



NATIONS UNIES

Unter der Schirmherrschaft der Generaldirektorin des Büros der Vereinten Nationen in Genf

# EDUKI WETTBEWERB 2025/2026

Gemeinsam vernetzt: menschlich — digital — nachhaltig



## VERKÜNDUNG DER PREISTRÄGER\*INNEN UND PREISVERLEIHUNG

### PRESSEMAPPE

PRÄMIERTE WERKE UND LISTE DER PREISTRÄGER\*INNEN UNTER EMBARGO BIS  
ZUM 6. MAI 2026, 15:30 UHR

#### KONTACT

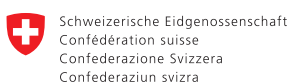
Fondation Eduki

Achard Julie

Kommunikationsverantwortliche

jachard@eduki.ch

022 919 42 09





## DIE FONDATION EDUKI FEIERT DIE 10. AUSGABE IHRES NATIONALEN WETTBEWERBS: ÜBER 2'000 JUNGE MENSCHEN ENGAGIEREN SICH FÜR EINE VERANTWORTUNGSVOLLE DIGITALE WELT.

Mit der Unterstützung ihrer Partnerorganisationen zeichnet die Fondation Eduki die Preisträger\*innen des nationalen Wettbewerbs 2025/2026 und des Françoise Demole-Preis aus.

Unter dem Titel « Gemeinsam vernetzt: menschlich - digital - nachhaltig » lud die Ausgabe 2025/2026 des nationalen Eduki Wettbewerbs die Schüler\*innen dazu ein, die menschlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen einer zunehmend digital vernetzten Welt zu erkunden.

Die 10. Ausgabe des Eduki Wettbewerbs verzeichnete eine Rekordbeteiligung: **2'108 Schüler\*innen** aus **14 Kantonen** reichten insgesamt **228 Projekte** ein.

### Themen des Wettbewerbs 2025/26

Durch ihre Projekte machten die Schüler\*innen eindrücklich sichtbar, wie stark Chancen und Risiken digitaler Technologien heute miteinander verflochten sind. Besonders häufig setzten sie sich mit dem digitalen Fussabdruck und Elektroschrott auseinander, mit Fragen rund um Wohlbefinden und Suchtgefahren, mit Desinformation sowie mit den Auswirkungen künstlicher Intelligenz auf den Menschen und unsere Welt. Viele Jugendliche gehen weit über eine reine Analyse hinaus, entwickeln konkrete Lösungen, regen zu verändertem Verhalten an und setzen sich dabei intensiv mit den ethischen Fragen des digitalen Alltags auseinander.

### Preisverleihungszeremonie

Die Preisverleihung findet am 6. Mai 2026 im Palais des Nations von 14.00 bis 15.30 Uhr statt, mit 600 geladenen Gästen, ein bedeutender und wertschätzender Moment für die Schüler\*innen. Rund um die Preisverleihung erwartet die Jugendlichen ein vielseitiges Programm: Führungen, Workshops und Gespräche mit Expert\*innen eröffnen spannende Einblicke in die UNO und die internationalen Organisationen in Genf. 400 Schüler\*innen können an diesem inspirierenden Tag teilnehmen.

### Exposition und Projektkatalog

Eine Auswahl der Projekte wird vom 4. bis 11. Mai 2026 im Palais des Nations ausgestellt. Alle Projekte werden zudem in einem Online-Katalog auf [eduki/concours.ch](https://eduki/concours.ch) präsentiert, um den von den Jugendlichen eingebrachten Ideen eine konkrete Sichtbarkeit zu geben.

## DIE FONDATION EDUKI

Die Fondation Eduki, präsiert von Frau Francine de Planta, hat zum Ziel, die Bildung und Sensibilisierung junger Menschen für die internationale Zusammenarbeit und die Arbeit der internationalen Organisationen zu fördern. Die Aktivitäten der Fondation unterstützen die internationale Ausrichtung der Schweiz und tragen dazu bei, eine dauerhafte Verbindung zwischen den internationalen Organisationen und den Jugendlichen zu schaffen. Dazu gehören die Planung und Begleitung von Besuchen, Begegnungen und interaktiven Workshops sowie die Bereitstellung von Unterlagen und pädagogischen Ressourcen.

Um mehr zu erfahren: [www.eduki.ch](https://www.eduki.ch).





## DER WETTBEWERB 2025/2026 IN KÜRZE

Der nationale Wettbewerb, der seit seiner ersten Ausgabe 2007/2008 alle zwei Jahre stattfindet, bietet Kindern und Jugendlichen aus der ganzen Schweiz die Möglichkeit, über aktuelle Themen im Zusammenhang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) und der internationalen Zusammenarbeit nachzudenken, kreativ zu werden und aktiv zu handeln.

## GEMEINSAM VERNETZT: MENSCHLICH — DIGITAL — NACHHALTIG

**Thema :** Im Mittelpunkt der diesjährigen Herausforderung, die Eduki den Jugendlichen gestellt hat, stand die Frage, wie digitale Technologien unseren Alltag prägen. Als Symbol dieser Ausgabe verkörpert der Kompass die Suche nach Orientierung hin zu einer verantwortungsvolleren digitalen Welt, in der der Mensch und die Nachhaltigkeit im Zentrum stehen. Dieses fächerübergreifende Thema eröffnete zahlreiche pädagogische Ansatzpunkte und ermöglichte es den Schüler\*innen, Projekte zu entwickeln, die die Wege widerspiegeln, die sie selbst erkunden möchten.

**Sprachen :** Französisch - Deutsch - Italienisch - Englisch

**Schulstufen :** Primarstufe (~ 4-12 Jahre alt) - Sekundarstufe I (~ 12-15 Jahre alt)

Sekundarstufe II (~ 15-19 Jahre alt)

**Kategorien :** künstlerische Arbeit - Medienbeitrag - konkrete Aktion

**Teilnehmende :** Schüler\*innen aus der ganzen Schweiz, die individuell, in einer Gruppe, in einer Klasse oder als ganze Schule teilnehmen.

**Auszeichnungen und Françoise Demole-Preis :** Der Eduki Wettbewerb verleiht in jeder Kategorie und auf jedem Schulniveau einen ersten und einen zweiten Preis. Ausserdem wird in jeder Kategorie ein sogenannter «coup de cœur» vergeben, was übersetzt so viel bedeutet wie Herzenspreis. Diese Auszeichnungen sind dank der Unterstützung unserer grosszügigen Sponsor\*innen möglich. Der Françoise Demole Preis unterstützt darüber hinaus die Umsetzung eines oder mehrerer beispielhafter Projekte in der Kategorie ‚konkrete Aktion‘.

### Partnerorganisationen

- Büro der Vereinten Nationen in Genf (ONUG)
- Schweizerische Eidgenossenschaft (EDA)
- Schweizerische UNESCO Kommission
- Departement für öffentliche Bildung, Ausbildung und Jugend (DIP) Genf
- Fondation pour Genève
- Internationale Fernmeldeunion (ITU)

## DER FRANÇOISE DEMOLE-PREIS

Der François Demole Preis wird zum vierten Mal vergeben, um die besten Projekte in der Kategorie, «konkrete Aktion» auszuzeichnen, die von Schüler\*innen der Sekundarstufe II (etwa 15 bis 19 Jahre alt) und gelegentlich auch von Schüler\*innen der Sekundarstufe I eingereicht werden. Der Preis soll die prämierten Projekte finanziell unterstützen (bis zu 10'000 CHF), damit sie umgesetzt und innerhalb der Schule, oder sogar darüber hinaus, weiterentwickelt werden können.



BOURSE FRANÇOISE DEMOLE  
De l'idée à la réalisation



## SCHLÜSSELZAHLEN...

PROJEKTE **228**

TEILNEHMENDE **2'108**

## ANZAHL PROJEKTE PRO KATEGORIE

**130** Künstlerische Arbeiten    **65** Medienbeiträge    **33** konkrete Aktionen

## TEILNAHME AUF VERSCHIEDENEN SCHULNIVEAUS

**30.1** Primarstufe    **48.8** Sekundarstufe I    **21.1** Sekundarstufe II    **%**

## TEILNEHMENDE SCHULEN

**48**    **37** öffentlich    **11** privat

## PROJEKTE NACH KANTON

Appenzell Ausserrhoden (AR) : 4	Freiburg (FR) : 14
Basel-Stadt (BS) : 15	Genf (GE) : 29
Bern (BE) : 11	Graubünden (GR) : 2
Jura (JU) : 6	Luzern (LU) : 6
Neuenburg (NE) : 14	St-Gallen (SG) : 2
Thurgau (TG) : 8	Wallis (VS) : 12
Waadt (VD) : 73	Zürich (ZH) : 6



## JURY-MITGLIEDER DES WETTBEWERBS

Die Juries der Kategorien künstlerische Arbeit, Medienbeitrag und konkrete Aktion des Eduki Wettbewerbs setzen sich aus Direktor\*innen, Fachpersonen der internationalen Zusammenarbeit, Medien und Kunstspezialist\*innen sowie Persönlichkeiten zusammen, die sich für nachhaltige Entwicklung, im pädagogischen Umfeld oder in der internationalen Zusammenarbeit engagieren.

### KATEGORIE KÜNSTLERISCHE ARBEIT

**Annabel Bernardon**

Leiterin kulturelle Teilhabe — MICR Genf

**Cassandre Poirier-Simon**

Digitalkünstlerin und Gründerin — Mythn.ch

**Audrey Piguet**

Fotografin — Audrey Piguet Photography

### KATEGORIE MEDIENBEITRAG

**Catherine Fégli**

Ehemalige Mitarbeiterin — Informationsdienst des UNO Büros Genf

**Bakel Walden**

Ehemaliger Direktor Entwicklung & Angebot — SRG SSR Mitglied — Schweizerische UNESCO Kommission

**Wendy García**

Co Leiterin der Arbeitsgruppe „School Documentary“ — Swiss Youth for Climate

### KATEGORIE KONKRETE AKTION

**Alexandru Lazar**

Programmbeauftragter — CyberPeace Institute

**Joanna Bärtsch**

Co Direktorin, verantwortlich für Ausbildung und Advocacy  
CODAP

**Romain Prina**

Direktor des programmes : À nous de jouer !

## KOMITEE-MITGLIEDER DES FRANÇOIS DEMOLE PREISES

Als Kenner\*innen Internationalen Zusammenarbeit in Genf, erfahrene Projektleitende oder pädagogische Fachpersonen bilden sie das Komitee des François Demole Preises, das die besten Projekte der Kategorie ‚konkrete Aktion‘ auswählt, welche von Schüler\*innen der Sekundarstufe II zur Umsetzung eingereicht wurden.

**Françoise Demole**

Grosszügige Förderin von kulturellen oder gemeinnützigen Projekten und herausragende Persönlichkeit der Internationalen Genfer Zusammenarbeit

**Célia Sepe**

Beraterin bei dss+, Präsidentin des Vereins Lyoxa

**Jean-Jacques Liengme**

Präsident des Vereins Tchendukua Schweiz, pensionierter Lehrer für Geografie und Staatskunde am Collège André Chavanne

**Dyvuth Lo**

Projektleiter für Finanzen und Buchhaltung bei der EFG BANK, Schatzmeister des Vereins Association des Cambodgiens de Genève, aktives Mitglied des Vereins Don du Chœur

**Maud Roure**

Leiterin der Programme für Frieden und Jugend bei der Fondation Kofi Annan

## ERFAHRUNGSBERICHT EINER LEHRPERSON

« Dieser Wettbewerb ist eine grossartige Gelegenheit, die Motivation der Schüler\*innen zu steigern, den Lerninhalten mehr Bedeutung zu geben und eine positive Gruppendynamik zu fördern. »

Frau HAJAR CHMITI

Cycle d'Orientation de Vuillonex (GE)



## PREISTRÄGER\*INNEN DES WETTBEWERBS

**DAS WETTBEWERBSRESULTAT UNTERLIEGT BIS ZUM 6. MAI 2026, 15:30 UHR, EINEM EMBARGO.**

Unter den 228 eingereichten Dossiers wurden 24 Projekte in den Kategorien künstlerische Arbeit, Medienbeitrag und konkrete Aktion von den Mitgliedern der drei Juries ausgezeichnet. Darüber hinaus wurden sechs weitere Projekte mit dem Françoise Demole Preis prämiert. Die Ergebnisse des Wettbewerbs finden Sie unten.

### KATEGORIE KÜNSTLERISCHE ARBEIT

#### Primarstufe

---

##### 1. PREIS

« TOMORROW'S FRIENDS », École Internationale de Genève, La Châtaigneraie (VD)

##### 2. PREIS

« BOUSSOLES DU FUTUR », École primaire de Conches (GE)

#### Sekundarstufe I

---

##### 1. PREIS

« WE ARE NOT JUST A PIXEL », École Internationale de Genève, La Châtaigneraie (VD)

##### 2. PREIS

« THE CLOUD IS A MOUNTAIN », Verbier International School (VS)

##### COUP DE CŒUR

« CHANSON : ON EST ENCORE LÀ », École secondaire de Vevey (VD)

#### Sekundarstufe II

---

##### 1. PREIS

« PERDUE », Collège de Gambach (FR)

##### 2. PREIS

« KINDERBUCH ZUM THEMA DIGITALISIERUNG UND NACHHALTIGKEIT », Kantonsschule am Burggraben (SG)

### KATEGORIE KONKRETE AKTION

#### Primarstufe

---

##### 1. PREIS

« 75 - IA, + - OU = ? », École Primaire du Platy (FR)

##### 2. PREIS EX-AEQUO

« LA VALISE DES LIVRÉES », École de Collonge (GE)

« UNE CHORALE DÉCONNECTÉE », École des Charmilles (GE)

#### Sekundarstufe I

---

##### 1. PREIS

« OLYMPINK, L'IMPORTANTA È POTER PARTECIPARE », Scuole di S.Maria Poschiavo (GR)

##### 2. PREIS

« POSTKARTEN-AKTION: FOTOGRAFIE VERNETZT MENSCHEN », Zentralschulhaus (AR)

##### COUP DE CŒUR

« IMAGINER DEMAIN : 2070, UN MONDE DÉSIRABLE DANS LE DONUT », École secondaire de Vevey (VD)

#### Sekundarstufe II

---

##### 1. PREIS

« NUMÉRIQUE POUR TOUS : SENSIBILISATION AU HOME DE LA COLLINE », Centre de formation professionnelle Berne francophone (ceff COMMERCE) (BE)

##### 2. PREIS

« ECOLOCO, "IF YOU LOGIN, THE PLANET WINS!" », Gymnase de Crissier (VD)



## KATEGORIE MEDIENBEITRAG

### Primarstufe

---

#### 1. PREIS

« ENFANTS CONNECTÉS, ENFANTS PROTÉGÉS ? », Etabl. primaire et secondaire (EPS) Villamont (VD)

#### 2. PREIS

« ONCE A PHONE, NOW A STORY », Bilingual Kids Academy (BKA) International School Basel (BS)

### Sekundarstufe I

---

#### 1. PREIS

« PODCAST ZÜRICH JUGENDLICHE -ZWISCHEN ALGORITHMUS UND ALLTAG », Im Birch (ZH)

#### 2. PREIS EX-AEQUO

« GEFANGEN IM BILDSCHIRM », Kantonsschule Alpenquai Luzern (LU)

« HASARD OU PAS ? », Cycle d'orientation du Vuillonex (GE)

### Sekundarstufe II

---

#### 1. PREIS

« IS IT TOO LATE? (THE RISKS OF AI COMPANIONSHIP FOR SOCIETY) », Zürich International School (ZH)

#### 2. PREIS EX-AEQUO

« FAST FASHION: A MARKET DRIVEN BY AI », Gymnase de Nyon (VD)

#### COUP DE CŒUR

« STORIES THAT CROSS BORDERS », Gymnase de Nyon (VD)

## COUP DE CŒUR EDUKI

« BRAIN DRAIN », École Internationale de Genève, La Châtaigneraie (VD)

## FRANÇOISE DEMOLE-PREIS

### 1'000 CHF - SEKUNDARSTUFE I

« ESCAPE GAME PÉDAGOGIQUE SUR LE THÈME DE LA POLLUTION NUMÉRIQUE », Centre scolaire du Val-de-Ruz (NE)

### 2'000 CHF - SEKUNDARSTUFE I

« GREENTRUST AI », Gymnase de Nyon (VD)

### 1'000 CHF - SEKUNDARSTUFE II

« COMMENT ÉCHAPPER À L'INTIMIDATION ? », ECCG Aimée-Stitelmann (GE)

### 2'000 CHF - SEKUNDARSTUFE II

« ALLO ? ALLO ? T'ES OÙ ? », Classe Spéciale de Stages Pratiques (CSSP) Sion (VS)

### 4'000 CHF - SEKUNDARSTUFE II

« ¿ ZEROZEZO ? UNE EXPOSITION AU CLAC », Gymnase de Nyon (VD)

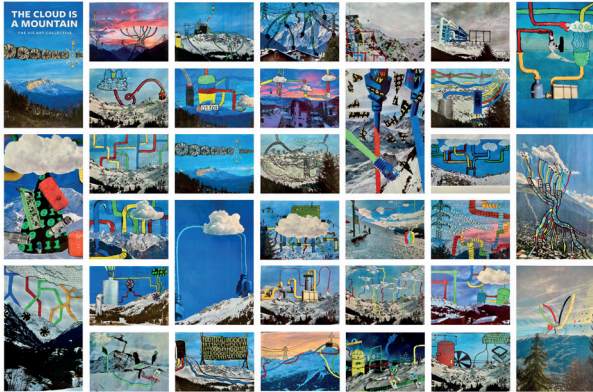
### 2'000 CHF - SEKUNDARSTUFE II

« MOBILE POUR ENFANT EN MATIÈRES RECYCLÉES », Collège Calvin (GE)



## BEISPIELE PRÄMIERTER WERKE

DIE PRÄMIERTEN WERKE STEHEN BIS ZUM 6. MAI 2026 UM 15:30 UHR UNTER EMBARGO



### KATEGORIE KÜNSTLERISCHE ARBEIT

*Sekundarstufe I*

#### 2. PREIS

«THE CLOUD IS MOUNTAIN»

Verbier International School (VS)

Das gemeinschaftliche Werk verbindet Fotografien der Alpen von Verbier mit Collagetechniken, um die Infrastruktur der ‚Cloud‘ sichtbar zu machen und über die ökologischen Auswirkungen der digitalen Welt nachzudenken.

### PODCAST



### KATEGORIE MEDIENBEITRAG

#### 1. PREIS

*Primarstufe*

«ENFANTS CONNECTÉS, ENFANTS PROTÉGÉS ?»

Etabl. primaire et secondaire (EPS) Villamont (VD)

Podcast Reihe, in der die Schüler\*innen ihre digitale Nutzung erkunden, Rechte und Risiken kennenlernen und sich der menschlichen und ökologischen Auswirkungen bewusst werden.



### KATEGORIE KONKRETE AKTION

#### FRANÇOISE DEMOLE-PREIS

*Sekundarstufe II*

« ESCAPE GAME PÉDAGOGIQUE SUR LE THÈME DE LA POLLUTION NUMÉRIQUE »

Centre scolaire du Val-de-Ruz (NE)

Ein pädagogischer Escape Room zum Thema digitale Umweltverschmutzung, entwickelt von Schüler\*innen des Schwerpunkts Sozialwissenschaften. Er sensibilisiert Schüler\*innen, ihre Familien und die Bevölkerung des Val de Ruz für die ökologischen und sozialen Herausforderungen der Digitalisierung, ein wachsendes Phänomen, verstärkt durch die Entwicklung der KI. Durch einen spielerischen Ansatz regt das Projekt zum Nachdenken über die Auswirkungen des Digitalen an.



## PARTNERORGANISATIONEN & SPONSORING

### Partnerorganisationen

- Büro der Vereinten Nationen in Genf (ONUG)
- Schweizerische Eidgenossenschaft (EDA)
- Schweizerische UNESCO Kommission
- Departement für öffentliche Bildung, Ausbildung und Jugend (DIP) Genf
- Fondation pour Genève
- Internationale Fernmeldeunion (ITU)

### PRIVATE FONDATIONS

Fondation Gelbert

Fondation Hirschmann

## FINANZIELLE UNTERSTÜTZUNG DER GEMEINDEN UND STÄDTE DES KANTONS GENÈVE

Für den Eduki Wettbewerb 2025/2026 haben folgende 15 Genfer Städte und Gemeinden grosszügig ihre finanzielle Unterstützung zugesagt:

- Bellevue
- Bernex
- Carouge
- Chêne-Bougeries
- Collonge-Bellerive
- Genève
- Grand-Saconnex
- Meyrin
- Plan-les-Ouates
- Pregny-Chambésy
- Presinge
- Thonêx
- Vandoeuvres
- Versoix
- Veryier

## SACHBEZOGENES SPONSORING DES PREISES

Die Sponsor\*innen spielen eine entscheidende Rolle für den Erfolg dieses Events. Zahlreiche Kultur- und Sportinstitutionen sowie verschiedene Unternehmen haben grosszügig beigetragen, indem sie einen Teil der an die Teilnehmenden vergebenen Preise gesponsert haben. Wir danken ihnen herzlich für ihr wertvolles Engagement und ihre Unterstützung.

## PARTNERORGANISATION IM RAHMEN DER AKTIVITÄTEN

- Internationales Museum des Roten Kreuzes und Roten Halbmonds (MICR)
- UNO Genf — Informationsdienst
- Internationale Fernmeldeunion (ITU)
- GIGA — Gemeinsame Initiative von UNICEF und ITU mit dem Ziel, jede Schule mit dem Internet zu verbinden

### Alle unsere Presse und Medienpartner\*innen sind herzlich eingeladen

Anmeldung bei Frau Julie Achard, Kommunikationsverantwortliche, insbesondere für Interviews mit den Preisträger\*innen und den Referent\*innen: [jachard@eduki.ch](mailto:jachard@eduki.ch), 022 919 42 09