Ausnahmen, ihr Projekt auch für den Françoise Demole-Preis einreichen, der innovative Ideen mit bis zu 10'000 CHF unterstützt.*



NEUE FREUDE FÜR ÄLTERE HUNDE

Classe de / Klasse von Brunner Beat
Zentralschulhaus Speicher (AR)

Une idée de programme d'activités concrètes pour améliorer le bien-être des chiens âgés et renforcer le lien avec leurs propriétaires. Basé sur des rencontres avec des maîtres et leurs chiens, le projet propose des ressources et des jeux adaptés aux capacités de chaque animal, réunis dans une valise d'activités simple et accessible. Des ateliers et rencontres permettent ensuite de partager ces pratiques, avec l'objectif de les diffuser largement, y compris dans les refuges.

*Eine Sammlung konkreter Aktivitäten, die das Wohlbefinden älterer Hunde verbessern und die Bindung zu ihren Besitzer*innen stärken soll. Basierend auf Begegnungen mit Hundebesitzer*innen und ihren Tieren bietet das Projekt Ressourcen und Spiele, die an die Fähigkeiten jedes einzelnen Hundes angepasst sind und in einem einfachen, leicht zugänglichen Aktivitätskoffer zusammengestellt wurden. Durch Workshops und Treffen werden die zusammengestellten Aktivitäten und Hilfsmittel weitergegeben, sodass sie auch in Tierheimen Anwendung finden könnten.*



POSTKARTEN-AKTION: FOTOGRAFIE VERNETZT MENSCHEN

Classe de / Klasse von Brunner Beat
Zentralschulhaus Speicher (AR)

Action cartes-postales : la photographie relie les gens

Projet artistique d'Elio Butz qui rapproche des personnes sur de longues distances grâce à la photographie et aux cartes postales. Le concept artistique est actuellement mis en œuvre sous forme d'une action concrète avec des apprenant·e·s de 3^e année du cycle secondaire et d'autres participant·e·s.

Eine Aktion, die aus der künstlerischen Arbeit von Elio Butz entstanden ist. Menschen sollen über grosse Distanzen hinweg durch Fotografie und Postkarten miteinander verbindet werden. Gemeinsam mit Lernenden der 3. Sekundarstufe und weiteren Teilnehmenden wird das Konzept in eine konkrete Aktion umgesetzt.



DURALIFE

Classe de / Klasse von Chapuis Sabrina
EPS Bussigny et Villars-Ste-Croix (VD)

Organisation d'une fête de sensibilisation ouverte à toute la population de Bussigny, tous âges confondus, autour du bien-être et des déchets électroniques. Au programme : vulgarisation scientifique, échanges sur la durabilité, partage d'expériences. *Generationenübergreifend soll ein Sensibilisierungsfest die Bevölkerung von Bussigny zu vielfältigen Themen von Wohlbefinden bis Elektroschrott zusammenbringen. Auf dem Programm stehen wissenschaftliche Aufklärung, Austausch über Nachhaltigkeit sowie das Teilen von Erfahrungen.*



IMAGINER DEMAIN : 2070, UN MONDE DÉSIRABLE DANS LE DONUT

Classe de / Klasse von Teshua Falo
Ecole secondaire de Vevey (VD)

Action de sensibilisation et de passage à l'action à l'échelle de l'école, visant à mobiliser les domaines de l'économie, du droit, de la culture et de la création pour transformer l'éco-anxiété en engagement concret. Inspirés par la théorie du Donut, les élèves ont combiné créations artistiques interdisciplinaires, rencontres avec des organisations, associations et décideurs politiques en lien avec les droits humains et la durabilité, ainsi que le visionnage et la discussion à l'école d'un film qu'ils ont réalisé, proposant un futur durable à l'horizon 2070 à travers trois récits prospectifs.

*Eine Sensibilisierungaktion auf Schulebene, das Wirtschaft, Recht, Kultur und Kreativität mobilisiert, um Öko-Angst in konkretes Engagement zu verwandeln. Basierend auf der Donut-Theorie haben die Schüler*innen eine nachhaltige Zukunft für das Jahr 2070 entworfen, dargestellt in drei gemeinsam verfassten, gespielten und als Film montierten Zukunftserzählungen, die anschliessend in der Schule gezeigt und diskutiert wurden. Ergänzt wurde das Projekt durch eine interdisziplinäre künstlerische Arbeit sowie zahlreiche Begegnungen mit engagierten Akteur*innen aus Gesellschaft und Politik.*



OLYMPINK : L'IMPORTANTE È POTER PARTECIPARE

Classe de / Klasse von Tognolini Federica
Scuole di S.Maria Poschiavo (GR)

Les premières classes GSI de l'école de Poschiavo, avec le soutien d'une classe de Rovereto, de l'association Movimento et de l'artisan Daniele Rinaldi, ont conçu un vélo adapté pour permettre à Arianna, jeune sportive en situation de handicap, de participer aux National Summer Games des Special Olympics à Zoug. Alliant impression 3D, matériaux écologiques et assistance à la direction par capteurs et IA, ce projet promeut l'inclusion, une technologie responsable et la solidarité.

Einige Klassen von Poschiavo haben gemeinsam mit einer Klasse aus Rovereto, der Organisation Movimento und dem Handwerker Daniele Rinaldi ein angepasstes Fahrrad entworfen, damit Arianna, eine junge Sportlerin mit Behinderung, an den National Summer Games der Special Olympics in Zug teilnehmen kann. Mit 3D-Druck, nachhaltigen Materialien und einer KI-basierten Lenkhilfe zeigt das Projekt, wie technologische Lösungen Inklusion fördern und Solidarität stärken können.



ESCAPE GAME PÉDAGOGIQUE SUR LE THÈME DE LA POLLUTION NUMÉRIQUE

Classe de / Klasse von Wisser Myriam
Centre scolaire du Val-de-Ruz (NE)

Escape room pédagogique sur la pollution numérique, développée par les élèves de l'option sciences humaines, visant à sensibiliser les élèves, les familles et la population du Val-de-Ruz aux enjeux environnementaux et sociaux du numérique, un phénomène en forte croissance, accentué par le développement de l'IA. À travers une approche ludique et participative, le projet invite à réfléchir aux impacts du numérique.

*Ein pädagogischer Escape Room zum Thema digitale Umweltverschmutzung, entwickelt von Schüler*innen eines humanwissenschaftlichen Schwerpunktfaches. Er soll Schüler*innen, Familien sowie die Bevölkerung des Val-de-Ruz für die ökologischen und sozialen Herausforderungen der Digitalisierung sensibilisieren, ein Phänomen, das durch den rasanten Fortschritt der KI weiter an Bedeutung gewinnt. Durch einen spielerischen und partizipativen Ansatz lädt das Projekt dazu ein, über die Auswirkungen der digitalen Welt nachzudenken.*



CATÉGORIE ACTION CONCRÈTE

Kategorie konkrete Aktion

NIVEAU SECONDAIRE II

Sekundarstufe II

Une action concrète est un projet réalisé ou imaginé en lien avec le thème du concours, qui se déploie dans un contexte réel : à l'école, dans un quartier ou une ville. Il peut s'agir : 1) d'une idée de projet (encore en phase de conception), 2) d'un projet en cours de réalisation, 3) ou d'un projet déjà terminé, s'il a été réalisé dans les 12 mois précédant la date limite de remise des travaux. Les élèves du secondaire II peuvent également soumettre leur projet à la Bourse Françoise Demole, qui soutient la réalisation des idées innovantes jusqu'à 10'000 CHF.

*Eine konkrete Aktion ist ein Projekt, das im Zusammenhang mit dem Thema des Wettbewerbs umgesetzt oder konzipiert wurde und sich in einem realen Kontext entfaltet: in der Schule, in einem Quartier oder in einer Stadt. Es kann sich dabei um 1) eine Projektidee (noch in der Konzeptionsphase), 2) ein laufendes Projekt oder 3) ein bereits abgeschlossenes Projekt handeln, sofern es innerhalb der 12 Monate vor der Abgabefrist umgesetzt wurde. Schüler*innen der Sekundarstufe II können, mit möglichen Ausnahmen, ihr Projekt auch für den Françoise Demole-Preis einreichen, der innovative Ideen mit bis zu 10'000 CHF unterstützt.*



FAKE OR NEWS

Classe de / Klasse von Agostini Graziella
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Action de sensibilisation sur base d'un poster informatif, de dialogues en classe, ainsi que d'une série de podcasts donnant la parole à des élèves non suisses ou d'origine mixte, qui partagent sans filtre leurs expériences de vie en Suisse et comparent leurs quotidiens, leurs observations et leurs liens culturels. Chaque épisode (20—30 minutes) aborde un thème différent, entre aspects positifs, négatifs et insolites, accompagné de visuels dessinés et animés à la main.

*Sensibilisierungskampagne, die auf einem Informationsplakat, moderierten Klassengesprächen sowie einer Podcast-Reihe basiert. In den Podcastfolgen kommen Schüler*innen mit nicht-schweizerischem oder gemischtem Hintergrund zu Wort und berichten ungefiltert über ihre Lebensrealitäten in der Schweiz. Sie teilen Einblicke in ihren Alltag, ihre Beobachtungen und kulturellen Perspektiven. Jede Episode (20—30 Minuten) widmet sich einem eigenen Thema und beleuchtet dabei sowohl positive als auch negative und ungewöhnliche Aspekte. Ergänzt werden die Inhalte durch handgezeichnete und animierte Illustrationen.*



ALLO ? ALLO ? T'ES OÙ ?

Classe de / Klasse von Délétroz Lorétan Annette
Classe Spéciale de Stages Pratiques (CSSP) Sion (VS)

Projet d'une semaine sans natel ni écran mené avec une classe pratique. En renonçant aux appareils numériques, élèves et enseignants explorent la vie hors écran à travers des ateliers, des interventions d'experts et des rencontres avec les parents et la communauté, autour de quatre axes : scientifique, historique, culturel et santé. Objectif : produire des récits de terrain, un partage public et un guide clé en main pour reproduire l'expérience dans d'autres écoles.

*Ein Projekt, das zum Ziel hat, eine Woche ohne Handy und Bildschirm zu verbringen, durchgeführt mit einer Schulklasse. Durch den Verzicht auf digitale Geräte erkunden Schüler*innen und Lehrpersonen das Leben ausserhalb von Bildschirmen unterstützt durch Workshops, Expert*inneninputs sowie Begegnungen mit Eltern und der Gemeinschaft. Der Fokus liegt auf vier Bereichen: Wissenschaft, Geschichte, Kultur und Gesundheit. Am Ende sollen Erfahrungsberichte entstehen, die Ergebnisse öffentlich geteilt werden und ein Leitfaden entwickelt werden, damit das Projekt an anderen Schulen reproduziert werden kann.*



¿ZERO REZO? UNE EXPOSITION AU CLAC

Classe de / Klasse von Farahi Salma
Gymnase de Nyon (VD)

Exposition inaugurale du CLAC (Container Laboratoire pour l'Art en Commun), espace artistique dédié à la durabilité au Gymnase de Nyon, explorant l'ambivalence des réseaux sociaux entre lien et isolement, ainsi que leurs effets sur la santé mentale. Présentée de septembre à octobre 2026, elle marquera le lancement du mois dédié à la santé mentale et s'accompagnera d'actions éducatives : espaces de déconnexion, charte numérique, interventions et projets d'élèves, en collaboration avec l'Unité de promotion de la santé et de prévention en milieu scolaire. À travers témoignages, installations et actions pédagogiques, elle invitera à questionner notre rapport au numérique.

*Die Eröffnungsausstellung des CLAC (Container Laboratoire pour l'Art en Commun), einem künstlerischen Raum für Nachhaltigkeit am Gymnase de Nyon, untersucht die Ambivalenz sozialer Netzwerke zwischen Verbindung und Isolation und zeigt, wie diese unsere psychische Gesundheit beeinflussen. Als Auftakt zum jährlich stattfindenden Monat der psychischen Gesundheit wird die Ausstellung von pädagogischen Angeboten begleitet, darunter digitale Auszeiträume, eine digitale Charta, Vorträge und Schüler*innenprojekte in Zusammenarbeit mit der Einheit für Gesundheitsförderung und Prävention im Schulumfeld. Durch Erfahrungsberichte, Installationen und interaktive Formate lädt das Projekt dazu ein, unser Verhältnis zur digitalen Welt kritisch zu hinterfragen.*

Les risques des réseaux sociaux sur la santé mentale

Fausse réalité

Les créateurs de contenu projettent une réalité et une normalité totalement faussées. Par exemple, des vacances toute l'année, des paysages magnifiques, pleins d'amis, des nombreuses voitures, etc... On peut en venir à la conclusion que notre vie est moins bien, moins réussie que la leur. Le problème est que nous nous comparons à une réalité qui n'existe que sur les réseaux.

Baisse estime de soi

Sur les réseaux sociaux, nous nous comparons toujours avec les autres utilisateurs. On se compare à plus grand ou à meilleur que nous et cela nous fait ressentir une infériorité. Une célébrité magnifique, des gens plus talentueux, plus riches, une vie plus libre. On se sent moins bien que eux. Donc, cela baisse l'estime qu'on a en nous même.

Manque confiance en soi

Face au contenu qui nous fait sentir inférieur, émerge aussi un manque de confiance en soi. On se trouve trop ceci, trop cela, pas assez ceci, pas assez cela, en d'autres termes, on se forme des complexes. Notre confiance en soi prend un coup quand nous n'arrivons plus à aimé notre corps dans son ensemble, ou quand on préférerait changé quelque chose, afin de rentrer dans la norme ou la mode.

Maladies mentales

Attention avec le terme "maladie mentale" il est très vaste et ne comporte rien de péjoratif. La plus dangereuse qu'entraîne les réseaux sociaux est la dysmorphie corporelle (le fait de se trouver trop gros ou trop maigre, alors que vous ne l'êtes, objectivement pas). Les contenus problématiques sont les photos du physique. Par exemple, on se compare à une actrice qui à un corp de mannequin très fin. Certaines personnes vont entamer des régimes extrêmes afin de perdre du poids, elles vont se trouver toujours trop grosses quoi qu'il arrive, c'est un cercle vicieux dangereux pour la santé.

BROCHURE DE SENSIBILISATION AUX IMPACTS DES RÉSEAUX SOCIAUX SUR LES JEUNES

Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne
Centre de formation professionnelle Berne francophone (ceff COMMERCE) (BE)

Campagne de sensibilisation composée de deux fascicules gratuits : un guide illustré dès 6 ans et une version détaillée avec sources, abordant l'impact des écrans sur la santé mentale et proposant des conseils face aux contenus dangereux et des pistes pour réduire leur usage. Disponibles en plusieurs langues, ils sont destinés aux écoles suisses et téléchargeables en ligne.

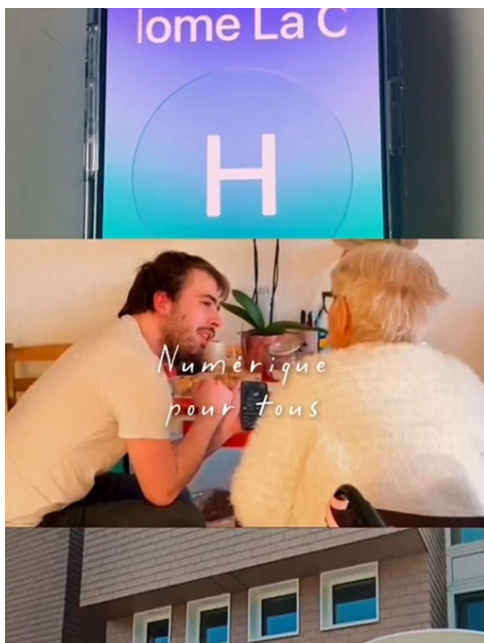
Eine Sensibilisierungskampagne bestehend aus zwei kostenlosen Broschüren; ein illustriertes Heft für Kinder ab 6 Jahren und eine ausführlichere Version mit Quellenangaben. Beide behandeln die Auswirkungen von Bildschirmen auf die psychische Gesundheit, geben Hinweise zum Umgang mit gefährlichen Inhalten und bieten Strategien zur Reduktion der Bildschirmnutzung. Die Materialien sind mehrsprachig verfügbar, für Schweizer Schulen vorgesehen und online herunterladbar.

SENSIBILISATION DES JEUNES ÉLÈVES AUX ENJEUX DES MÉDIAS

Classe de / Klasse von Corinne Guégan Zenger
Centre de formation professionnelle Berne francophone (ceff COMMERCE) (BE)

Action de sensibilisation consistant en une représentation itinérante d'une courte pièce de théâtre, illustrant l'impact des médias sur la santé mentale et les relations, écrite et mise en scène pour les classes de 5^e à 6^e Harmos de la région, suivie d'une discussion, d'un questionnaire et d'un temps de libération de la parole.

Sensibilisierungsaktion in Form eines wandernden Theaterstücks, das an verschiedenen Schulen der Region aufgeführt wird und die Auswirkungen der Medien auf psychische Gesundheit und Beziehungen veranschaulicht. Das Stück wird für die 5. und 6. Primarklasse der Region geschrieben und inszeniert und anschliessend durch eine Diskussion, einen Fragebogen und einen offenen Austausch vertieft.



NUMÉRIQUE POUR TOUS : SENSIBILISATION AU HOME DE LA COLLINE

Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne

Centre de formation professionnelle Berne francophone (ceff COMMERCE) (BE)

Organisation d'une demi-journée de permanence numérique au Home La Colline (Reconvilier) pour initier des résidents âgés encore autonomes aux outils numériques de base : applications sur smartphone, achat de billets en ligne et services quotidiens par des explications simples, démonstrations pratiques et réponses aux questions.

*Organisation eines halbtägigen digitalen Sprechstundenangebots im Home La Colline (Reconvilier), um noch selbstständigen älteren Bewohner*innen in grundlegenden digitalen Anwendungen zu helfen: Smartphone-Apps, Online-Ticketkauf und alltägliche digitale Dienstleistungen. Dies geschieht durch einfache Erklärungen, praktische Beispielen und das Beantworten ihrer Fragen.*

LA SANTÉ MENTALE DES JEUNES FACE AUX RÉSEAUX SOCIAUX

Nous avons créé un site qui regroupe différentes formes d'aide pour soutenir les jeunes du Jura. Il propose des ressources, des contacts et des solutions adaptées aux difficultés qu'ils peuvent rencontrer. N'hésitez pas à aller le consulter, il peut vraiment aider.

Scannez ce QR code pour accéder à notre site :



INFLUENCE NÉGATIVE DES MÉDIAS SUR LA SANTÉ MENTALE DES JEUNES DANS LE JURA BERNOIS

Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne

Centre de formation professionnelle Berne francophone (ceff COMMERCE) (BE)

Campagne de sensibilisation composée d'une affiche et d'un site web visant à informer les adolescents des effets négatifs des médias (baisse de l'estime de soi, comparaison sociale, dépendance numérique, désinformation, isolement) et à proposer des numéros d'aide, des témoignages et des contacts. Objectif : sensibiliser les jeunes du Jura bernois et encourager un usage réfléchi des médias.

Sensibilisierungskampagne bestehend aus einem Plakat und einer Website, die Jugendliche über die negativen Auswirkungen der sozialen Medien informieren soll (sinkendes Selbstwertgefühl, ständiger Vergleich, digitale Abhängigkeit, Desinformation, Isolation). Die Kampagne bietet zudem Hilfsnummern, Erfahrungsberichte und Kontaktstellen. Ziel ist es, die Jugendlichen im Berner Jura zu sensibilisieren und zu einem reflektierten, verantwortungsvollen Umgang mit sozialen Medien und digitalen Angeboten anzuregen.



DEEPSCAPE : DÉCODER LE VRAI DU FAUX

Classe de / Klasse von Guégan Zenger Corinne
Centre de formation professionnelle Berne francophone (ceff COMMERCE) (BE)

Un escape game virtuel codé pour sensibiliser les élèves aux deepfakes et renforcer l'esprit critique, proposant des énigmes pédagogiques et un débrief interactif avec conseils pratiques.

*Virtuelles Escape Game, das programmiert wurde, um Schüler*innen für Deepfakes zu sensibilisieren und ihre Medienkompetenz sowie ihr kritisches Denken zu stärken. Es verbindet pädagogische Rätsel mit einer interaktiven Nachbesprechung, die praktische Handlungstipps vermittelt.*



NAVIGUER EN EAUX TROUBLES

Classe de / Klasse von Hermenier Stéphane

Collège et école de culture générale (CECG) Madame de Staël (GE)

Action de sensibilisation à l'esprit critique face au flux d'informations, organisée sous forme de concours basé sur des capsules vidéo en deux parties : une première présentant une information biaisée et une seconde apportant le décryptage et la solution. L'objectif est de sensibiliser les usagers de l'école à la pensée critique face aux informations. L'activité se déroule en trois temps : teasing du concours sur la manipulation de l'information, visionnage des capsules et identification des biais, puis révélation des solutions avec correction et remise de prix aux meilleurs participants.

*Eine Sensibilisierungsaktion, die den kritischen Umgang mit Informationsfluten spielerisch fördert: Der Wettbewerb basiert auf zweiteiligen Videoclips. Zuerst wird eine verzerrte oder manipulierte Information präsentiert, danach folgt ihre Analyse und Auflösung. Ziel ist es, die Schüler*innen der Schule für kritisches Denken im Umgang mit digitalen Informationen zu stärken. Das Projekt gliedert sich in drei Etappen: ein einführender Teaser zum Thema Informationsmanipulation, das gemeinsame Anschauen der Clips mit dem Erkennen von Verzerrungen sowie eine abschliessende Phase mit Korrektur, Reflexion und einer Preisverleihung für die überzeugendsten Beiträge.*



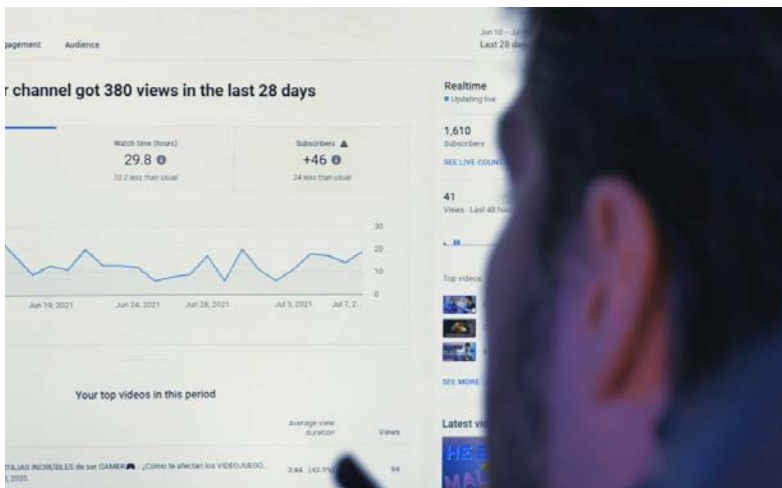
DIE DIGITALEN DETEKTIVE: WORKSHOP ZU DIGITALISIERUNG UND NACHHALTIGKEIT

Classe de / Klasse von Hofer Nirti

Kantonsschule am Burggraben (SG)

Atelier interactif sur la numérisation et la durabilité pour les enfants de 9 à 12 ans réalisé à la Katherinenbibliothek de Saint-Gall. Quatre postes (Qu'est-ce que la numérisation, Numérisation au quotidien, Atelier bricolage, Fake news) présentent de façon adaptée les opportunités, les risques et l'utilisation durable des médias numériques.

Der interaktive Workshop zu Digitalisierung und Nachhaltigkeit für Kinder von 9 bis 12 Jahren in der Katharinenbibliothek St. Gallen bot vier Stationen, von „Was ist Digitalisierung?“, über digitale Alltagswelten, einen Bastel-Workshop bis hin zu Fake News, und vermittelte den Kindern altersgerecht die Chancen, Risiken und einen nachhaltigen Umgang mit digitalen Medien.



STÄRKUNG DER MEDIENKOMPETENZ UND DIGITALE VERANTWORTUNG FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

Classe de / Klasse von Kuperus Inske
Gymnasium Kloster Disentis (GR)

Action de sensibilisation visant à renforcer l'éducation aux médias et promouvoir un usage responsable du numérique. Adapté à différents âges, le projet traite des fake news et de la surcharge informationnelle en donnant des outils pour analyser l'information et mieux gérer sa consommation. Il se décline en trois actions : sensibilisation en école primaire autour des fake news ; interventions dans les communes sur la surcharge informationnelle, la santé mentale et la construction de l'opinion politique, sous une forme ludique ; et campagne média (réseaux sociaux, presse et radio) pour élargir la portée.

Eine Sensibilisierungsaktion zur Stärkung der Medienbildung und zur Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit digitalen Medien. Das Projekt richtet sich an verschiedene Altersgruppen und thematisiert Fake News sowie die Informationsüberflutung, indem es Werkzeuge zur Analyse von Informationen und zur bewussteren Steuerung des eigenen Medienkonsums vermittelt.. Es umfasst drei Massnahmen: eine Sensibilisierung in der Primarschule zu Fake News; regionale Interventionen zur Informationsüberflutung, psychischen Gesundheit und Meinungsbildung in spielerischer Form; sowie eine begleitende Medienkampagne (soziale Netzwerke, Presse und Radio), um die Reichweite zu vergrössern.

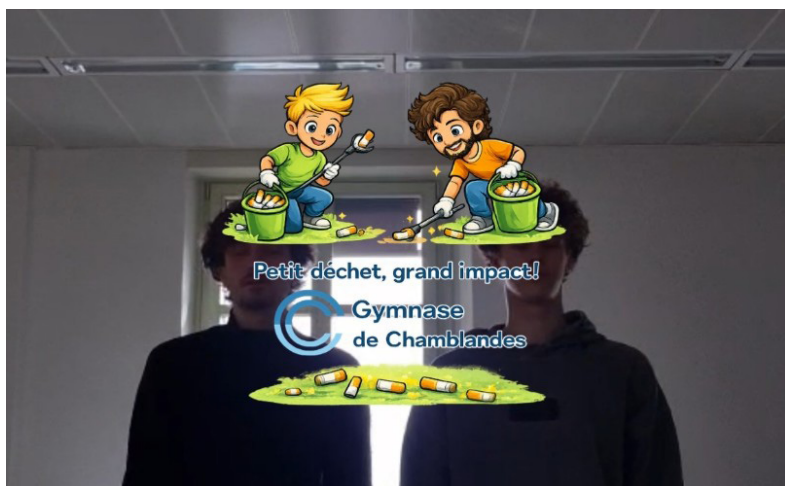


MOBILE POUR ENFANT EN MATIÈRES RECYCLÉES

Classe de / Klasse von Lauper Stefan
Collège Calvin (GE)

Mini-entreprise au sein de l'école dédiée à la création de mobiles éducatifs pour enfants, fabriqués en bois et plastiques recyclés récupérés dans des écoles primaires genevoises et produits à l'aide d'une fraiseuse numérique et une découpeuse laser. Objectif : proposer un jouet sain, écologique, local, adapté et facilement réparable et évoluer vers l'ouverture d'une ludothèque de jeux durables ou vers la création d'autres jeux destinés à différents publics.

Ein schulisches Mini-Unternehmen, das pädagogische Mobiles für Kinder herstellt. Diese bestehen aus Holz und recyceltem Kunststoff aus Genfer Grundschulen und werden mit Fräsmaschine und Laserschneider produziert. Ziel ist es, ein gesundes, umweltfreundliches, lokal gefertigtes, kindgerechtes und reparierbares Spielzeug anzubieten sowie langfristig eine nachhaltige Spielothek aufzubauen oder weitere Spiele für verschiedene Zielgruppen zu entwickeln.



MÉGOTON : PETIT DÉCHET, GRAND IMPACT

Classe de / Klasse von Mettraux Michel
Gymnase de Chamblandes(VD)

Projet de sensibilisation à la pollution des eaux par les mégots à Lausanne en trois étapes : collecte et comptage à la plage de Vidy, recyclage avec Swiss Mégo et projet artistique de Maxime Curchod. L'action se conclut par une mini-exposition présentant les objets recyclés et des infographies pour sensibiliser et montrer la seconde vie des mégots.

Ein Sensibilisierungsprojekt über die Verschmutzung der Gewässer durch Zigarettenstummel in Lausanne. Diese wird in in drei Etappen umgesetzt : Sammlung und Zählung von Zigarettenstummel am Strand von Vidy, Recycling in Zusammenarbeit mit Swiss Mégo sowie ein künstlerisches Projekt von Maxime Curchod. Der Abschluss bildet eine kleine Ausstellung, in der die recycelten Objekte und begleitende Infografiken gezeigt werden, um zu sensibilisieren und die zweite Lebensphase von Zigarettenstummeln sichtbar zu machen.

CARITOUR

Classe de / Klasse von Mettraux Michel
Gymnase de Chamblandes (VD)

Idee d'action de sensibilisation à l'impact environnemental du numérique à travers un parcours autour du lac Léman pour informer le public sur l'empreinte écologique du numérique et de l'IA. Deux élèves iront à la rencontre des passants et diffuseront des informations via des panneaux et des QR codes renvoyant à un site dédié au projet. Les dons récoltés seront reversés à Water.org et au WWF Suisse.

*Sensibilisierungsaktion zu den Umweltauswirkungen der digitalen Welt in Form eines Rundgangs um den Genfersee, der die Öffentlichkeit über den ökologischen Fussabdruck von Digitalisierung und KI informiert. Zwei Schüler*innen sprechen Passant*innen an und vermitteln Informationen mithilfe von Schildern und QR-Codes, die auf eine eigens erstellte Projektwebsite führen. Die gesammelten Spenden werden an Water.org und den WWF Schweiz weitergeleitet.*

POSTERS SUR LES MICROPLASTIQUES

Classe de / Klasse von Mettraux Michel
Gymnase de Chamblandes (VD)

Action de sensibilisation aux microplastiques visant à mettre en lumière leur présence dans le quotidien et leurs sources (abrasion des pneus, lavage de fibres synthétiques, etc.), et à diffuser, via des flyers et affiches percutants, des informations claires ainsi que des conseils pratiques pour réduire cette pollution.

Eine Sensibilisierungskampagne zu Mikroplastik, die zeigt, wie häufig es in unserem Alltag vorkommt und wo seine wichtigsten Quellen liegen, etwa Abrieb von Autoreifen oder das Waschen synthetischer Kleidung. Über auffällige Flyer und Plakate werden verständliche Informationen sowie praktische Tipps zur Reduktion dieser Umweltverschmutzung verbreitet.

OPÉRATION DELTA GASPILLAGE

Classe de / Klasse von Mettraux Michel
Gymnase de Chamblandes (VD)

Stand de sensibilisation au gaspillage alimentaire lors de la Semaine de l'alimentation (avril 2026), proposant des dégustations et des préparations à base d'invidus issus de supermarchés et commerces alimentaires.

Ein Informationsstand zur Lebensmittelverschwendung im Rahmen der Ernährungswoche (April 2026), der Degustationen und Zubereitungen aus nicht verkauften Lebensmitteln von Supermärkten und Lebensmittelgeschäften anbietet.



COMMENT ÉCHAPPER À L'INTIMIDATION ?

Classe de / Klasse von Perroulaz Mickaël
ECCG Aimée-Stitelmann (GE)

Kit pédagogique immersif composé d'un sac à dos élève, d'une mallette enseignant et d'un scénario d'escape game centré sur Mimi, victime de cyberharcèlement, proposant aux participant-es d'enquêter dans différents espaces de leur établissement pour mettre en lumière moqueries, exclusion et violences psychologiques. Objectif : comprendre les mécanismes du harcèlement, renforcer la coopération, l'empathie et la pensée critique, et fournir des outils concrets de prévention.

*Ein interaktives pädagogisches Materialset bestehend aus einem Schüler*innen-Rucksack, einer Lehrpersonen-Unterrichtstasche und einem Escape-Game-Szenario rund um Mimi, die Opfer von Cybermobbing wird. Die Teilnehmenden ermitteln in verschiedenen Räumen ihrer Schule und setzen sich mit Spott, Ausgrenzung und psychischer Gewalt auseinander. Ziel ist es, die Mechanismen von Mobbing zu verstehen, Kooperation, Empathie und kritisches Denken zu stärken sowie konkrete Werkzeuge zur Prävention bereitzustellen.*

ECOLOCO



If you log-in, the planet wins!

ECOLOCO

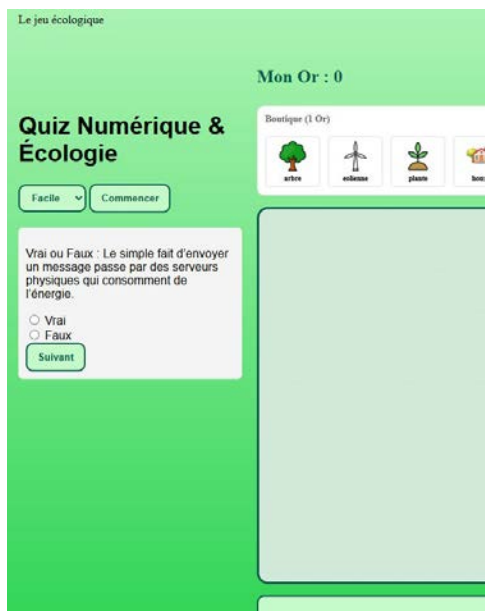
Classe de / Klasse von Ramqaj Arlinda
Gymnase de Crissier (VD)

Idee d'application mobile destinée aux jeunes du canton de Vaud, transformant l'action climatique en jeu. Elle propose des défis écologiques hebdomadaires permettant de gagner des points et de grimper dans un classement national. L'application permet également de connecter les élèves de différents établissements afin d'organiser des actions locales concrètes en faveur de la protection environnementale.

*Idee einer mobilen App für Jugendliche im Kanton Waadt, die Klimaschutz in ein Spiel verwandelt. Sie bietet wöchentliche ökologische Herausforderungen, mit denen Punkte gesammelt und in einem nationalen Ranking aufgestiegen werden kann. Die App ermöglicht zudem die Vernetzung von Schüler*innen verschiedener Schulen, um lokale, konkrete Aktionen zum Umweltschutz zu organisieren.*

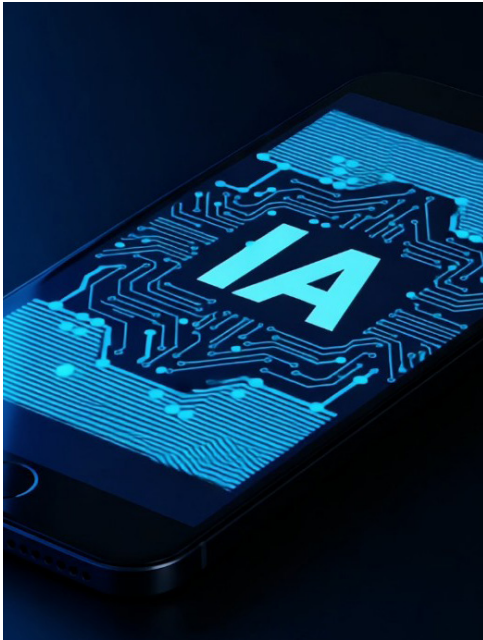
GREENQUIZ

Classe de / Klasse von Robin Stephane
Institut Florimont (GE)



Jeu interactif et pédagogique sur site web, conçu et développé par des élèves, sensibilisant aux impacts environnementaux du numérique : chaque bonne réponse aux quiz et geste écoresponsable rapporte des « points verts » permettant de faire évoluer un écosystème virtuel (forêts, potagers, éoliennes), tandis que des points peuvent être perdus en cas d'actions polluantes. Basé sur la gamification, ce projet transforme l'apprentissage en expérience ludique et immersive et encourage des comportements responsables, en particulier chez les jeunes.

*Ein interaktives pädagogisches Webspiele, das von Schüler*innen entwickelt wurde und für die Umweltauswirkungen der digitalen Welt sensibilisiert. Jede richtige Quizantwort und jeder umweltfreundliche Handgriff bringt „grüne Punkte“, mit denen ein virtuelles Ökosystem (Wälder, Gemüsegärten, Windkraftanlagen) aufgebaut und weiterentwickelt wird, während umweltschädliches Verhalten Punkte kosten kann. Mit Gamification-Elemente verwandelt das Projekt Lernen in eine spielerische und immersive Erfahrung und fördert insbesondere bei Jugendlichen verantwortungsbewusstes Verhalten.*

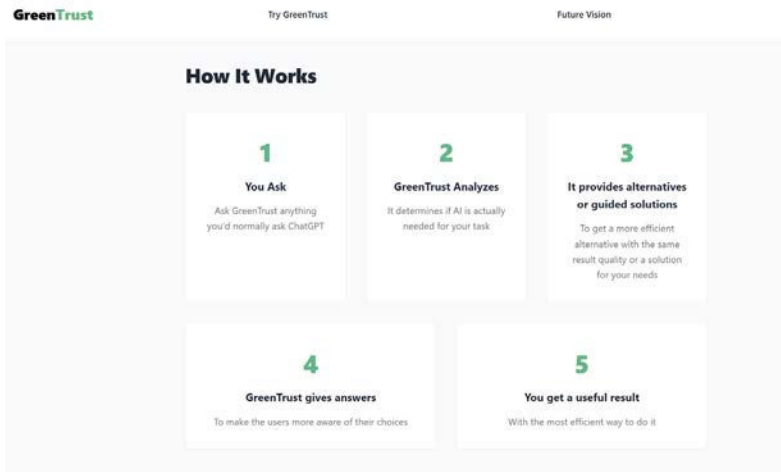


AI BODY SCAN

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Idée d'IA qui analyse la morphologie des utilisateurs afin de réduire les émissions de CO₂ liées aux retours de colis dans le commerce en ligne. Le système améliore la précision des recommandations de taille pour toutes les morphologies et indique aux clients si un vêtement leur conviendra réellement. L'objectif : intégrer cette solution aux grandes plateformes de mode afin de limiter les erreurs d'achat et l'impact environnemental de l'expédition de colis.

*Idee einer KI, die die Körpermorphologie der Nutzer*innen analysiert, um die CO₂-Emissionen durch Retouren im Onlinehandel zu reduzieren. Das System verbessert die Genauigkeit von Grössenempfehlungen für unterschiedliche Körperformen und zeigt Kund*innen, ob ein Kleidungsstück voraussichtlich passt. Ziel ist die Integration dieser Lösung in grosse Modeplattformen, um Fehlkäufe zu verringern und die Umweltbelastung durch den Versand von Paketen zu senken.*

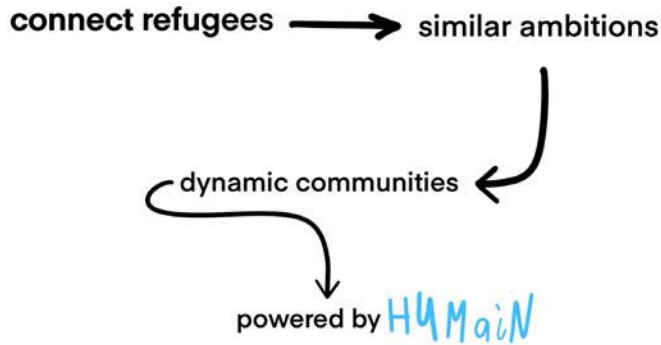


GREENTRUST AI

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Prototype d'une IA déjà codée sous forme de plugin visant à réduire les requêtes inutiles en proposant des alternatives plus efficaces. L'objectif est, sans restreindre les usages, d'accompagner vers une utilisation plus responsable de l'IA en mettant en évidence l'impact énergétique des requêtes. Le système inclut un tableau de bord ainsi qu'une extension de navigateur permettant de suivre les économies réalisées et les émissions évitées, tout en fournissant des conseils pratiques pour optimiser les usages.

Ein programmierter Prototyp einer KI in Form eines Plugins, das darauf abzielt, nicht notwendige Anfragen zu reduzieren, indem es effizientere Alternativen vorschlägt. Das Ziel besteht darin, die Nutzung nicht einzuschränken, sondern zu einem verantwortungsvolleren Umgang mit KI anzuregen, indem der energetische Einfluss der Anfragen sichtbar gemacht wird. Das System umfasst ein Dashboard sowie eine Browsererweiterung, mit denen die erzielten Einsparungen und vermiedenen Emissionen verfolgt werden können, ergänzt durch praktische Tipps zur Optimierung der Nutzung.



THE HUMAIN REFUGEE PROJECT

Classe de / Klasse von Sanchez Caroline
Gymnase de Nyon (VD)

Idée d'IA qui recueille anonymement les récits et centres d'intérêt de jeunes réfugiés afin de les mettre en relation. L'objectif est de favoriser la création de communautés locales autour de passions communes, comme des clubs ou des activités partagées, et de renforcer les liens sociaux à travers ces rencontres.

Idee einer KI, die anonym die Lebensgeschichten und Interessen junger Geflüchteter sammelt, um sie miteinander zu vernetzen. Ziel ist es, lokale Gemeinschaften rund um gemeinsame Interessen wie Clubs oder gemeinsame Aktivitäten zu fördern und soziale Bindungen durch diese Begegnungen zu stärken.



KOMPASS IN DIE ZUKUNFT: UNSERE DIGITALE ZEITUNG

Classe de / Klasse von Zuber Alessia
Oberwalliser Mittelschule (OMS) St. Ursula (VS)

Journal de classe numérique et collaboratif sur les thèmes « numérique et société » et « numérique et environnement », permettant aux élèves de s'initier au travail journalistique, à la détection des fake news et à la vérification des sources.

*Digitales, kollaboratives Klassenjournal zu den Themen „Digitalisierung und Gesellschaft“ sowie „Digitalisierung und Umwelt“, das Schüler*innen in journalistisches Arbeiten einführt und sie für die Erkennung von Fake News sowie die Überprüfung von Quellen sensibilisiert.*



Fondation Eduki

info@eduki.ch

022 919 42 09

Rte de Ferney 106

1202 Genève

eduki.ch

Conception de brochure - Julie Achard | Fondation Eduki
Broschürenkonzeption - Julie Achard | Fondation Eduki