

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



# Table des matières

<b>Le mot de la Présidente</b>	<b>5</b>
<b>Remerciements</b>	<b>6</b>
<b>1. La Fondation Eduki</b>	<b>7</b>
<b>2. L'année 2025 en chiffres</b>	<b>8</b>
<b>3. Activités</b>	<b>10</b>
3.1 Option complémentaire sur la Genève internationale	10
3.2 Tours guidés de la Genève internationale	12
3.3 Échanges linguistiques	12
3.4 Ateliers sur les objectifs de développement durable (ODD)	13
3.5 Ateliers « Interconnecté·e·s »	13
<b>2025 en images</b>	<b>14</b>
<b>4. Projets</b>	<b>16</b>
4.1 Concours national Eduki 25/26 & Bourse Françoise Demole 2026	16
4.2 Lancement à l'UIT	17
4.3 Dossiers thématiques et matériel didactique	17
<b>5. Collaborations &amp; partenariats</b>	<b>18</b>
5.1 Jeunes reporters à l'ONU	18
5.2 Ateliers créatifs « Dialogues on Humanity »	18
5.3 Young Activists Summit 2025	19
5.4 Festival du film et forum international sur les droits humains 2025	19
5.5 Partenariats	20
<b>6. Communication &amp; diffusion</b>	<b>22</b>
6.1 Newsletters	22
6.2 Réseaux sociaux	22
6.3 Refonte du site internet	23
<b>7. Organisation &amp; ressources humaines</b>	<b>24</b>
<b>Glossaire des organisations</b>	<b>26</b>

Janvier 2026. Photos, textes et conception graphique ©Fondation Eduki.  
Mise en page: alveo.design



Photo de couverture: ©Fondation Eduki.  
Photos p.14-15: ©Fondation Eduki .

Fondation Eduki — 106, route de Ferney — 1202 Genève  
+41 22 919 42 09 — info@eduki.ch — www.eduki.ch



*Découverte de la Genève internationale*  
| Fondation Eduki

## Le mot de la Présidente

L'année 2025 a été marquée par des changements rapides et profonds. Les avancées de l'intelligence artificielle accélèrent la transformation de notre quotidien, que ce soit dans l'éducation, le travail ou la vie privée. Parallèlement, la remise en question du multilatéralisme par certains acteurs étatiques constitue un tournant pour la coopération internationale. Les organisations basées à Genève explorent de nouvelles formes de multilatéralisme tout en rappelant que la coopération internationale reste essentielle au bon fonctionnement du monde.



Dans ce contexte, la Fondation Eduki voit sa mission pleinement confirmée : accompagner des élèves venus de toute la Suisse à Genève pour découvrir la coopération internationale et en mesurer l'impact, tant à l'échelle mondiale que dans leur vie quotidienne. En ouvrant les portes des organisations internationales et non gouvernementales, nous leur donnons l'occasion d'échanger avec des expertes et experts et de mieux comprendre une réalité complexe et interconnectée. En 2025, nous avons organisé 170 activités pédagogiques, touchant 2'373 élèves, apportant une contribution concrète et complémentaire à l'enseignement scolaire.

Cette année a également marqué le lancement de la **10<sup>e</sup> édition du Concours Eduki**, sur le thème **« Interconnecté·e·s : humain - digital - durable »**. Le concours invite les jeunes de toute la Suisse, de 4 à 19 ans, à partager leur vision d'une numérisation responsable et à réfléchir aux interactions entre technologie, société et durabilité. Nous nous réjouissons déjà de découvrir leurs idées et projets et nous vous tiendrons informées et informés sur notre site web, [www.eduki.ch](http://www.eduki.ch), entièrement refait en 2025.

Travaillant dans le domaine de la coopération, nous savons que rien d'essentiel ne se réalise seul. L'accomplissement de notre mission ne serait possible sans nos partenaires, que je tiens à remercier chaleureusement. Grâce à leur soutien financier, leur expertise et leur engagement auprès de nos jeunes, nous pouvons pleinement faire vivre notre mission et offrir à chaque élève une expérience concrète et enrichissante de la coopération internationale.

Avant de vous inviter à découvrir ce rapport d'activité, je tiens à remercier chaleureusement l'équipe d'Eduki pour son implication, son professionnalisme et la qualité du travail accompli tout au long de l'année 2025. Je souhaite également adresser mes remerciements au Conseil de Fondation d'Eduki pour son engagement constant et déterminant en faveur du bon développement de la Fondation.

Francine de Planta

# Remerciements

## La Fondation Eduki tient à exprimer sa profonde gratitude à toutes celles et ceux qui ont contribué au succès de ses activités en 2025.

Un immense merci à nos partenaires pour leur soutien précieux en 2025, notamment le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE), le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP) de la République et canton de Genève, ainsi que la Fondation pour Genève. Nous adressons également notre reconnaissance aux partenaires financiers pour leur soutien à la mise en place du concours national Eduki 2025/2026.

Nous remercions la Loterie Romande et la Fondation Ernst Göhner pour leur soutien précieux dans la refonte du site internet et la création de l'espace utilisateur pour le concours. Leur appui a permis de moderniser le site de la Fondation.

Nous remercions chaleureusement les établissements scolaires, les organisations internationales, les ONG ainsi que toutes les personnes et institutions qui ont collaboré avec nous pour promouvoir la coopération internationale et l'éducation aux Objectifs de développement durable (ODD).

Nos remerciements vont aussi à l'Office des Nations Unies à Genève, et tout particulièrement au Programme de changement de perception (PCP), au Service des visites de l'ONU et au Service d'information de l'ONU (UNIS). Nous saluons également la contribution précieuse d'organisations partenaires telles que l'Association Greycells et le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR).

Enfin, un grand bravo et merci aux collaboratrices et collaborateurs ayant participé à nos programmes pédagogiques, missions et stages en 2025. Leur engagement et leur dynamisme ont fait la différence. Voici nos stagiaires 2025: Jamila Assarikhi, Lara Cotteron, Daria Da Costa, Jade De Las Heras Nguyen, Sindy Porzio, Sreten Sretenovic, Sara Walzer, et Sara Woldegiorgish.

## Merci pour ces années d'engagement!

Après treize années d'engagement au sein de la Fondation Eduki (2012–2025), dont huit en qualité de directrice, Yvonne Schneider a quitté ses fonctions à la fin du mois d'août.

Par son professionnalisme, sa vision stratégique et son engagement constant, elle a contribué de manière déterminante au développement et au rayonnement de la fondation.

Sous sa direction, elle a notamment mis en place un concours national sur les Objectifs de développement durable, aujourd'hui dans sa dixième édition, et renforcé la participation de classes issues de toute la Suisse aux activités Eduki. Elle a également encadré et soutenu une équipe de jeunes professionnels, développé des partenariats avec plus de quarante entités de la Genève internationale et contribué à la création de matériel pédagogique unique consacré à celle-ci.

La fondation lui adresse ses plus sincères remerciements pour son dévouement et la qualité de son action au service de sa mission.



# 1. La Fondation Eduki

La Fondation est située à Genève, au cœur de l'un des principaux centres mondiaux de la coopération internationale, où sont hébergées une quarantaine d'organisations internationales, plusieurs centaines d'organisations non gouvernementales (ONG) et environ **180** missions permanentes.

La Fondation Eduki entend lever le voile sur cet univers souvent méconnu, en permettant aux élèves scolarisé·e·s en Suisse de découvrir le travail, le rôle et l'impact des institutions internationales sur toutes les personnes de notre planète. Elle vise ainsi à conforter la vocation internationale de la Suisse et à contribuer à tisser un lien durable entre les organisations internationales et les jeunes en Suisse.

## Mission

La Fondation Eduki a pour but de promouvoir l'éducation et la sensibilisation des jeunes au travail des organisations internationales et à la coopération internationale.

## Activités

- Organiser des visites et des activités de découverte
- Coordonner un concours national permettant un engagement concret des jeunes
- Développer des dossiers thématiques et des outils pédagogiques
- Soutenir des activités développées par/pour les jeunes en lien avec la coopération internationale
- Produire des supports de communication

## Public cible

- Les élèves des niveaux d'enseignement Secondaire I et II (de 12 à 19 ans environ)
- Pour le concours national, les élèves et enseignant·e·s du niveau Primaire, Secondaire I et II
- Les enseignant·e·s du Secondaire I et II (ou de niveau équivalent)



[Lien vers la page de la Mission permanente de la Suisse auprès de l'Office des Nations Unies et de ses activités.](#)

## EDUKI PERMET AUX JEUNES DE...



Se familiariser avec le travail des organisations internationales, leur utilité et leur impact sur le monde. Eduki contribue ainsi à l'éducation à la citoyenneté et au développement durable, en donnant aux élèves les outils de réflexion sur le monde qui les entoure



Découvrir la diversité des métiers et des acteurs·trices de la coopération internationale



Développer leur créativité et talent artistique, tout en réfléchissant à la coopération internationale



Aborder les thématiques liées à la coopération internationale, telles que le développement durable, la protection de l'environnement, les droits humains, l'aide humanitaire, la santé, le développement économique, les télécommunications ou encore la recherche scientifique



Suivre des processus politiques ou de la société civile en lien avec les relations internationales

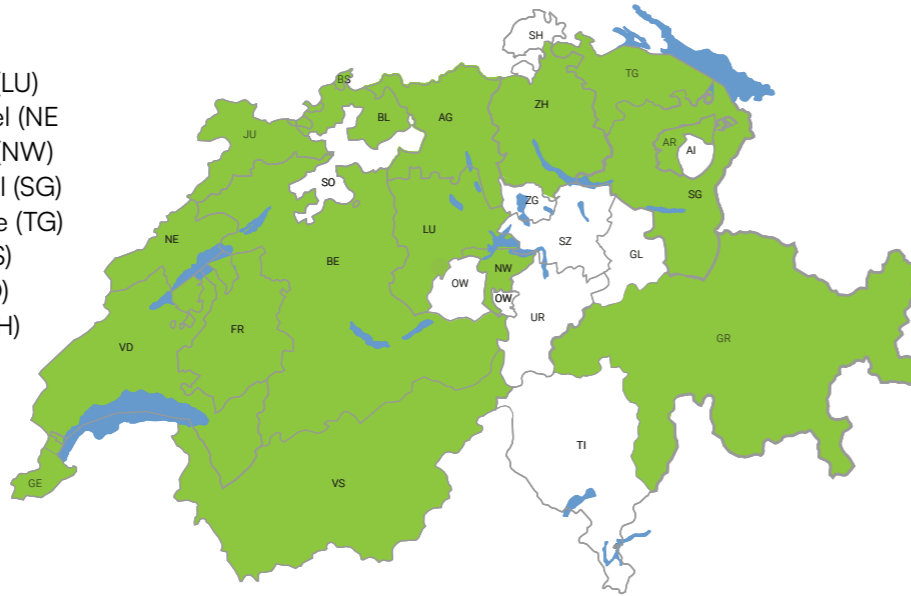
## 2. L'année 2025 en chiffres

Vous trouverez sur cette page une compilation concise des principales statistiques clés illustrant nos activités et réalisations au cours de l'année écoulée. Les chiffres présentés reflètent des résultats en progression constante et la concrétisation des objectifs liés à la mission de notre Fondation.

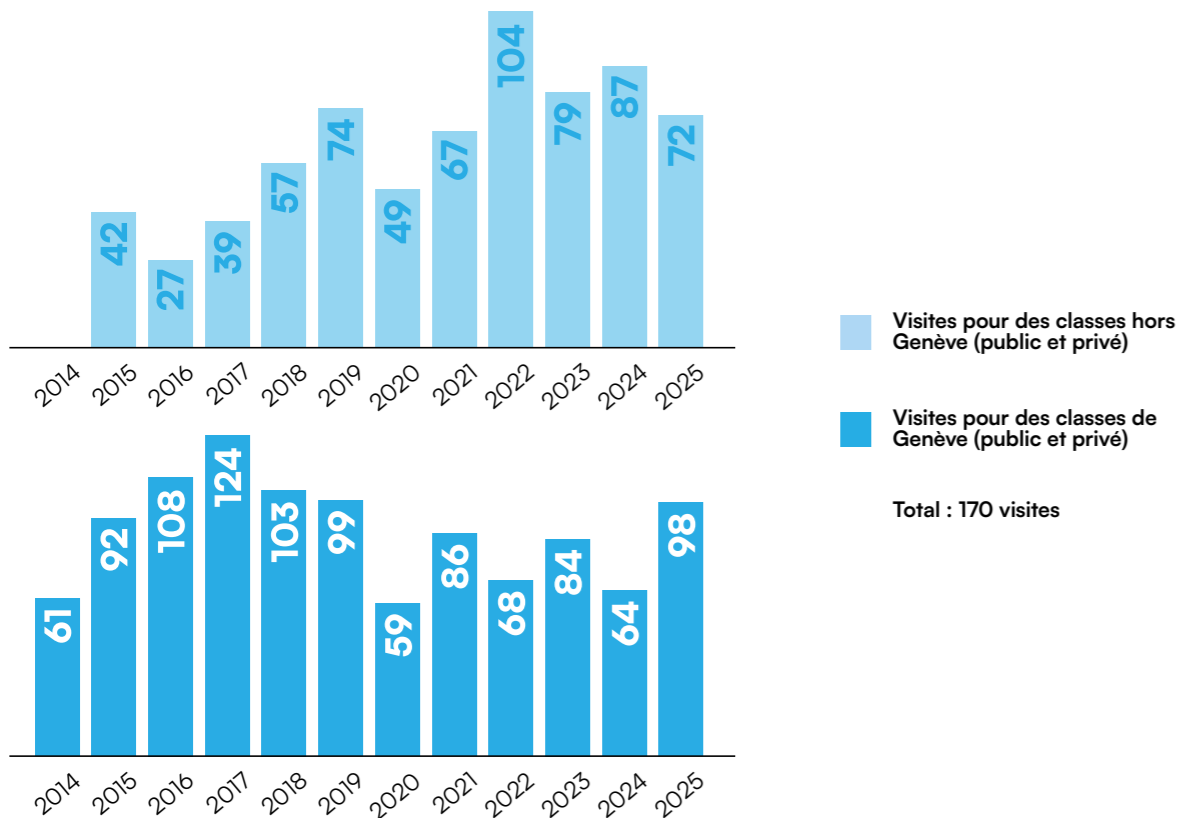
### Cantons suisses représentés

Les **17 cantons** dont au moins un groupe scolaire a réalisé une activité Eduki (visites/rencontres) ou inscrit un projet pour le concours en 2025 :

- Appenzell Rhodes-Extérieures (AR)
- Argovie (AG)
- Bâle-Campagne (BL)
- Bâle-Ville (BS)
- Berne (BE)
- Fribourg (FR)
- Genève (GE)
- Grisons (GR)
- Jura (JU)
- Lucerne (LU)
- Neuchâtel (NE)
- Nidwald (NW)
- Saint-Gall (SG)
- Thurgovie (TG)
- Valais (VS)
- Vaud (VD)
- Zurich (ZH)



### Visites réalisées par des classes genevoises/hors canton



### Jeunes reporters à l'ONU



**1** conférence de presse réalisée au Gymnase de Nyon



**130** participant-e-s (94 en 2024)

### Ressources thématiques



**6** dossiers thématiques



**1** fiche sur la gouvernance digitale



**3** fiches sur l'impact de l'IA



**4** saisons et 14 épisodes d'Edukast



**7** fiches sur les sous-thèmes du concours

### Détails des visites/rencontres



**170** visites/rencontres réalisées (151 en 2024)



**2** dialogues dans le cadre du projet UN@School (8 en 2024)



**64** établissements participants (67 en 2024)



**25** organisations participantes (25 en 2024)

### Concours 2025/26

**1'912** élèves inscrits (1'889 en 2024, 1'010 en 2022)

**46** établissements participants (36 en 2024, 27 en 2022)

**154** projets dont l'inscription a été validée (182 en 2024, 119 en 2022)

**14** cantons impliqués (15 en 2024, 12 en 2022)

### Communication et diffusion

**49'000** utilisateurs sur eduki.ch

**7** Newsletter envoyées

**8'927** abonné-e-s à la Newsletter

une progression continue!



# 3. Activités

## Visites et rencontres: immersion dans la Genève internationale

Nous vivons une époque marquée par de fortes incertitudes et un flux d'informations constant, souvent anxiogène. Face à la complexité des enjeux mondiaux, il devient difficile de rester confiant, d'autant qu'il n'est pas toujours simple de distinguer le vrai du faux. Dans ce contexte, le multilatéralisme et le soutien aux initiatives de coopération apparaissent comme essentiels pour relever les défis globaux. Bien que le monde international puisse sembler abstrait ou lointain, il exerce pourtant un impact direct sur notre quotidien.

Les rencontres organisées par la Fondation Eduki offrent aux élèves de toute la Suisse une véritable porte d'entrée vers la coopération internationale. Elles leur permettent d'échanger avec des représentant-e-s d'organisations

internationales ou non gouvernementales et de découvrir concrètement leur travail.

Ces expériences donnent aux élèves l'occasion de poser leurs questions et de comprendre, à travers des exemples concrets, les actions menées au niveau international: défense des droits humains, protection des réfugiés ou lutte contre le changement climatique. L'immersion directe au sein des organisations rend ces enjeux accessibles et tangibles.

L'objectif est d'inspirer les jeunes et de créer des liens avec leur propre réalité. En découvrant le fonctionnement de la coopération internationale et l'engagement des ONG, les élèves sont encouragé-e-s à s'impliquer pour un avenir meilleur, avec espoir et optimisme, et même à envisager une carrière dans ce domaine.

## Outils et accompagnement

Des activités inclusives et flexibles, adaptées à tous les niveaux et tous les profils, du cycle au collège, en passant par les classes d'accueil et de formation professionnelle.

## Chiffres clés

170 activités réalisées avec 25 organisations internationales par 64 établissements de 12 cantons.

### 3.1 OPTION COMPLÉMENTAIRE SUR LA GENÈVE INTERNATIONALE

Pour les classes du Secondaire II, dans le cadre de l'option complémentaire, la Fondation Eduki propose aux enseignant-e-s de mettre en place un programme sur un semestre combinant visites au sein de différentes organisations internationales et cours en classe, autour d'une thématique prédéfinie. Ce programme offre une immersion unique et la possibilité d'explorer un sujet en profondeur sous différents angles.

Parmi les thèmes fréquemment abordés: paix et guerre, droits humains, migration, ou encore Genève internationale.

En 2025, 21 rencontres ont été organisées dans le cadre d'une option complémentaire, impliquant quatre collèges du canton de Genève, et permettant aux élèves d'échanger avec des représentant-e-s d'organisations actives sur des enjeux internationaux majeurs. Cette année, un nouveau format a été introduit: des entretiens d'experts et d'expertes filmés, servant de base à la préparation par les élèves d'une vidéo résumant les rencontres et présentant le rôle ainsi que la mission de chaque organisation visitée.

Ce format constitue une méthode innovante pour impliquer activement les élèves lors des rencontres et diversifier les modalités d'évaluation, notamment dans un contexte où des outils comme l'IA générative sont de plus en plus utilisés.

## Témoignage Option complémentaire

Témoignage d'une enseignante du CEC André-Chavanne ayant organisé une option complémentaire sur la «Genève internationale et ses organisations»

«Bilan très positif, les différentes rencontres avec les experts étaient très intéressantes. Les élèves (et moi-même) en sommes à chaque fois ressortis enrichis.»



Élèves du Collège Sismondi participant à une rencontre à UNICEF, le 7 mai 2025.



Interview-filmée avec Madame Sitong Pei de l'UNESCO, Programme OC - CEC André-Chavanne, le 12 mars 2025.



CyberPeace Institute, Emilie Gourd, OC 4ème, le 15 avril 2025.



Les élèves de l'école cantonale Frauenfeld à Météo Suisse, le 14 mai 2025.



Les élèves du Collège Calvin à l'ONU dans le cadre du Conseil des Droits de l'Homme, le 13 mars 2025.



Les élèves du Collège André-Chavanne au BIT, le 26 mars 2025.

### 3.2 TOURS GUIDÉS DE LA GENÈVE INTERNATIONALE

#### Exploration du quartier international

Vivant et interactif, le tour guidé Eduki constitue une porte d'entrée vers l'histoire de la Genève internationale. À travers une exploration à pied du quartier des Nations, les élèves découvrent les principales personnalités et organisations internationales qui ont façonné, et façonnent encore, la Genève internationale telle que nous la connaissons aujourd'hui.

L'activité est rendue ludique et participative grâce à un jeu de Bingo, que les élèves peuvent remporter s'ils restent attentifs aux chiffres, noms et concepts évoqués tout au long du parcours.

Le tour se conclut par un quiz final, permettant de vérifier les connaissances acquises tout en ouvrant un espace de discussion et de réflexion.

#### Témoignage Tour guidé

« Ce fut pour les élèves une introduction parfaite à leur semaine de projet sur les organisations internationales. »  
Enseignante — Kantonschule Frauenfeld

#### Chiffres clés

37 tours guidés ont été réalisés en 2025



Première étape du tour guidé, le Comité international de la Croix-Rouge, CO de la Veveyse, le 20 mars 2025.

### 3.3 ÉCHANGES LINGUISTIQUES

En collaboration avec la responsable cantonale des échanges linguistiques du DIP, Eduki organise une journée de découverte de la Genève internationale spécialement conçue pour les classes participant à un échange linguistique.

Mis en place depuis 2016, ce programme offre aux classes genevoises l'occasion de faire découvrir à leurs pairs, venus de Suisse alémanique ou de l'étranger, le rôle et la diversité des acteurs de la Genève internationale.

#### Chiffres clés

Cette année 5 activités d'échanges linguistiques ont été réalisées avec la Fondation Eduki.

Les élèves ont notamment eu l'occasion de mieux connaître leurs camarades à travers des jeux bilingues, de découvrir l'histoire des principales organisations de la Genève internationale, d'explorer de manière interactive la Place des Nations et de visiter le Musée de la Croix-Rouge (MICR), tout en s'exerçant à communiquer dans une autre langue.

#### Témoignage échange linguistique

« Activité très intéressante et nous avons beaucoup appris »  
Enseignante CO Montbrillant



EL&M réalisé avec le Cycle de Budé et l'école de Stansstad, le 7 avril 2025.

### 3.4 ATELIER ODD

La Fondation Eduki propose également aux élèves des ateliers dédiés aux 17 Objectifs de développement durable (ODD), offrant une introduction concrète et participative aux enjeux du développement durable inscrits dans le cadre de l'Agenda 2030. Conçues pour les classes du Secondaire I et II, ces activités invitent les élèves à explorer les dimensions globale, locale et individuelle des ODD, et à comprendre comment ces objectifs se traduisent dans leur quotidien.

Un accent particulier est mis sur la production et la consommation responsables (ODD 12), qui amène les élèves à analyser l'impact de leurs choix de consommation et à réfléchir à des pratiques plus durables et solidaires.

À travers des quiz, des questionnaires individuels et des travaux de groupe, ils conçoivent des solutions concrètes et imaginent des initiatives favorisant un mode de vie plus respectueux de l'environnement.

Ces sessions interactives établissent un lien concret entre l'Agenda 2030 et sa mise en œuvre à différents niveaux, tout en encourageant les jeunes à devenir des acteurs et actrices du changement.

#### Chiffres clés

En 2025, 10 classes ont participé à un atelier ODD.



Atelier ODD organisé à la Fondation Eduki avec les élèves du Gymnasium Liestal (canton de Bâle-Campagne), le 28 janvier 2025.

### 3.5 NOUVEAUTÉ — ATELIERS « INTERCONNECTÉ·E·S »

Nos ateliers « Interconnecté·e·s », offrent aux enseignant·e·s et à leurs classes une occasion unique de découvrir les enjeux du numérique à travers des activités participatives. Ces ateliers permettent également de se familiariser avec les **Objectifs de développement durable (ODD)**, tout en encourageant les élèves à imaginer des solutions durables qui allient l'humain, le digital et l'environnement.

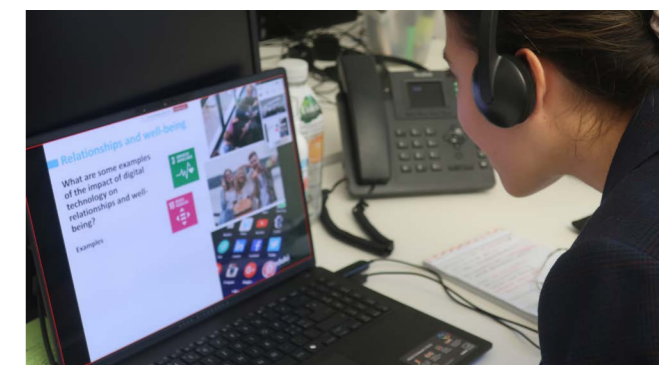
Les activités s'articulent autour de deux axes principaux : l'impact du numérique sur l'humain et son impact sur l'environnement. À travers des exercices pratiques, des discussions et des projets créatifs, les élèves développent à la fois leurs compétences numériques et leur esprit critique, tout en renforçant leur engagement citoyen. Ces ateliers constituent également une préparation efficace au concours.

#### Chiffres clés

Disponibles à partir d'octobre 2025, 6 ateliers, à la fois en présentiel et en ligne, ont été réalisés, offrant aux classes participantes une expérience enrichissante et stimulante.



Atelier Interconnecté-e-s qui s'est déroulé à la Fondation Eduki avec les élèves de l'Oberwalliser Mittelschule St. Ursula (OMS), le 24 novembre 2025.



Atelier Interconnecté-e-s en ligne avec les élèves de l'école internationale BKA, le 27 novembre 2025.

# 2025 en images



© ITU/D. Woldu



© ITU/D. Woldu



© ITU/D. Woldu



© ITU/D. Woldu



© ITU/D. Woldu



© ITU/D. Woldu



# 4. Projets

## 4.1 CONCOURS NATIONAL EDUKI 2025/2026 ET BOURSE FRANÇOISE DEMOLE 2026

En 2025, la Fondation Eduki a célébré le lancement de la 10<sup>ème</sup> édition de son concours national, placé sous le haut parrainage de la Directrice générale de l'ONU à Genève. Toujours en lien avec les Objectifs de développement durable (ODD), cette édition anniversaire a choisi le thème : « Interconnecté·e·s : humain - digital - durable », qui s'articule autour de deux axes principaux : l'humain et l'environnement.

Ce concours invite les élèves du Primaire au Secondaire II à présenter leur vision du numérique responsable à travers des projets créatifs, artistiques ou médiatiques, ainsi que des actions concrètes.

La phase d'inscription s'étant clôturée en décembre 2025, les soumissions finales d'œuvres artistiques, de réalisations médiatiques et d'actions concrètes, en provenance de toute la Suisse, seront attendues jusqu'à fin février 2026.

Cette année marque également la 4<sup>ème</sup> reconduction de la Bourse Française Demole, destinée à soutenir les projets les plus ambitieux de la catégorie « Actions concrètes », en offrant aux élèves du Secondaire II un appui financier pouvant atteindre 10 000 CHF.

### Outils et accompagnement en 4 langues

- **Webinaires d'information** : 5 sessions par langue.
- **Ressources enseignant·e·s** : 6 fiches thématiques pour le Secondaire et 1 pour le Primaire, afin de faciliter l'exploration de la thématique de l'édition sous ses différents angles.
- **Ateliers « Interconnecté·e·s »** : Activités participatives pour explorer les ODD et réfléchir aux enjeux du numérique et de la durabilité.

### Chiffres clés : Des efforts de prospection conséquents

Pour marquer la 10<sup>ème</sup> édition, une démarche de diffusion sans précédent a été entamée. Au total, plus de **3000** courriels personnalisés ont été envoyés par notre équipe. Tous les cantons ont été ciblés.

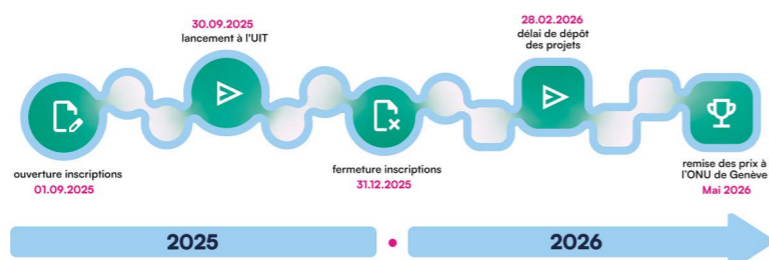
#### Communications directes

- **Envois postaux** : Envoi d'affiches et flyers à plus de **350** écoles, et sur demande aux particuliers pour affichage.
- **Rencontres ciblées** : Présentation du concours lors d'événements liés à l'éducation au développement durable à Genève, Berne, Yverdon-les-Bains et Locarno, ainsi que lors de conférences et rencontres d'enseignants à Genève.
- **Événements co-organisés** à l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) et lors du Young Activists Summit (YAS).

#### Relais d'information

- Partage par institutions, organisations et associations engagés dans l'éducation au développement durable et l'engagement jeunesse
- Distribution d'informations par des Bulletins scolaires et sites intranets
- Diffusion par tous nos partenaires du concours

La cérémonie de remise des prix aura lieu le 6 mai à l'ONU Genève.



## 4.2 LANCEMENT DU CONCOURS 2025/2026 À L'UIT

Le 30 septembre, l'Union internationale des télécommunications (UIT) a accueilli le lancement de la 10<sup>ème</sup> édition du Concours Eduki, inscrit dans les célébrations des 160 ans de l'organisation. Cette journée a été rythmée par les interventions de Mme Doreen Bogdan-Martin, secrétaire générale de l'UIT présente sous forme d'avatar, de M. Tomas Lamanauskas, secrétaire général adjoint, ainsi que de Mme Francine de Planta, présidente de la Fondation Eduki.

Les élèves ont pu profiter d'un après-midi inédit et interactif, comprenant une introduction aux missions de l'UIT et une présentation du concours de la Fondation Eduki, ainsi que plusieurs ateliers interactifs. Ces derniers ont porté sur des enjeux actuels tels que l'intelligence artificielle, la gestion des déchets électroniques (e-waste), l'égalité des genres, les technologies quantiques, la radiocommunication et la protection des jeunes en ligne.

Le thème du concours, « Interconnecté·e·s : humain - digital - durable », a trouvé un écho direct dans ces



© ITU/D. Woldu

ateliers, offrant aux participant·e·s une première occasion de réfléchir concrètement aux défis et opportunités du numérique.

L'évènement s'est conclu par des restitutions présentées par les élèves, synthétisant leurs réflexions et apprentissages.

## 4.3 DOSSIERS THÉMATIQUES ET MATÉRIEL DIDACTIQUE

### Matériel pédagogique : comprendre la gouvernance mondiale

Le matériel pédagogique d'Eduki permet de mieux comprendre les enjeux de la gouvernance mondiale, en mettant l'accent sur le rôle des organisations internationales et non gouvernementales basées à Genève. Ces ressources accompagnent les enseignant·e·s dans la création de cours et fournissent des outils accessibles à toute personne souhaitant se familiariser avec la coopération internationale.

### Fiches sur l'intelligence artificielle (IA)

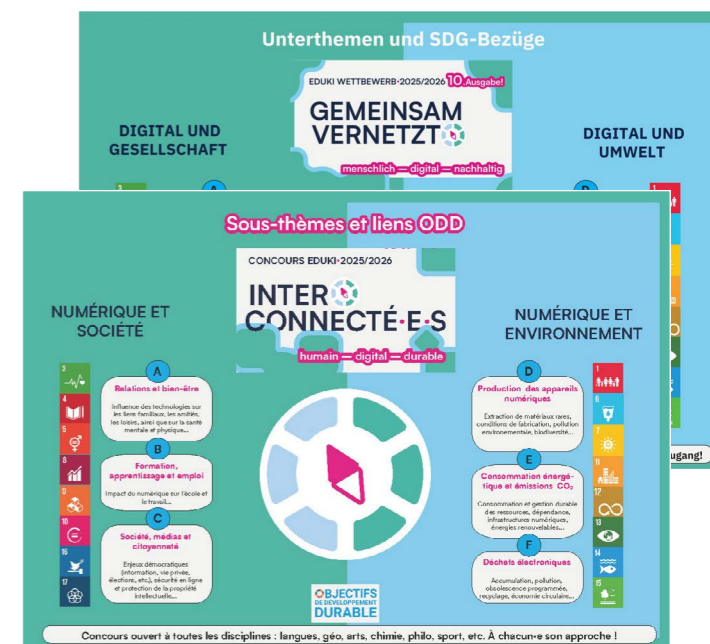
Les fiches IA constituent une ressource clé pour comprendre l'impact des nouvelles technologies sur la coopération internationale. En intégrant des entretiens avec des expert·e·s du domaine, elles offrent une perspective concrète et factuelle, favorisant la compréhension des enjeux du numérique.

### Fiches thématiques : un outil pour le concours

Chaque fiche aborde un sous-thème du concours et est pensée pour aider les enseignant·e·s à accompagner leurs élèves dans la création de leur projet. Elles sont disponibles en quatre langues, et adaptées au niveau scolaire : une fiche pour le Primaire et six pour le Secondaire I et II. Les fiches se déclinent selon deux axes : humain et environnemental.

### Podcast Edukast : explorer la Genève internationale

Enfin, Eduki a lancé son podcast mettant en lumière les organisations de la Genève internationale et leurs enjeux. Quatre saisons et quatorze épisodes ont été publiés, chacun abordant une thématique liée aux dossiers pédagogiques d'Eduki à travers des échanges avec des invité·e·s d'exception.



## 5. Collaborations et partenariats

La Fondation Eduki entretient des liens étroits avec les organisations internationales, ONG et missions diplomatiques à Genève, et contribue régulièrement à leurs événements. En 2025, elle a collaboré avec plusieurs acteurs de la coopération internationale et de l'éducation afin de proposer aux écoles une offre d'activités variée. Eduki a également apporté son expertise pour garantir des objectifs pédagogiques clairs, assurant une réelle plus-value aux jeunes participant-e-s.

### 5.1 JEUNES REPORTERS À L'ONU

#### Initiation aux enjeux internationaux

La Fondation Eduki, en partenariat avec les Nations Unies (UNIS), propose aux élèves du Secondaire II une immersion dans les enjeux de la coopération internationale à travers une simulation de conférence de presse. Les élèves adoptent le rôle de journalistes et préparent leurs questions en amont. Lors de chaque séance, des expert-e-s apportent leur éclairage sur la thématique abordée. Les élèves concluent l'exercice par la rédaction d'un article synthétisant les échanges.

#### Matériel pédagogique et préparation

Un kit d'information complet est mis à disposition des enseignant-e-s, incluant des éléments de contexte, des ressources thématiques et des conseils journalistiques.

#### Chiffres clés

- 1 conférence au Gymnase de Nyon avec environ 130 participant-e-s
- 22 ateliers créatifs « Dialogues on Humanity »
- 22 visites du musée de la Croix-Rouge

#### Thématique de cette édition

##### Info ou Intox : s'informer sans se tromper!

Cette séance a permis aux élèves de comprendre les mécanismes et impacts de la désinformation, ainsi que les bonnes pratiques pour vérifier les sources.



### 5.2 ATELIERS DIALOGUES ON HUMANITY

En partenariat avec la Direction du développement et de la coopération (DDC) et le Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (MICR), la Fondation Eduki propose des ateliers créatifs offrant aux élèves du Secondaire I et II une immersion artistique autour des quatre principes humanitaires: Humanité, Neutralité, Indépendance et Impartialité.

La première édition, lancée en septembre 2024, s'est clôturée en avril 2025. Forte du succès rencontré auprès des enseignant-e-s, une nouvelle édition de ces ateliers a été lancée en octobre 2025.

L'activité débute par une visite de l'exposition permanente, suivie d'un des deux ateliers créatifs possibles: « Message à la nature » ou « Le réel et le fictif ». Ces thématiques peuvent être mises en résonance avec les enjeux et conflits mondiaux actuels, mais également, de manière plus subjective, avec l'expérience personnelle de chaque élève.

#### Témoignage « Dialogues on Humanity »



« Dynamisme de l'animatrice, force des images, interactivité » — Enseignant Gymnase de Nyon

### 5.3 YAS

Eduki a soutenu la promotion du Young Activists Summit (YAS), qui met en lumière l'engagement de cinq jeunes lauréates et lauréats du monde entier. La cérémonie de remise des prix, organisée le 20 novembre au Palais des Nations, a rassemblé un large public scolaire, en ligne et sur place, et offert une plateforme inspirante à ces jeunes activistes pour présenter leurs actions en faveur d'un monde plus durable et plus juste.

#### YAS-Eduki: Rencontre avec une lauréate de YAS au Collège Sismondi

Le 21 novembre 2025, environ 160 élèves de 4<sup>e</sup> du Collège Sismondi ont eu l'occasion d'échanger avec Aminata Savané, jeune activiste ivoirienne engagée pour l'inclusion et la sécurité numériques, en présence de Mme Anne Hiltpold, conseillère d'État. Lauréate du Young Activists Summit 2025, Aminata Savané milite pour un accès sûr et équitable aux technologies, en particulier pour les femmes, les jeunes et les enfants.

La rencontre a débuté par une intervention d'Eduki qui, grâce à un sondage interactif, a permis de présenter les habitudes numériques des élèves genevois-e-s, enrichissant ainsi la discussion avec la lauréate. L'échange qui a suivi, modéré par deux élèves du collège, a constitué un moment d'apprentissage privilégié, favorisant la réflexion sur les enjeux du numérique responsable et l'engagement citoyen.



© Young Activists Summit/Antoine Tardy



### 5.4 FIFDH 2025

Depuis 2015, la Fondation Eduki est partenaire du Festival du film et forum international sur les droits humains (FIFDH). Lors de la 23<sup>e</sup> édition en mars 2025, Eduki a de nouveau parrainé le Prix du Jury des jeunes « Fiction et droits humains », doté de CHF 1'000 et récompensant le ou la meilleur-e réalisateur-trice de la compétition.

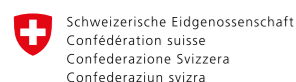
Six élèves du Secondaire II composent ce jury qui visionne les films et échange avec le jury international. Le Prix « Fiction et droits humains » 2025 a été attribué au film « Au pays de nos frères » d'Alireza Ghasemi et Raha Amirfazel.



## 5.5 PARTENARIATS

### Travailler en réseau : la force de la Fondation Eduki

La collaboration étroite avec ses partenaires est un facteur essentiel au succès des activités d'Eduki. La Fondation est en relation permanente avec les acteurs-trices de la sensibilisation à la coopération internationale à Genève, afin de discuter des projets en cours, relayer l'information et répondre aux demandes du public.



Le développement du programme pédagogique au niveau national est facilité par le partenariat avec la Confédération. La Fondation Eduki remercie le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) et plus particulièrement la Mission permanente de la Suisse auprès des Nations Unies à Genève pour son soutien important.



Les activités de la Fondation Eduki sont développées en partenariat avec le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP) de la République et canton de Genève. La communication pour les activités d'Eduki est relayée par les directions générales de l'enseignement obligatoire et du Secondaire II dans l'ensemble des établissements scolaires. Par ailleurs, la Responsable du développement durable au DIP apporte un soutien à Eduki dans le développement de son concours et pour sa diffusion au sein des établissements scolaires à Genève.



Le Service de l'information des Nations Unies à Genève (UNIS), partenaire de longue date des activités d'Eduki, collabore notamment au projet des Jeunes reporters à l'ONU avec la présence d'un modérateur ou d'une modératrice à chaque conférence de presse. C'est également en partenariat avec UNIS que le concours national bénéficie du parrainage de la Directrice générale de l'Office des Nations Unies à Genève.



Le projet de changement de perception de la Genève internationale (PCP) a pour but de mettre en avant l'impact du travail réalisé par l'ensemble des Nations Unies, des organisations internationales et non gouvernementales et d'autres institutions basées à Genève. Le PCP collabore avec Eduki pour les projets tels que les Jeunes reporters à l'ONU et les UN@School, pour lesquels il est en charge de la recherche d'orateurs et oratrices, de la réservation des salles et de la logistique de l'entrée des élèves au Palais.



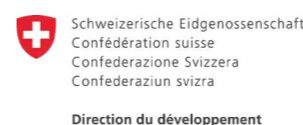
La Fondation pour Genève est une institution privée, qui œuvre pour le rayonnement, l'attractivité et l'ouverture sur le monde de Genève. C'est grâce au précieux soutien de la Fondation pour Genève depuis 2013 que la Fondation Eduki peut mener à bien ses projets.



La Commission suisse pour l'UNESCO a pour mission de promouvoir et diffuser les idéaux de l'UNESCO en Suisse. Dans ce but, elle s'engage à favoriser l'interdisciplinarité, l'interculturalité et l'internationalité. Elle soutient le Concours Eduki depuis l'édition 2015/2016, notamment en contribuant à sa diffusion nationale, en transmettant l'information aux écoles suisses associées à l'UNESCO et auprès de ses membres.



L'Union internationale des télécommunications (UIT) est une agence spécialisée des Nations Unies qui coordonne les technologies de l'information et de la communication à l'échelle mondiale et est un partenaire du concours 2025/2026.



La Direction du développement et de la coopération (DDC) est l'organe du Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) chargé de la coopération internationale. La Fondation Eduki collabore avec la DDC dans le cadre des ateliers « Dialogues on Humanity », lancés en 2024.



La Fondation Eduki collabore étroitement avec le service culturel du Musée dans le cadre des échanges linguistiques organisés par le DIP, des ateliers « Dialogues on Humanity » et de visites spéciales lors du concours national.



Greycells est une association d'anciens fonctionnaires internationaux ayant travaillé dans une quinzaine de grandes organisations internationales. Ses membres disposent d'une grande expérience dans les domaines du développement et de la coopération internationale, qu'ils partagent avec les élèves lors des rencontres organisées par Eduki.



L'Espace Entreprise est un centre de formation dédié à l'apprentissage de la pratique professionnelle commerciale. Les élèves apprenti·e·s des écoles de commerce de Genève y effectuent des stages pour se former dans des conditions similaires à celles d'une entreprise. Eduki encourage les jeunes de l'Espace Entreprise à s'intéresser à la Genève internationale à travers des rencontres avec les organisations internationales, ainsi qu'en les impliquant dans la réalisation de la cérémonie du Concours Eduki.

### Réseaux au niveau national

En 2025, les informations sur les activités de la Fondation ont été relayées au travers de divers réseaux nationaux et sur des plateformes Internet d'acteurs et actrices de la visibilité de la Genève internationale ou des milieux éducatifs.

#### Réseau des écoles associées à l'UNESCO (Suisse)

Le réseau des écoles associées de l'UNESCO compte aujourd'hui près de soixante établissements en Suisse, engagés en faveur de la paix, des droits humains, du développement durable et du dialogue interculturel.

#### Éducation21

C'est le centre national de compétences et de prestations pour l'éducation en vue d'un développement durable (EDD) en Suisse.

La Fondation Eduki est membre du grand réseau d'intervenant·e·s externes d'éducation21 et participe régulièrement aux rencontres régionales et nationales.

#### La Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)

La CIIP regroupe les responsables politiques et administratifs de l'éducation et de la culture des cantons de Suisse romande et du Tessin. Dans le cadre du projet Jeunes reporters à l'ONU, la CIIP a relayé les informations à travers leur réseau.

#### Le ZEM CES (Centre suisse de compétence pour le Secondaire II formation générale)

Le ZEM CES est le centre de compétences de la CDIP pour les thématiques relatives à l'enseignement Secondaire II formation générale et pour le développement de la qualité de ce dernier.

# 6. Communication et diffusion

En 2025, Eduki a franchi une nouvelle étape dans sa communication digitale. Les ressources en ligne, accessibles en quatre langues, ont été repensées pour offrir aux enseignant·e·s un usage simplifié et plus efficace. La refonte du site web et la création d'un espace utilisateur pour le concours 2025/2026, rendues possibles grâce au soutien de la Loterie Romande et de la Fondation Ernst Göhner, ont renforcé l'expérience des participant·e·s. L'enrichissement des contenus numériques et une communication plus ciblée auprès des écoles et des acteurs et actrices de la Genève internationale ont permis d'accroître la visibilité d'Eduki. L'augmentation constante de l'engagement sur les réseaux sociaux confirme l'intérêt et la confiance grandissants envers la mission de la Fondation.

## 6.1 NEWSLETTERS

En 2025, **7** newsletters ont été diffusées (7 en 2024), dont **1** en FR, **3** en FR/DE et **3** en FR/DE/EN/IT, afin de répondre au caractère national du concours et d'assurer un accès équitable à l'information.

### Un taux d'ouverture stable

Le taux d'ouverture moyen de nos newsletters en 2025 a été de **28%** (21% en 2024), une statistique qui témoigne de l'intérêt grandissant pour les contenus partagés. Cette performance est liée à une segmentation adaptée et à une meilleure adéquation entre les thématiques abordées et les besoins des abonné·e·s. Les campagnes liées au concours ont généré les niveaux d'engagement les plus élevés (jusqu'à **39,5%**).

### Une communauté fidèle et en expansion

L'audience de la newsletter composée de contacts dans les établissements scolaires a poursuivi sa croissance désirée. Cette évolution résulte à la fois des inscriptions spontanées via le site web, de la visibilité des actions d'Eduki auprès des écoles dans le cadre du concours 2025/2026, et d'un travail continu d'actualisation de la base de données.

### Chiffres clés

**49'000** utilisateurs sur eduki.ch  
**7** Newsletters envoyées  
**8'927** abonné·e·s à la Newsletter

## 6.2 RÉSEAUX SOCIAUX

### Instagram, Facebook et LinkedIn

Afin d'atteindre efficacement son public cible, principalement constitué d'enseignant·e·s, tout en renforçant sa visibilité au sein des organisations de la Genève internationale, Eduki a maintenu une présence active sur plusieurs plateformes : Instagram, Facebook, LinkedIn et YouTube.

### Chiffres clés

Facebook : **978** (+52 abonné·e·s)  
Instagram : **927** (+56 abonné·e·s)  
LinkedIn : **817** (+147 abonné·e·s)  
Youtube : **2 631** (+131 abonné·e·s)

### Une progression constante

En 2025, YouTube et LinkedIn ont connu les plus fortes croissances. LinkedIn a connu une augmentation de **21%**. Environ **51%** des abonné·e·s sur LinkedIn sont basés en Suisse, renforçant ainsi la connexion d'Eduki avec le public local. Sur YouTube, la Fondation a observé une augmentation de près de **5%** du nombre d'abonné·e·s par rapport à 2024.

L'utilisation des stories et des réels ont également augmenté, avec **185** stories publiées en 2025 (+**8%** par rapport à 2024).



## 6.3 SITE INTERNET

### Refonte du site internet

En janvier 2025, la Fondation Eduki a engagé une refonte complète de son site internet afin de proposer une identité visuelle plus contemporaine et alignée avec son positionnement, tout en renforçant de manière significative l'expérience utilisateur.

Développé en trois mois, le nouveau site a été mis en ligne le 8 avril 2025 et comptait 112 pages disponibles en quatre langues. Depuis son lancement, une dizaine de pages supplémentaires ont été ajoutées pour le Concours 2025/2026, intégrant des contenus multimédias tels que des podcasts, des vidéos, des actualités événementielles et des ressources pédagogiques qui enrichissent la navigation et valorisent les activités de l'année.

### Impact et bénéfices de la refonte

La refonte a entraîné des progrès notables : le nouveau CMS, WordPress, offre une flexibilité accrue par rapport à Drupal 9, avec une navigation plus claire et un menu simplifié. Les formulaires sont désormais plus intuitifs grâce à Gravity Forms.

La structuration du contenu est plus cohérente, réduisant la dépendance technique et les coûts de maintenance. La sécurité a été renforcée grâce à des mises à jour régulières, une politique conforme à la nLPD et au RGPD et une gestion modernisée des cookies.

### Audience et engagement

Le site a enregistré **49'000** utilisateurs contre **55'000** en 2024. Malgré cette baisse, la durée moyenne d'engagement a fortement progressé, passant de **13 à 44** secondes. Cette évolution indique un public plus ciblé et plus intéressé par les contenus proposés. Les principaux pays d'origine sont la Suisse, la France voisine et l'Italie. Les retours des partenaires ainsi que des utilisateurs et utilisatrices confirment la qualité et la pertinence de cette nouvelle version.

### Espace utilisateur

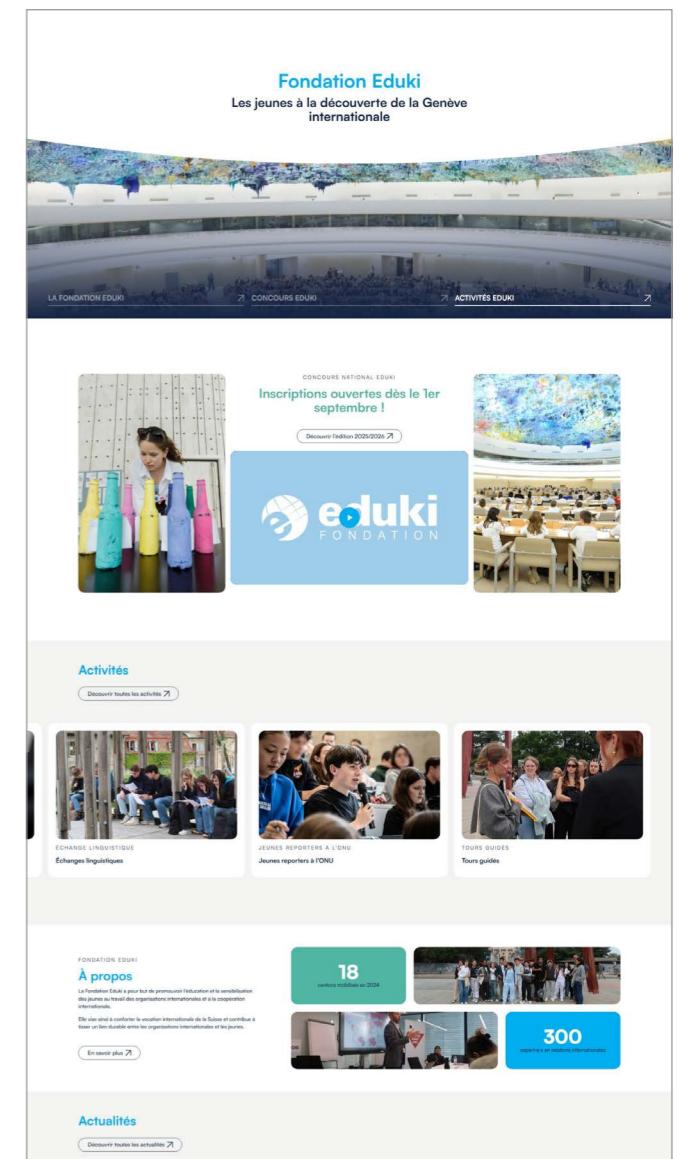
L'une des avancées majeures de 2025 est la création d'un espace utilisateur multilingue dédié au Concours Eduki. Cette plateforme offre une expérience entièrement repensée, en centralisant inscriptions, soumissions de projets et évaluations dans un environnement unique, clair et intuitif. Elle facilite ainsi le parcours des enseignant·e·s, des juré·e·s et de l'équipe, qui disposent désormais d'un outil harmonisé et simple d'utilisation.

En rassemblant toutes les étapes du concours au même endroit, l'espace utilisateur renforce la cohérence du dispositif et garantit une gestion plus fluide des projets. Il améliore la fiabilité des données, réduit les démarches manuelles et permet un accès en temps

réel aux informations essentielles. Cette nouvelle interface contribue à une organisation plus efficace et à une expérience utilisateur nettement enrichie pour l'ensemble des publics concernés.

### Soutien de la Loterie Romande et de la Fondation Ernst Göhner

La refonte du site internet et la création de l'espace utilisateur ont été rendues possibles grâce au soutien précieux de la Loterie Romande et de la Fondation Ernst Göhner. Nous les remercions chaleureusement, leur appui ayant permis de moderniser les outils numériques de la Fondation et de proposer une plateforme performante, durable et en adéquation avec les ambitions pédagogiques d'Eduki.



## 7. Organisation et ressources humaines

Le travail opérationnel de la Fondation Eduki est réalisé par l'équipe de projets qui est soutenue par des jeunes universitaires à la recherche d'une première expérience dans le domaine. Ils ou elles réalisent des stages allant de 3 à 6 mois et sont principalement engagé-e-s à travers le Centre de carrière (Uni-Emploi) de l'Université de Genève.

En outre, la Fondation Eduki collabore également avec deux programmes d'emplois temporaires fédéraux et une structure du DIP Genève.

Le programme SYNI, mandaté par le SECO, permet à des professionnel-le-s en recherche d'emploi de participer à des missions formatrices et qualifiantes en Programme

d'Emploi Temporaire Fédéral (PETF) dans le secteur de la coopération internationale.

Le programme national BNF, sous l'égide de l'Université de Berne, a pour but de favoriser l'intégration professionnelle de demandeurs-euses d'emploi hautement qualifié-e-s et de tout âge.

L'Espace Entreprise est un centre de formation dédié à l'apprentissage de la pratique professionnelle commerciale. Pour les événements, la Fondation Eduki mandate régulièrement des apprenti-e-s employé-e-s de commerce pour aider à l'accueil et à l'information de l'événement.

### Équipe de projets (au 31.12.2025)

- Annika Hartmann de Meuron, directrice (100%)
- Céline Le Bon, assistante administrative et comptable (50%)
- Reshma Julia-Potdar, responsable communication et développement (80%)
- Loïse Donnet-Descartes, chargée du programme pédagogique (100%)
- Marta Zaragoza Navarro, chargée de projet concours (100%)

### Conseil de Fondation

- Francine de Planta, présidente
- Charlotte de Senarclens, membre
- Didier Dutoit, membre
- Eva Firmenich, membre

Eduki a continué son travail de formation auprès de futur-e-s jeunes étudiant-e-s universitaires qu'elle accueille en stage, contribuant ainsi à leur intégration au marché du travail. Sur l'année, **9** étudiant-e-s ont réalisé des missions de 3 à 6 mois chez Eduki. Par ailleurs, dans le cadre du projet du concours, **2** jeunes du CFP Arts à Genève ont réalisé un stage en graphisme.



[Lien vers la page À propos](#)



Le Conseil de la Fondation Eduki, 13 mars 2025



L'équipe Eduki, 13 novembre 2025

# Glossaire des organisations

<b>APT</b>	Association de Prévention de la Torture	<b>MICR</b>	Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
<b>BIT</b>	Bureau International du Travail	<b>OMC</b>	Organisation mondiale du commerce
<b>CICR</b>	Comité International de la Croix-Rouge	<b>OMCT</b>	Organisation mondiale contre la torture
<b>CODAP</b>	Centre de conseils et d'appui pour les jeunes en matière de droits humains	<b>ONUG</b>	Office des Nations Unies à Genève
<b>DDC</b>	Direction du développement et de la coopération	<b>UIT</b>	Union internationale des télécommunications
<b>FAO</b>	Organisations des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture	<b>UNESCO</b>	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
<b>GICHD</b>	Centre International de Déminage Humanitaire	<b>UNHCR</b>	Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
<b>HCDH</b>	Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme	<b>UNICEF</b>	Fonds des Nations Unies pour l'enfance
<b>IDE</b>	Institut international des droits de l'enfant	<b>UNODA</b>	Bureau des Nations Unies pour les affaires du désarmement
<b>ITC</b>	Centre du Commerce International		

## En bref

Nombre total d'établissements: **64** (67 en 2024)

Nombre total de cantons: **12** (15 en 2024)

Nombre total d'organisations: **25** (34 en 2024)

Nombre total de visites: **170** (151 en 2024)

Fondation Eduki  
Route de Ferney 106  
1202 Genève

022 919 42 09

info@eduki.ch

[www.eduki.ch](http://www.eduki.ch) 

[edukifondation](https://www.instagram.com/edukifondation) 

[@fondationeduki](https://www.facebook.com/fondationeduki) 

[Fondation Eduki](https://www.youtube.com/FondationEduki) 

[Fondation Eduki](https://www.linkedin.com/FondationEduki) 