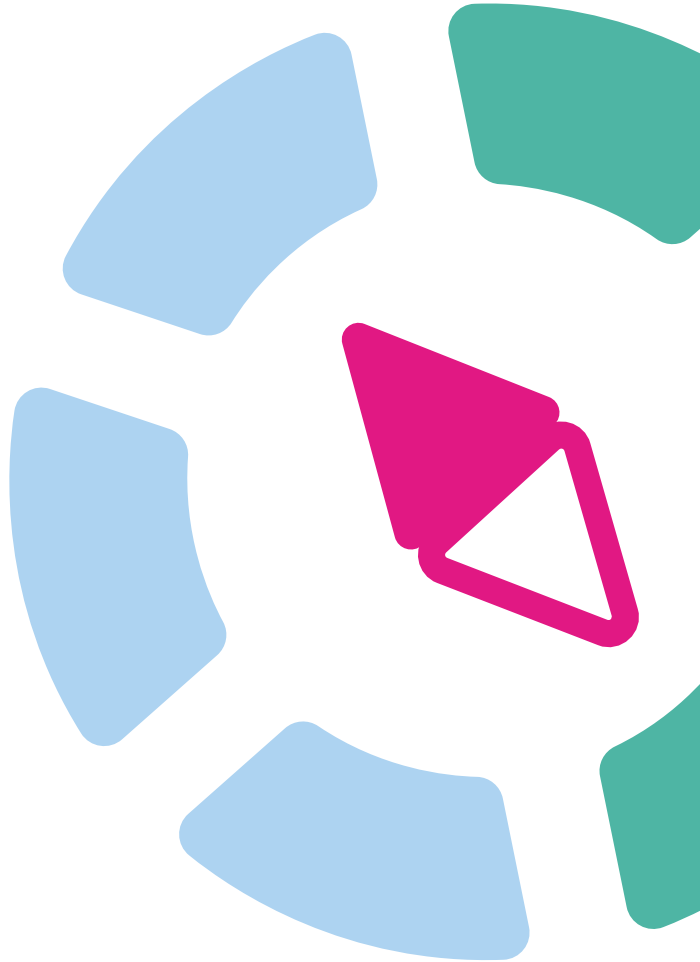


**RAPPORT**  
**CONCOURS EDUKI • 2025/2026**  
**INTERCONNECTÉ•E•S**  
humain - digital - durable

**BERICHT**  
**EDUKI WETTBEWERB • 2025/2026**  
**GEMEINSAM VERNETZT**  
menschlich - digital - nachhaltig





# TABLE DES MATIÈRES

## INHALTSVERZEICHNIS

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| CONCOURS EDUKI .....                             | 4  |
| EDUKI WETTBEWERB .....                           | 4  |
| LANCEMENT DU CONCOURS À L'UIT .....              | 6  |
| ERÖFFNUNGSFEIER DES WETTBEWERBS AN DER ITU ..... | 6  |
| APPROCHES VARIÉES AU THÈME.....                  | 8  |
| VIelfältige Ansätze zum Thema .....              | 8  |
| PARTICIPATION .....                              | 9  |
| TEILNAHME .....                                  | 9  |
| JURY DU CONCOURS.....                            | 10 |
| WETTBEWERBSJURY .....                            | 10 |
| BOURSE FRANÇOISE DEMOLE .....                    | 12 |
| FRANÇOISE DEMOLE-PREIS.....                      | 12 |
| REMISE DES PRIX.....                             | 14 |
| PREISVERLEIHUNG .....                            | 14 |
| Palmarès du concours .....                       | 17 |
| Gewinner*innen des Wettbewerbs.....              | 17 |
| Palmarès de la Bourse Françoise Demole .....     | 28 |
| Françoise Demole-Preis Gewinner*innen .....      | 28 |
| ACTIVITÉS-DÉCOUVERTE.....                        | 31 |
| ENTDECKUNGSAKTIVITÄTEN .....                     | 31 |
| EXPOSITION À L'ONU.....                          | 34 |
| AUSSTELLUNG IN DER UNO .....                     | 34 |
| VIDÉO DE LA JOURNÉE DE REMISE DES PRIX .....     | 35 |
| VIDEO VOM TAG DER PREISVERLEIHUNG .....          | 35 |
| VISUELS DU CONCOURS.....                         | 36 |
| WETTBEWERBSGRAFIKEN .....                        | 36 |
| DIFFUSION DU CONCOURS .....                      | 38 |
| KOMMUNIKATION ZUM WETTBEWERB .....               | 38 |
| OUTILS ET ACCOMPAGNEMENT .....                   | 39 |
| MATERIALIEN UND BEGLEITUNG .....                 | 39 |
| TÉMOIGNAGES .....                                | 41 |
| ERFAHRUNGSBERICHTE.....                          | 41 |
| REMERCIEMENTS .....                              | 42 |
| DANKSAGUNG .....                                 | 42 |
| LA FONDATION EDUKI.....                          | 45 |
| DIE FONDATION EDUKI.....                         | 45 |

# CONCOURS EDUKI

## INTRODUCTION

La Fondation Eduki a célébré la 10<sup>e</sup> édition de son Concours national, organisée autour du thème « Interconnecté•e-s : humain - digital - durable ». Cette édition anniversaire a invité les élèves à explorer les interactions entre les dimensions humaines, numériques et environnementales de notre monde, tout en développant une réflexion critique sur les opportunités et les défis liés aux technologies numériques.

L'intérêt suscité par cette thématique s'est traduit par une participation record : 2'108 élèves issus de 14 cantons suisses ont pris part au concours et soumis 228 projets. À travers des travaux artistiques, des réalisations média et des actions concrètes, les participant•e-s ont fait preuve d'une grande créativité, d'un solide esprit d'analyse et d'un engagement remarquable face aux enjeux contemporains.



# EDUKI WETTBEWERB

## EINLEITUNG

Die Fondation Eduki feierte die 10. Ausgabe ihres nationalen Wettbewerbs, die unter dem Thema „Gemeinsam vernetzt: menschlich - digital - nachhaltig“ stand. Diese Jubiläumsausgabe lud die Schüler\*innen dazu ein, die Wechselwirkungen zwischen den menschlichen, digitalen und ökologischen Dimensionen unserer Welt zu erforschen und gleichzeitig ein kritisches Verständnis für die Chancen und Herausforderungen digitaler Technologien zu entwickeln.

Das grosse Interesse an diesem Thema spiegelte sich in einer Rekordbeteiligung wider: 2'108 Schüler\*innen aus 14 Schweizer Kantonen nahmen am Wettbewerb teil und reichten insgesamt 228 Projekte ein. Mit künstlerischen Arbeiten, Medienbeiträgen und konkreten Aktionen bewiesen die Teilnehmenden grosse Kreativität, ausgeprägte Analysefähigkeit und bemerkenswertes Engagement im Umgang mit den Herausforderungen unserer Zeit.

Placée sous le haut parrainage de Madame Tatiana Valovaya, Directrice générale de l'Office des Nations Unies à Genève, la 10<sup>e</sup> édition du Concours Eduki s'est conclue par une cérémonie de remise des prix organisée au Palais des Nations à Genève. Celle-ci a réuni près de 600 élèves et enseignant·e·s venus célébrer les lauréat·e·s du concours ainsi que les bénéficiaires de la Bourse Françoise Demole.

Le succès de cette édition repose sur l'engagement collectif de nombreux partenaires institutionnels et privés, de quinze villes et communes genevoises, de 58 sponsors, ainsi que de l'ensemble des collaborateur·rice·s et bénévoles mobilisé·e·s tout au long de l'année. Grâce à leur soutien, le Concours Eduki continue d'offrir aux jeunes de toute la Suisse un espace d'expression, de réflexion et d'action sur les grands enjeux de notre temps.

Le présent rapport revient sur les temps forts, les réalisations et les résultats de cette édition anniversaire.



Unter der Schirmherrschaft von Frau Tatiana Valovaya, Generaldirektorin des Büros der Vereinten Nationen in Genf, fand die 10. Ausgabe des Eduki Wettbewerbs ihren Abschluss mit einer Preisverleihung im Palais des Nations in Genf. An der Veranstaltung nahmen rund 600 Schüler\*innen sowie Lehrpersonen teil, um die Preisträger\*innen des Eduki Wettbewerbs sowie die Empfänger\*innen des Françoise Demole-Preises zu feiern.

Der Erfolg dieser Ausgabe beruht auf dem gemeinsamen Engagement zahlreicher institutioneller und privater Partner, fünfzehn Genfer Städte und Gemeinden, 58 Sponsoren sowie aller Mitarbeitenden und Freiwilligen, die sich das ganze Jahr über für das Projekt eingesetzt haben. Dank ihrer Unterstützung bietet der Eduki Wettbewerb jungen Menschen aus der ganzen Schweiz weiterhin einen Raum für Kreativität, Reflexion und Handeln zu den grossen Herausforderungen unserer Zeit.

Der vorliegende Bericht gibt einen Überblick über die Höhepunkte, die Realisierungen und die Ergebnisse dieser 10. Ausgabe.

## LANCEMENT DU CONCOURS À L'UIT

Le 30 septembre 2025, l'Union internationale des télécommunications (UIT) a accueilli une première : le lancement officiel de la 10<sup>e</sup> édition du Concours Eduki, à l'occasion des 160 ans de l'UIT. Cet événement, organisé au cœur de la Genève internationale, a réuni environ 110 élèves et enseignant·e-s autour des enjeux du numérique et de la citoyenneté digitale.

La journée a été marquée par les interventions de Mme Doreen Bogdan-Martin, Secrétaire générale de l'UIT, présente sous forme d'avatar, de M. Tomas Lamanauskas, Secrétaire général adjoint de l'UIT, ainsi que de Mme Francine de Planta, Présidente de la Fondation Eduki. Les discours ont mis en avant l'importance d'un numérique éthique, inclusif et durable, en lien avec le thème du concours : « Interconnecté·e-s : humain - digital - durable ».

Les participant·e-s ont ensuite pris part à différents ateliers animés par des expert·e-s de l'UIT sur des thématiques telles que l'intelligence artificielle, les déchets électroniques, l'égalité des genres ou encore la protection des jeunes en ligne. Ces échanges leur ont permis de découvrir les coulisses d'une organisation internationale, tout en réfléchissant concrètement aux défis du numérique d'aujourd'hui. L'événement s'est conclu par une restitution en plénière, au cours de laquelle les élèves ont non seulement partagé leurs réflexions et les principaux enseignements tirés de cette journée mais aussi leurs idées pour un futur plus digitalement responsable.

## ERÖFFNUNGSFEIER DES WETTBEWERBS AN DER ITU

Am 30. September 2025 fand bei der Internationalen Fernmeldeunion (ITU) eine Premiere statt: die offizielle Lancierung der 10. Ausgabe des Eduki Wettbewerbs anlässlich des 160-jährigen Bestehens der Organisation. Die Veranstaltung, die im Herzen des internationalen Genfs organisiert wurde, brachte rund 110 Schüler\*innen sowie Lehrpersonen zusammen, um sich mit den Themen Digitalisierung und digitale Bürgerschaft auseinanderzusetzen.

Der Tag wurde durch Beiträge von Frau Doreen Bogdan-Martin, Generalsekretärin der ITU, die in Form eines Avatars zugeschaltet war, Herrn Tomas Lamanauskas, stellvertretender Generalsekretär der ITU, sowie Frau Francine de Planta, Präsidentin der Fondation Eduki, geprägt. In den Ansprachen wurde die Bedeutung einer ethischen, inklusiven und nachhaltigen Digitalisierung hervorgehoben, ganz im Einklang mit dem Wettbewerbsthema „Gemeinsam vernetzt: menschlich, digital, nachhaltig“.

Anschliessend nahmen die Teilnehmenden an verschiedenen Workshops teil, die von Expert\*innen der ITU geleitet wurden. Dabei wurden Themen wie künstliche Intelligenz, Elektroschrott, Geschlechtergleichstellung und der Schutz junger Menschen im Internet behandelt. Dieser Austausch ermöglichten es den Schüler\*innen, einen Einblick in die Arbeit einer internationalen Organisation zu erhalten und sich gleichzeitig konkret mit den Herausforderungen der heutigen digitalen Welt auseinanderzusetzen. Die Veranstaltung endete mit einer Plenarsitzung, in der die Schüler\*innen ihre Überlegungen, die wichtigsten Erkenntnisse des Tages sowie ihre Ideen für eine digital verantwortungsvollere Zukunft präsentierten.



## Lancement du concours à l'UIT Eröffnungsfeier des Wettbewerbs an der ITU



©ITU/D. Woldu



©ITU/D. Woldu



©ITU/D. Woldu



©ITU/D. Woldu



©ITU/D. Woldu



©ITU/D. Woldu



©ITU/D. Woldu



©ITU/D. Woldu

# APPROCHES VARIÉES AU THÈME

## Thème du Concours 2025/26 « Interconnecté-e-s - humain • digital • durable »

Les projets de cette 10<sup>e</sup> édition du Concours national Eduki illustrent la réflexion approfondie des jeunes sur les relations entre numérique, durabilité et société. Les élèves ont analysé à la fois les opportunités offertes par les technologies digitales ainsi que leurs impacts sociaux et environnementaux.

Leurs travaux ont notamment porté sur l'impact des réseaux sociaux, des algorithmes, et de l'intelligence artificielle sur l'humain ainsi que sur les déchets électroniques et la consommation énergétique du numérique, tout en proposant des pistes d'action pour un usage plus responsable et durable des technologies.

Les élèves pouvaient soumettre leurs idées sous forme de travail artistique, réalisation média ou action concrète.



**THE MIND DECEIVES**  
Catégorie travail artistique  
Secondaire I  
École internationale de Genève,  
La Châtaigneraie (VD)



**THE CARBON FOOTPRINT OF  
A CHATGPT BOT**  
Catégorie réalisation média  
Primaire  
Bilingual Kids Academy (BKA),  
International School (BS)



**DIE DIGITALEN DETEKTIVE:  
WORKSHOP ZU DIGITALISIERUNG  
UND NACHHALTIGKEIT**  
Catégorie action concrète  
Secondaire II  
Kantonsschule am Burggraben (SG)

# VIelfältige Ansätze zum Thema

## Wettbewerbsthema 2025/26 „Gemeinsam vernetzt: menschlich - digital - nachhaltig“

Die Projekte der 10. Ausgabe des nationalen Wettbewerbs von Eduki zeigen die intensive Auseinandersetzung der Jugendlichen mit den Zusammenhängen zwischen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Gesellschaft. Die Schüler\*innen analysierten sowohl die Chancen, die digitale Technologien bieten, als auch deren soziale und ökologische Auswirkungen.

In ihren Arbeiten setzten sich die Schüler\*innen unter anderem mit den Auswirkungen sozialer Netzwerke, von Algorithmen und künstlicher Intelligenz auf den Menschen auseinander. Zudem thematisierten sie Elektroschrott und den Energieverbrauch digitaler Technologien und zeigten konkrete Wege für einen verantwortungsvolleren und nachhaltigeren Umgang mit digitalen Medien auf.

Die Teilnehmenden konnten ihre Ideen in Form einer künstlerischen Arbeit, eines Medienbeitrags oder einer konkreten Aktion einreichen.

# PARTICIPATION

La 10<sup>e</sup> édition du Concours national Eduki a enregistré une participation record avec 2'108 élèves et 228 projets soumis, contre 1'889 participant·e-s et 126 projets lors de l'édition 2023/24. Cette progression témoigne de l'intérêt croissant des jeunes pour le concours ainsi que des efforts de communication menés auprès des établissements scolaires.

Le rayonnement national du concours est illustré par la participation d'élèves issus de 14 cantons suisses, représentant les principales régions linguistiques du pays, dont les Grisons italophones.

## PROJETS PAR NIVEAUX / PROJEKTE NACH BILDUNGSSTUFEN

|                                  |                                                                                   | 2025/26 | 2023/24 |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| Primaire / Primarstufe           |  | 30.1%   | 6%      |
| Secondaire I / Sekundarstufe I   |  | 48.8%   | 46%     |
| Secondaire II / Sekundarstufe II |  | 21.1%   | 48%     |

## NOMBRE DE PROJETS PAR CATÉGORIES ANZAHL DER PROJEKTE NACH KATEGORIEN

- 130** Travaux artistiques / Künstlerische Arbeiten
- 65** Réalisations média / Medienbeitrag
- 33** Actions concrètes / Konkrete Aktion

## ÉTABLISSEMENTS PARTICIPANTS TEILNEHMENDE SCHULEN

**48** **37** publics / öffentliche  
**11** privés / privat

## PROJETS PAR CANTONS / PROJEKTE NACH KANTONEN

|                                                                |                                  |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Appenzell Rhodes-Extérieures / Appenzell Ausserrhoden (AR) : 4 | Fribourg / Freiburg (FR) : 13    |
| Bâle-Ville / Basel-Stadt (BS) : 15                             | Genève / Genf (GE) : 29          |
| Berne / Bern (BE) : 11                                         | Grisons / Graubünden (GR) : 2    |
| Jura / Jura (JU) : 6                                           | Lucerne / Luzern (LU) : 6        |
| Neuchâtel / Neuenburg (NE) : 14                                | Saint-Gall / St. Gallen (SG) : 2 |
| Thurgovie / Thurgau (TG) : 7                                   | Valais / Wallis (VS) : 12        |
| Vaud / Waadt (VD) : 101                                        | Zurich / Zürich (ZH) : 6         |

# TEILNAHME

Die 10. Ausgabe des nationalen Eduki Wettbewerbs verzeichnete mit 2'108 teilnehmenden Schüler\*innen und 228 eingereichten Projekten eine Rekordbeteiligung. Zum Vergleich: Bei der Ausgabe 2023/24 nahmen 1'889 Schüler\*innen teil und es wurden 126 Projekte eingereicht. Diese Entwicklung zeugt vom wachsenden Interesse der Jugendlichen am Wettbewerb sowie von den erfolgreichen Sensibilisierungs- und Informationsmassnahmen, die bei den Bildungseinrichtungen durchgeführt wurden.

Die nationale Ausstrahlung des Wettbewerbs zeigt sich in der Teilnahme von Schüler\*innen aus 14 Schweizer Kantonen, die die wichtigsten Sprachregionen des Landes einschliesslich des italienischsprachigen Graubündens repräsentieren.

## JURY DU CONCOURS

Les jurys des catégories artistique, média et action concrète du Concours Eduki sont composés de neuf membres bénévoles aux profils variés et complémentaires. Directrices et directeurs, expert·e·s de la coopération internationale, spécialistes des médias, de l'art et des droits de l'enfant, ancien·ne·s fonctionnaires internationaux ainsi que personnalités engagées dans le développement durable ou le milieu pédagogique, ils et elles apportent une expertise riche et multidisciplinaire à l'évaluation des projets soumis.

Leur mission a consisté à départager un grand nombre de réalisations particulièrement riches et diversifiées, en s'appuyant sur plusieurs critères d'évaluation exigeants propres à chaque catégorie de participation, parmi lesquels : la pertinence par rapport au thème du concours, la démarche suivie, l'investissement des participant·e·s, l'originalité ainsi que la qualité globale des travaux. Nous leur adressons nos plus sincères remerciements pour leur précieuse contribution au succès de l'édition. La Fondation Eduki leur adresse ses plus sincères remerciements pour leur précieuse contribution au succès de cette édition.



Mme Joanna Bärtsch, Co-Directrice, CODAP



„C'était un réel plaisir de faire partie du jury, de découvrir ces projets inspirants et d'assister à la cérémonie qui a été ludique et très bien orchestrée !“ Mme Joanna Bärtsch, Co-Directrice, CODAP

„Es war eine grosse Freude, Teil der Jury zu sein, diese inspirierenden Projekte zu entdecken und an der ebenso unterhaltsamen wie hervorragend organisierten Preisverleihung teilzunehmen!“ Frau Joanna Bärtsch, Co-Direktorin, CODAP

## WETTBEWERBSJURY

Die Jurys der drei Kategorien künstlerische Arbeit, Medienbeitrag und konkrete Aktion des Eduki Wettbewerbs setzen sich aus neun ehrenamtlich tätigen Mitgliedern mit vielfältigen und sich ergänzenden Profilen zusammen. Direktor\*innen, Fachpersonen der internationalen Zusammenarbeit, Expert\*innen aus den Bereichen Medien, Kunst und Kinderrechte, ehemalige internationale Mitarbeitende sowie Persönlichkeiten mit Engagement für nachhaltige Entwicklung oder im Bildungsbereich bringen eine breite und multidisziplinäre Expertise in die Bewertung der eingereichten Projekte ein.

Ihre Aufgabe bestand darin, eine grosse Zahl besonders vielfältiger und qualitativ hochwertiger Beiträge zu beurteilen und zu prämiieren. Dabei stützten sie sich auf anspruchsvolle Bewertungskriterien, die je nach Wettbewerbskategorie unterschiedlich gewichtet wurden. Zu diesen Kriterien gehörten insbesondere die Relevanz in Bezug auf das Wettbewerbsthema, der gewählte Ansatz, das Engagement der Teilnehmenden, die Originalität sowie die Gesamtqualität der eingereichten Arbeiten. Für ihren wertvollen Beitrag zum Erfolg dieser Wettbewerbsausgabe spricht die Fondation Eduki den Jurymitgliedern ihren aufrichtigen Dank aus.

## JURY TRAVAIL ARTISTIQUE / KÜNSTLERISCHE ARBEIT

### **Annabel Bernardon**

Responsable participation culturelle - *Musée International de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge*

Leiterin Kulturelle Teilhabe - *Internationales Rotkreuz- und Rothalbmondmuseum*

### **Cassandre Poirier-Simon**

Artiste digitale et Fondatrice - *Mythn.ch*

Digitale Künstlerin und Gründerin - *Mythn.ch*

### **Audrey Piguet**

Photographe - *Audrey Piguet Photography*

Fotografin - *Audrey Piguet Photography*

## JURY RÉALISATION MÉDIA / MEDIENPRODUKTION

### **Catherine Fégli**

Ancienne collaboratrice - *Service de l'information ONUG*

Informationsassistente - *Informationsservice UNOG*

### **Bakel Walden**

Ancien directeur Développement & Offre - *SSR; Membre - La Commission suisse pour l'UNESCO*

Ehemaliger Direktor für Entwicklung & Angebot - *SSR; Mitglied - Schweizerische Kommission UNESCO*

### **Wendy García**

Co-chargée du groupe de travail School Documentary - *Swiss Youth for Climate*

Co-Verantwortliche der Arbeitsgruppe „School Documentary“ - *Swiss Youth for Climate*

## JURY ACTION CONCRÈTE / KONKRETE AKTION

### **Alexandru Lazar**

Chargé de programme - *CyberPeace Institute*

Programmverantwortlicher - *CyberPeace Institute*

### **Joanna Bärtsch**

Co-Directrice, Responsable Formation et Plaidoyer - *CODAP*

Co-Direktorin, Verantwortliche für Ausbildung und Advocacy - *CODAP*

### **Romain Prina**

Directeur de programme - *À nous de jouer !*

Programm-Direktor - *À nous de jouer !*

## BOURSE FRANÇOISE DEMOLE

Dans la catégorie « action concrète », les élèves du secondaire II peuvent également soumettre leur projet à la Bourse Françoise Demole, qui soutient la réalisation ou la pérennisation de projets innovants à hauteur de 10'000 CHF.

Exceptionnellement, cette édition a vu la participation de deux projets du secondaire I à la Bourse Françoise Demole. Au final, six projets ont été distingués et se sont partagé un montant total de 12'000 CHF. Le comité de la Bourse Françoise Demole est composé de fin·e·s connaisseur·euses de la Genève internationale, de spécialistes de la gestion de projets ainsi que d'éducateur·rice·s expérimenté·e·s. Sa mission est de sélectionner, parmi les projets soumis dans la catégorie « action concrète », ceux qui présentent le plus grand potentiel de réalisation et d'impact. La Fondation Eduki adresse également ses sincères remerciements au comité de la Bourse pour son précieux engagement.

### COMITÉ DE LA BOURSE / PREISKOMITEE

#### **Françoise Demole**

Mécène et personnalité d'exception de la Genève internationale  
[Gönnerin und herausragende Persönlichkeit des internationalen Genf](#)

#### **Jean-Jacques Liengme**

Président de l'association Tchendukua Suisse, ex-enseignant de géographie/civisme au Collège André-Chavanne  
[Präsident des Vereins Tchenduka Schweiz, Lehrer für Geografie/Staatskunde am Collège André-Chavanne \(im Ruhestand\)](#)

#### **Dyvuth Lo**

Chef de projet finance et comptabilité chez EFG BANK, trésorier de l'Association des Cambodgiens de Genève, membre de l'Association Don du Choeur  
[Projektleiter Finanzen und Buchhaltung EFG BANK, Kassier der Association des Cambodgiens de Genève, aktives Mitglied der Association Don du Choeur.](#)

#### **Maud Roure**

Cheffe des programmes paix et jeunesse à la Fondation Kofi Annan  
[Programmleiterin Frieden und Jugend bei der Fondation Kofi Annan](#)

#### **Célia Sepe**

Présidente de Lyoxa  
[Präsidentin von Lyoxa](#)

## FRANÇOISE DEMOLE-PREIS

In der Kategorie „Konkrete Aktion“ können Schüler\*innen der Sekundarstufe II ihr Projekt zusätzlich für den Françoise Demole-Preis einreichen, der die Umsetzung oder Weiterführung innovativer Projekte mit einem Förderbetrag von bis zu 10'000 CHF unterstützt.

Ausnahmsweise nahmen bei dieser Ausgabe auch zwei Projekte der Sekundarstufe I am Auswahlverfahren für den Françoise Demole-Preis teil. Insgesamt wurden sechs Projekte ausgezeichnet, die sich einen Gesamtbetrag von 12'000 CHF teilten.

Das Komitee des Françoise Demole-Preises setzt sich aus ausgewiesenen Expert\*innen des internationalen Genfs, Fachpersonen im Projektmanagement sowie erfahrenen Pädagog\*innen zusammen. Seine Aufgabe besteht darin, aus den in der Kategorie „Konkrete Aktion“ eingereichten Projekten diejenigen auszuwählen, die das grösste Potenzial hinsichtlich ihrer Umsetzung und ihrer Wirkung aufweisen. Die Fondation Eduki spricht dem Komitee ihren aufrichtigen Dank für sein wertvolles Engagement aus.



Mme Françoise Demole, Mécène et personnalité d'exception de la Genève internationale,

M. Ivan Pictet, Président de la Fondation Portail des Nations et Mme Francine de Planta, Présidente de la Fondation Eduki



M. Dyvuth Lo, membre du comité de la Bourse, Chef de

projet finance et comptabilité chez EFG BANK, trésorier de l'Association des Cambodgiens de Genève, membre de l'Association Don du Choeur

„ À toute l'équipe Eduki, mes félicitations et mes remerciements pour cette belle après-midi Eduki, avec une atmosphère si joyeuse, si enthousiaste, si prometteuse ! Je suis impressionnée par le travail d'Eduki tout au long de l'année ainsi que par le rayonnement que le Concours a dans toute la Suisse. “ – Madame Françoise Demole

„An das gesamte Eduki-Team meine Glückwünsche und meinen Dank für diesen wunderschönen Eduki-Nachmittag mit einer so fröhlichen, so begeisterten und so vielversprechenden Atmosphäre! Ich bin beeindruckt von der Arbeit, die Eduki das ganze Jahr über leistet, und von der Resonanz, die der Wettbewerb in der gesamten Schweiz findet “



[Plus d'informations](#)

[Mehr Informationen](#)

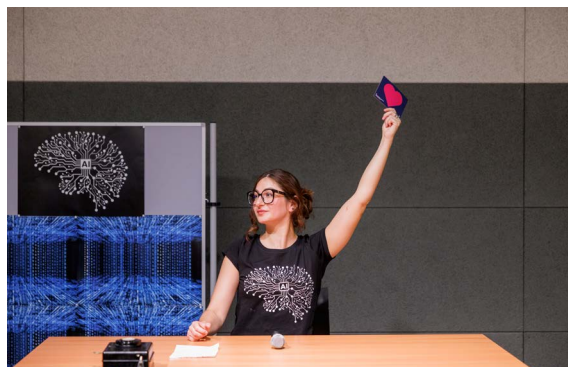
## REMISE DES PRIX

La cérémonie de remise des prix de la 10<sup>e</sup> édition du Concours national Eduki s'est tenue le mercredi 6 mai 2026 dans la salle Tempus, au sein du Palais des Nations à Genève. Ce moment fort, culminant plus d'une année de préparation et d'engagement, a réuni une sélection de près de 600 élèves et enseignant-e-s venus de toute la Suisse, aux côtés de partenaires du concours et de nombreuses personnes ayant contribué à la réussite de cette édition 2025/26, pour une journée chargée en émotions et en découverte de la Genève internationale.

Plusieurs personnalités de premier plan ont pris part à l'événement, notamment Madame Francine de Planta, Présidente de la Fondation Eduki, Madame Anne Hiltbold, Conseillère d'État chargée du Département de l'instruction publique (DIP), Monsieur l'Ambassadeur Thomas Gürber, Représentant permanent de la Suisse auprès de l'ONU à Genève, ainsi que Madame Tatiana Valovaya, Directrice générale de l'ONU à Genève, venu-e-s saluer l'engagement et la créativité des élèves.



Salma Aattar et Marc Klinckmann  
Maîtresse et maître de cérémonie



Joanna Demareux  
Actrice incarnant l'intelligence artificielle



Lauréat-e-s du concours Eduki



Lea Bischof, participante du concours

## PREISVERLEIHUNG

Die Preisverleihung der 10. Ausgabe des nationalen Eduki Wettbewerbs fand am Mittwoch, dem 6. Mai 2026, im Tempus-Saal des Palais des Nations in Genf statt. Dieser Höhepunkt eines Jahres voller Engagement brachte eine Auswahl von rund 600 Schüler\*innen sowie Lehrpersonen aus der ganzen Schweiz zusammen. Gemeinsam mit den Partnern des Wettbewerbs und zahlreichen Personen, die zum Erfolg dieser Ausgabe 2025/26 beigetragen hatten, erlebten sie einen Tag voller Emotionen und spannender Einblicke in das internationale Genf.

Mehrere hochrangige Persönlichkeiten nahmen an der Veranstaltung teil, darunter Frau Francine de Planta, Präsidentin der Fondation Eduki, Frau Anne Hiltbold, Staatsrätin und Vorsteherin des Departements für Bildung, Unterricht und Jugend (DIP), Botschafter Thomas Gürber, Ständiger Vertreter der Schweiz bei den Vereinten Nationen in Genf, sowie Frau Tatiana Valovaya, Generaldirektorin des Büros der Vereinten Nationen in Genf. Sie alle würdigten das Engagement und die Kreativität der Schüler\*innen.

Tout au long de la cérémonie, brillamment animée par Salma Aattar et Marc Klinckmann, plusieurs interventions originales ont captivé le public, notamment les interventions d'une intelligence artificielle, incarnée par l'actrice Joanna Demaurex, ainsi qu'un interlude musical en suisse allemand, composé et interprété par Lea Bischof, participante au concours.



*M. Fabrice Eggly, Directeur de la Fondation pour Genève, Mme Tatiana Valovaya, Directrice générale de l'ONU à Genève, Mme Francine de Planta, Présidente de la Fondation Eduki et Mme Anne Hiltbold, Conseillère d'État chargée du Département de l'instruction publique (DIP)*



*L'Ambassadeur Thomas Gürber, Représentant permanent de la Suisse auprès de l'ONU à Genève*



*Mme Anne Hiltbold, Conseillère d'État chargée du Département de l'instruction publique (DIP)*



*Mme Tatiana Valovaya, Directrice générale de l'ONU à Genève et Mme Francine de Planta, Présidente de la Fondation Eduki*

Durch die Preisverleihung führten Salma Aattar und Marc Klinckmann mit grossem Engagement und Professionalität. Mehrere originelle Beiträge begeisterten das Publikum, darunter insbesondere die Auftritte einer künstlichen Intelligenz, dargestellt von der Schauspielerin Joanna Demaurex, sowie eine musikalische Einlage auf Schweizerdeutsch, die von der Wettbewerbsteilnehmerin Lea Bischof komponiert und vorgetragen wurde.

Retour sur les moments forts de la cérémonie  
Rückblick auf die Höhepunkte der Preisverleihung



[Retrouvez toutes les photos de la cérémonie](#)  
[Alle Fotos der Preisverleihung finden Sie hier](#)



## Palmarès du concours

Sur les 228 dossiers soumis, 24 projets ont été distingués par les membres du jury dans les catégories « travail artistique », « réalisation média » et « action concrète ».

Des 1<sup>ers</sup> et 2<sup>es</sup> prix ont été attribués pour chaque catégorie et chaque niveau scolaire (primaire, secondaire I et secondaire II), ainsi qu'un prix « coup de cœur » dans chacune des catégories.

Retrouvez le palmarès complet du concours ci-dessous ainsi que sur notre site internet.

## Gewinner\*innen des Wettbewerbs

Unter den 228 eingereichten Projekten wurden 24 Arbeiten von den Jurymitgliedern in den Kategorien „Künstlerische Arbeit“, „Medienbeitrag“ und „Konkrete Aktion“ ausgezeichnet.

Für jede Kategorie und jede Schulstufe (Primarstufe, Sekundarstufe I und Sekundarstufe II) wurden jeweils ein 1. und ein 2. Preis vergeben. Darüber hinaus wurde in jeder Kategorie ein „Jury-Liebling“ (Coup de cœur) ausgezeichnet.

Die vollständige Rangliste des Wettbewerbs finden Sie nachstehend sowie auf unserer Website.

## TRAVAIL ARTISTIQUE / KÜNSTLERISCHE ARBEIT



### Primaire - 1<sup>er</sup> Prix / Primarstufe - 1. Preis

TOMORROW'S FRIENDS

École Internationale de Genève, La Châtaigneraie (VD)

Projet conjoint explorant le futur à partir du passé : des figures en argile mêlant technologie et tradition, questionnant durabilité et innovation.

*Ein Projekt, das die Zukunft aus der Vergangenheit erkundet : Tonfiguren, die Technologie und Tradition verbinden und Nachhaltigkeit sowie Innovation hinterfragen.*



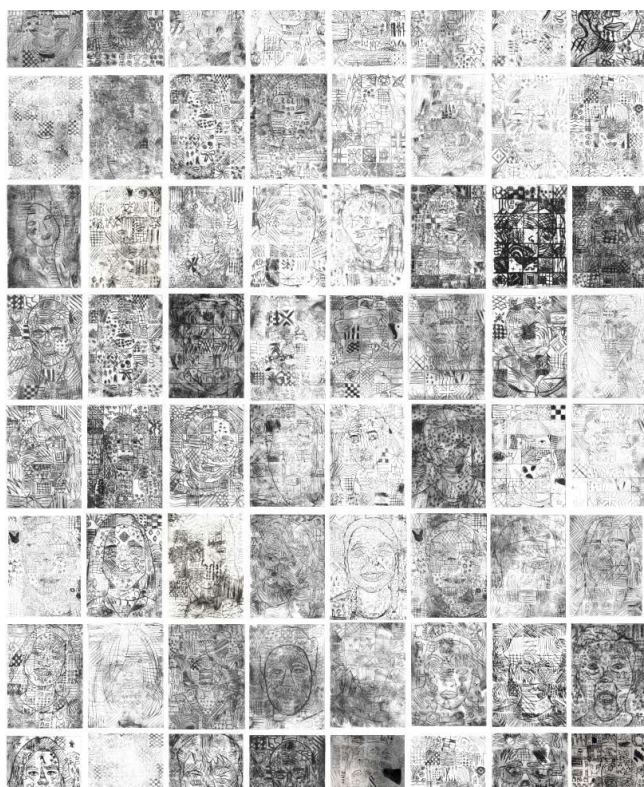
## Primaire - 2<sup>e</sup> Prix / Primarstufe - 2. Preis

BOUSSOLES DU FUTUR

École primaire de Conches (GE)

Réflexion collective et création de prototypes illustrant, par de courtes scénettes, le retour à soi face aux « tempêtes » émotionnelles, climatiques, médiatiques et numériques.

*Gemeinsame Reflexion und Erstellung von Prototypen, die in kurzen Szenen den Rückzug zu sich selbst angesichts emotionaler, klimatischer, medialer und digitaler „Stürme“ darstellen.*



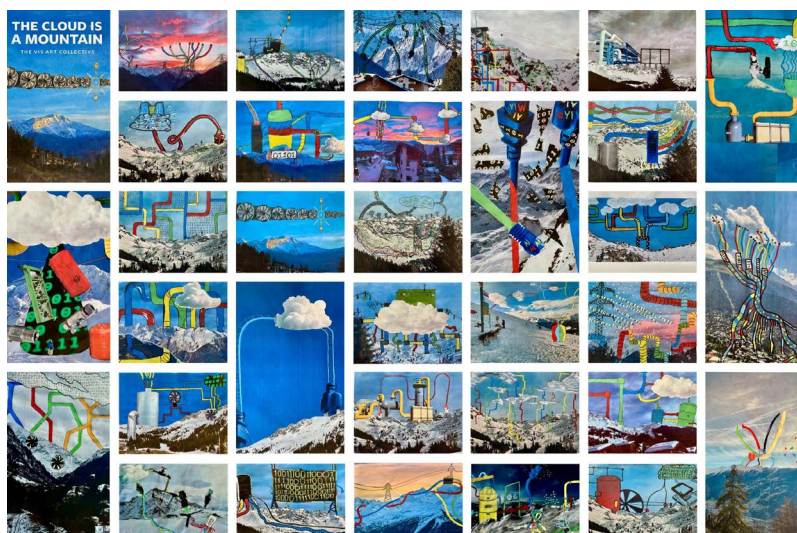
## Secondaire I - 1<sup>er</sup> Prix / Sekundarstufe I - 1. Preis

WE ARE NOT JUST A PIXEL

École Internationale de Genève, La Châtaigneraie (VD)

Compositon collaborative de gravures en autoportrait sur grille pixelisée, explorant identité, connexion et impact du numérique. L'installation grand format transforme trajectoires individuelles en une célébration commune de diversité, empathie et créativité.

*Die Arbeit besteht aus gemeinsam erstellten Selbstporträt-Radierungen, angeordnet auf einem pixelartigen Raster. Sie erforscht Identität, Vernetzung und die Wirkung des Digitalen und verwandelt die einzelnen Lebenswege der Beteiligten in eine gemeinsame Feier von Vielfalt, Empathie und Kreativität.*



## Secondaire I - 2<sup>e</sup> Prix / Sekundarstufe I - 2. Preis

THE CLOUD IS A MOUNTAIN

Verbier International School (VS)

L'œuvre collaborative mêlant photos des Alpes de Verbier et collages techniques pour révéler les infrastructures du « cloud » et réfléchir aux impacts environnementaux du numérique.

*Ein kollaboratives Werk, das Fotografien der Alpen von Verbier mit technischen Collagen verbindet, um die Infrastrukturen der „Cloud“ sichtbar zu machen und über die Umweltauswirkungen des Digitalen nachzudenken.*

### Chanson manifestation :

On marche sur les rues, nos voix résonnent,  
Les poings levés, les yeux pleins de couronnes,  
We're not perfect, but we try, to build a world  
where no one dies for a lie.

On a grandi dans un monde où la peur fait la loi,  
Où t'as pas la bonne couleur, tu n'as pas les bons droits.  
They say "time will heal" but time just hides,  
The wounds of the people they left behind.

Chaque larme versée devient un feu,  
Chaque silence devient un cri, un vœu.  
We don't need fame, we need truth,  
Justice pour le monde, respect pour la youth

You can silence our mics, but not our minds.  
On n'est pas juste des voix, nous on y croit.  
We're still here-yeah, we're stiee here.  
Pour tous ceux qu'on n'écoute pas, pour ceux qui tombent  
Pour ceux qui espèrent.  
One world, one fight, one love...  
On est encore là.

## Secondaire I - Coup de cœur / Sekundarstufe I - Herzensprojekt

CHANSON : ON EST ENCORE LÀ

École secondaire de Vevey (VD)

Chanson engagée, créée comme bande-son pour un projet de film, invitant à réfléchir au chemin vers un futur souhaitable et retraçant un parcours d'engagement sociétal.

*Ein Lied, das zum Nachdenken anregt und als Soundtrack für ein Filmprojekt entstand. Es zeichnet den Weg zu einer wünschenswerten Zukunft nach und macht gesellschaftliches Engagement hörbar.*

## Perdue

Elle est morte.  
 Hier, dans l'après-midi.  
 Tu sais, hier matin avant de partir à l'école, je lui ai ouvert la porte de la cuisine. Elle voulait sortir. Sa gamelle était vide, comme souvent. Elle a grogné depuis que la vétérinaire l'a stérilisé.  
 Je me sentais mal pour elle, ça ne se fait pas d'enlever un droit pareil à un être vivant. Pourtant, c'est ce que la vétérinaire a fait.  
 Elle a eu trois bébés, elle n'en aura jamais d'autres.  
 De toute façon, maintenant, elle est morte.  
 Elle avait un an et demi environ. Un peu plus, elle était née en mai.  
 Non, c'est faux.  
 On est allés la chercher en mai. Fin mai. Elle a dû naître en février alors. Presque deux ans.  
 Dans deux mois elle aurait eu deux ans.  
 Elle n'aura jamais un quatrième bébé, elle n'aura jamais deux ans.  
 Tu sais, hier quand je l'ai sortie, j'ai oublié.  
 J'ai oublié de lui dire de revenir.  
 Depuis la mort de celui d'avant, je lui disais tous les matins de revenir. Comme un mantra. Je me disais que peut-être elle comprendra. Je ne saurai jamais.  
 Après tout, elle est morte.  
 Hier soir, on a mangé des crêpes. Les crêpes, c'est notre nourriture de confort. Maman n'en fait pas souvent, pourtant hier soir on a mangé des crêpes.  
 La dernière fois qu'on en a mangé, c'était quand celui d'avant est mort.  
 Maman m'avait autorisé à loucher le cours de guitare. Je n'ai jamais le droit de loucher la guitare.  
 Hier, c'était vendredi. Vendredi, j'ai escrime.  
 Je ne savais pas qu'elle était morte, j'ai perdu à l'escrime.  
 Comme toujours.  
 Quand je l'ai fait sortir, j'avais mon téléphone dans la main comme souvent. Je sais que ce n'est pas bien, je fais de mon mieux, mais j'ai de la peine.  
 Tu sais, quand j'étais petite c'était complètement différent.  
 J'ai comme l'impression qu'il faisait beaucoup plus beau tout le temps. Comme si le soleil était heureux de se laisser montrer et qu'il n'essayait pas de se cacher constamment comme maintenant.  
 Je sortais beaucoup plus souvent, on avait une cabane en plastique dans le jardin et je jouais tout le temps dedans avec mon frère.  
 Elle n'avait pas de toit, la cabane. Quatre murs, tous d'une couleur différente. Il y avait du jaune, de l'orange, du bleu et du vert.  
 J'aimais beaucoup cette maisonnette sans toit. Le chat aussi.

Secondaire II - 1<sup>er</sup> Prix / Sekundarstufe II - 1. Preis

PERDUE

Collège de Gambach (FR)

Projet introspectif proposé par Inés Marchioni explorant la relation ambivalente au numérique, la dépendance émotionnelle au téléphone et ses paradoxes, sans jugement ni solution.

*Ein Projekt von Inés Marchioni, das die zwiespältige Beziehung zur digitalen Welt und die emotionale Abhängigkeit vom Handy untersucht und dabei die Widersprüche aufzeigt, ohne zu werten oder Lösungen vorzugeben.*

Secondaire II - 2<sup>e</sup> Prix / Sekundarstufe II - 2. Preis

KINDERBUCH ZUM THEMA DIGITALISIERUNG UND NACHHALTIGKEIT

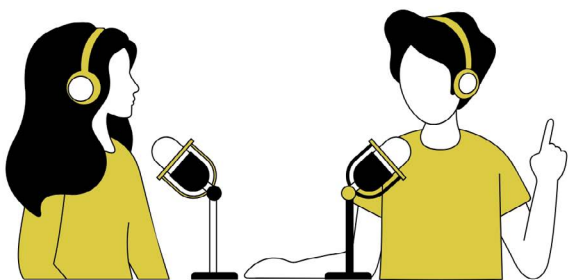
Kantonsschule am Burggraben (SG)

Livre pour enfants illustré expliquant la ville durable et le cycle économique.

*Ein illustriertes Kinderbuch, das die nachhaltige Stadt und den Wirtschaftskreislauf anschaulich erklärt.*

## RÉALISATION MÉDIA / MEDIENPRODUKTION

## PODCAST

Primaire - 1<sup>er</sup> Prix / Primarstufe - 1. Preis

ENFANTS CONNECTÉS, ENFANTS PROTÉGÉS ?

Établissement primaire et secondaire (EPS) Villamont (VD)

Série de podcasts où les élèves explorent leurs usages numériques, découvrent droits et risques, et prennent conscience des impacts humains et écologiques.

*Podcast-Serie, in der die Schüler\*innen ihre digitale Nutzung erkunden, Rechte und Risiken kennenlernen und sich der menschlichen sowie ökologischen Auswirkungen bewusst werden.*

**Primaire - 2<sup>e</sup> Prix / Primarstufe - 2. Preis**

ONCE A PHONE, NOW A STORY

Bilingual Kids Academy (BKA), International School (BS)

Court métrage en stop-motion retraçant le parcours d'un appareil et comment le recyclage et la durabilité permettent de réduire la pollution électronique.

*Kurzer Stop-Motion-Film zeigt den Weg eines Geräts und wie Recycling und nachhaltige Nutzung die Elektronikverschmutzung verringern.*

**Secondaire I - 1<sup>er</sup> Prix / Sekundarstufe I - 1. Preis**PODCAST ZÜRICH JUGENDLICHE - ZWISCHEN  
ALGORITHMUS UND ALLTAG

Schule Im Birch (ZH)

Extrait d'un podcast explorant comment la technologie façonne la pensée, les émotions et les comportements des jeunes, ainsi que ses effets sur la santé mentale et l'influence des réseaux sociaux sur les opinions politiques. Objectif : croiser les perspectives et adopter une approche critique du numérique au quotidien, tout en donnant la parole aux jeunes concernés.

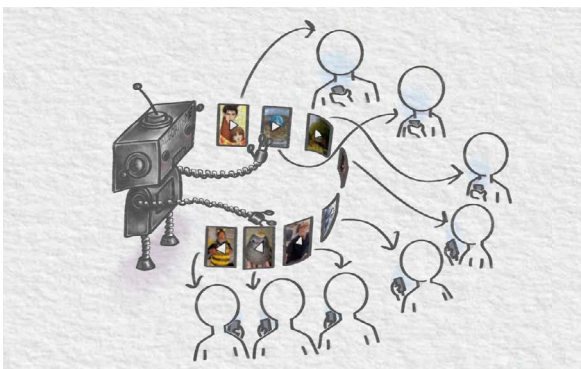
*Ausschnitt aus einem Podcast, der untersucht, wie Technologie Denken, Emotionen und Verhalten von Jugendlichen prägt sowie ihre Auswirkungen auf die psychische Gesundheit und den Einfluss sozialer Netzwerke auf politische Meinungen. Ziel: Perspektiven zu verbinden und einen kritischen Umgang mit dem digitalen Alltag zu fördern, während betroffenen Jugendlichen eine Stimme gegeben wird.*



**Secondaire I - 2<sup>e</sup> Prix / Sekundarstufe I - 2. Preis**  
 GEFANGEN IM BILDSCHIRM  
 Kantonsschule Alpenquai Luzern (LU)

Stop-motion illustré partant du constat que les élèves passent beaucoup de temps sur leur téléphone, au détriment d'activités essentielles comme le sport, les relations sociales, la nature, la lecture ou le sommeil. Une expérience sera donc proposée : une semaine sans téléphone afin d'en observer les effets et les changements.

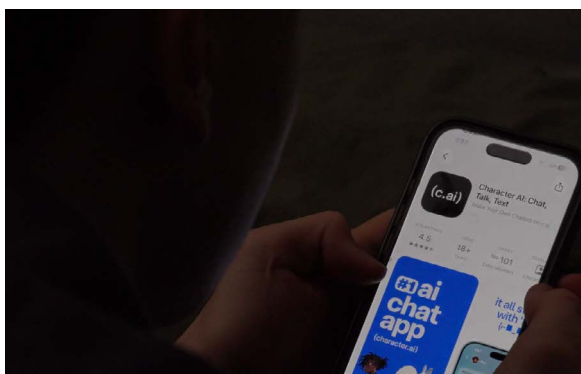
*Ein illustrierter Stop-Motion-Film, der thematisiert, dass Schüler\*innen viel Zeit am Smartphone verbringen, häufig zulasten von Sport, sozialen Kontakten, Natur, Lesen oder Schlaf, und deshalb ein Experiment vorschlägt: eine Woche ohne Handy, um die Auswirkungen und Veränderungen zu beobachten.*



**Secondaire I - 2<sup>e</sup> Prix / Sekundarstufe I - 2. Preis**  
 HASARD OU PAS ?  
 Cycle d'orientation du Vuillonnex (GE)

Série de trois illustrations expliquant comment les algorithmes, les données personnelles et les cookies influencent l'information ; une incitation à développer un regard critique.

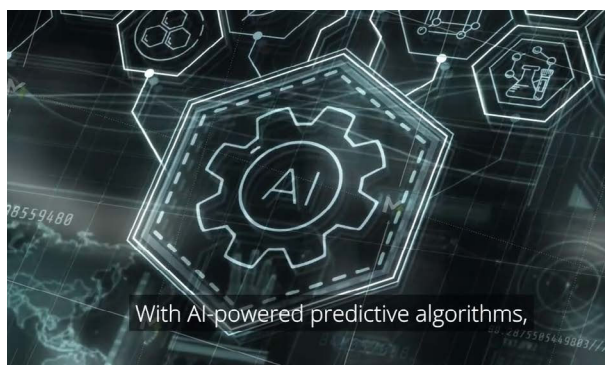
*Eine Serie von drei Illustrationen, die erklären, wie Algorithmen, persönliche Daten und Cookies Informationen beeinflussen. Sie soll dazu anregen, einen kritischen Blick zu entwickeln.*



**Secondaire II - 1<sup>er</sup> Prix / Sekundarstufe II - 1. Preis**  
 IS IT TOO LATE? (THE RISKS OF AI COMPANIONSHIP FOR SOCIETY)  
 Zurich International School (ZH)

Court métrage réalisé et interprété par Leo Bartu-Hong, explorant l'empreinte des IA et des chatbots sur la santé mentale des jeunes, entre solitude silencieuse et vertiges de la dépression.

*Ein Kurzfilm, inszeniert und gespielt von Leo Bartu-Hong, der den Einfluss von KI und Chatbots auf die psychische Gesundheit Jugendlicher untersucht, zwischen stiller Einsamkeit und den Abgründen der Depression.*



**Secondaire II - 2<sup>e</sup> Prix / Sekundarstufe II - 2. Preis**  
**FAST FASHION: A MARKET DRIVEN BY AI**  
 Gymnase de Nyon (VD)

Vidéo mettant en lumière comment l'IA influence les achats en ligne et transforme le secteur.

*Ein Video, das zeigt, wie KI den Online-Handel prägt, Kaufentscheidungen beeinflusst und den gesamten Markt verändert.*



**Secondaire II - Coup de cœur / Sekundarstufe I -**  
**Herzensprojekt**  
**STORIES THAT CROSS BORDERS**  
 Gymnase de Nyon (VD)

Vidéo visant à expliquer et humaniser l'expérience migratoire à travers des témoignages, en invitant le public à se mettre à la place des personnes migrantes et à comprendre leurs difficultés.

*Ein Video, das Migrationserfahrungen durch persönliche Berichte sichtbar und nachvollziehbar macht. Es lädt das Publikum dazu ein, sich in die Situation von Migrant\*innen hineinzusetzen und ihre Schwierigkeiten nachzuempfinden.*

## ACTION CONCRÈTE / KONKRETE AKTION

**Primaire - 1<sup>er</sup> Prix / Primarstufe - 1. Preis**

IA, + - OU = ?

École Primaire du Platy (FR)

Un jeu immersif de rôle et de débat pour sensibiliser enfants et jeunes à l'intelligence artificielle. En 3026, les joueurs incarnent humains ou robots avec des positions secrètes pro/anti-IA et accomplissent des missions guidées par un maître du jeu. À travers le jeu et les échanges, ils explorent ses enjeux et comprennent que l'IA dépend avant tout de nos choix.

*Ein immersives Rollenspiel mit Debatten, das Kinder und Jugendliche für Künstliche Intelligenz sensibilisiert. Im Jahr 3026 übernehmen die Spieler Menschen- oder Roboterrollen mit geheimen Pro-/Anti-KI-Positionen und erfüllen Missionen unter Anleitung eines Spielleiters. Durch Spiel und Austausch erkunden sie Chancen und Risiken und verstehen, dass KI vor allem von unseren Entscheidungen abhängt.*

**Primaire - 2<sup>e</sup> Prix / Primarstufe - 2. Preis**

UNE CHORALE DÉCONNECTÉE

École des Charmilles (GE)

Action de sensibilisation à l'importance de se déconnecter des écrans et de privilégier des moments de qualité en famille où la chorale de l'École des Charmilles a interprété « Écrans, rendez-nous nos parents ! » d'Aldebert, avec une mise en scène pour les autres classes.

*Eine Sensibilisierungsaktion zur Bedeutung von bildschirmfreier Zeit und gemeinsamer Familienzeit, bei der der Chor der École des Charmilles das Lied «Écrans, rendez-nous nos parents !» von Aldebert aufführte und die übrigen Klassen mit einer kleinen Inszenierung einbezog.*



### Primaire - 2<sup>e</sup> Prix / Primarstufe - 2. Preis

LA VALISE DES LIVRÉES

École de Collonge (GE)

Projet où les élèves ont imaginé et conçu une valise d'activités anti-écran (jeux, ateliers et lectures) pour favoriser les échanges dans les transports en commun. Objectif : convaincre les CFF de mettre cette valise à disposition dans un wagon afin d'accompagner les trajets de nombreux voyageurs.

*Die Schüler\*innen haben einen «bildschirmfreien Aktivitätskoffer» mit Spielen, Materialien und Büchern entwickelt, um den Austausch in öffentlichen Verkehrsmitteln zu fördern. Nun möchten sie die SBB dafür gewinnen, diesen Koffer in einem Waggon zur Verfügung zu stellen, um das Reiseerlebnis für viele Fahrgäste zu bereichern.*



### Secondaire I - 1<sup>er</sup> Prix / Sekundarstufe I - 1. Preis

OLYMPINK «L'IMPORTANTE È POTER PARTECIPARE»

Scuole di S.Maria Poschiavo (GR)

Les premières classes GSI de l'école de Poschiavo, avec le soutien d'une classe de Roveredo, de l'association Movimento et de l'artisan Daniele Rinaldi, ont conçu un vélo adapté pour permettre à Arianna, jeune sportive en situation de handicap, de participer aux National Summer Games des Special Olympics à Zoug. Alliant impression 3D, matériaux écologiques et assistance à la direction par capteurs et IA, ce projet promeut l'inclusion, une technologie responsable et la solidarité.

*Einige Klassen von Poschiavo haben gemeinsam mit einer Klasse aus Roveredo, der Organisation Movimento und dem Handwerker Daniele Rinaldi ein angepasstes Fahrrad entworfen, damit Arianna, eine junge Sportlerin mit Behinderung, an den National Summer Games der Special Olympics in Zug teilnehmen kann. Mit 3D-Druck, nachhaltigen Materialien und einer KI-basierten Lenkhilfe zeigt das Projekt, wie technologische Lösungen Inklusion fördern und Solidarität stärken können.*



## Secondaire I - 2<sup>e</sup> Prix / Sekundarstufe I - 2. Preis

### POSTKARTEN-AKTION: FOTOGRAFIE VERNETZT MENSCHEN

Zentralschulhaus Speicher (AR)

Action cartes-postales : la photographie relie les gens

Projet artistique d'Elio Butz qui rapproche des personnes sur de longues distances grâce à la photographie et aux cartes postales. Le concept artistique est actuellement mis en œuvre sous forme d'une action concrète avec des élèves de 3<sup>e</sup> année du cycle secondaire et d'autres participant•e•s.

*Eine Aktion, die aus der künstlerischen Arbeit von Elio Butz entstanden ist. Menschen sollen über grosse Distanzen hinweg durch Fotografie und Postkarten miteinander verbunden werden. Gemeinsam mit Lernenden der 3. Sekundarstufe und weiteren Teilnehmenden wird das Konzept in eine konkrete Aktion umgesetzt.*



## Secondaire I - Coup de cœur

### Sekundarstufe I - Herzensprojekt

IMAGINER DEMAIN : 2070,

UN MONDE DÉSIRABLE DANS LE DONUT

École secondaire de Vevey (VD)

Action de sensibilisation et de passage à l'action à l'échelle de l'école, visant à mobiliser les domaines de l'économie, du droit, de la culture et de la création pour transformer l'éco-anxiété en engagement concret. Inspirés par la théorie du Donut, les élèves ont combiné créations artistiques interdisciplinaires, rencontres avec des organisations, associations et décideurs politiques en lien avec les droits humains et la durabilité, ainsi que le visionnage et la discussion à l'école d'un film qu'ils ont réalisé, proposant un futur durable à l'horizon 2070 à travers trois récits prospectifs.

*Eine Sensibilisierungskaktion auf Schulebene, das Wirtschaft, Recht, Kultur und Kreativität mobilisiert, um Öko-Angst in konkretes Engagement zu verwandeln. Basierend auf der Donut-Theorie haben die Schüler\*innen eine nachhaltige Zukunft für das Jahr 2070 entworfen, dargestellt in drei gemeinsam verfassten, gespielten und als Film montierten Zukunftserzählungen, die anschliessend in der Schule gezeigt und diskutiert wurden. Ergänzt wurde das Projekt durch eine interdisziplinäre künstlerische Arbeit sowie zahlreiche Begegnungen mit engagierten Akteur\*innen aus Gesellschaft und Politik.*



**Secondaire II - 1<sup>er</sup> Prix / Sekundarstufe II - 1. Preis**  
**NUMÉRIQUE POUR TOUS : SENSIBILISATION**  
**AU HOME DE LA COLLINE**  
**Centre de formation professionnelle Berne**  
**francophone (ceff Commerce) (BE)**

Organisation d'une demi-journée de permanence numérique au Home La Colline (Reconvilier) pour initier des résidents âgés encore autonomes aux outils numériques de base : applications sur smartphone, achat de billets en ligne et services quotidiens par des explications simples, démonstrations pratiques et réponses aux questions.

*Organisation eines halbtägigen digitalen Sprechstundenangebots im Home La Colline (Reconvilier), um noch selbstständigen älteren Bewohner\*innen in grundlegenden digitalen Anwendungen zu helfen: Smartphone-Apps, Online-Ticketkauf und alltägliche digitale Dienstleistungen. Dies geschieht durch einfache Erklärungen, praktische Beispielen und das Beantworten ihrer Fragen.*



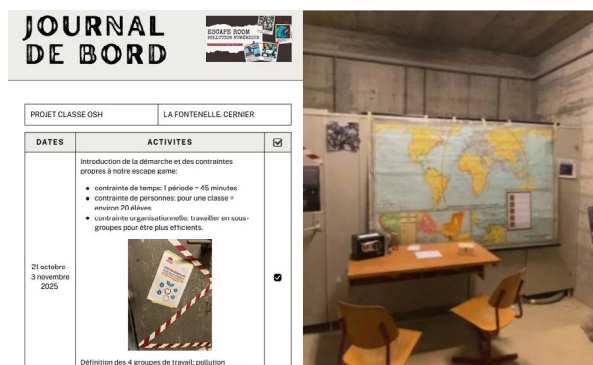
**Secondaire II - 2<sup>e</sup> Prix / Sekundarstufe II - 2. Preis**  
**ECOLOCO, "IF YOU LOGIN, THE PLANET WINS!"**  
**Gymnase de Crissier (VD)**

Idée d'application mobile destinée aux jeunes du canton de Vaud, transformant l'action climatique en jeu. Elle propose des défis écologiques hebdomadaires permettant de gagner des points et de grimper dans un classement national. L'application permet également de connecter les élèves de différents établissements afin d'organiser des actions locales concrètes en faveur de la protection environnementale.

*Idee einer mobilen App für Jugendliche im Kanton Waadt, die Klimaschutz in ein Spiel verwandelt. Sie bietet wöchentliche ökologische Herausforderungen, mit denen Punkte gesammelt und in einem nationalen Ranking aufgestiegen werden kann. Die App ermöglicht zudem die Vernetzung von Schüler\*innen verschiedener Schulen, um lokale, konkrete Aktionen zum Umweltschutz zu organisieren.*

## Palmarès de la Bourse Françoise Demole

### Françoise Demole-Preis Gewinner\*innen



#### Secondaire I / Sekundarstufe I - 1'000 CHF

ESCAPE GAME PÉDAGOGIQUE SUR LA POLLUTION NUMÉRIQUE

Centre scolaire du Val-de-Ruz (NE)

Escape room pédagogique sur la pollution numérique, développée par les élèves de l'option sciences humaines, visant à sensibiliser les élèves, les familles et la population du Val-de-Ruz aux enjeux environnementaux et sociaux du numérique, un phénomène en forte croissance, accentué par le développement de l'IA. À travers une approche ludique et participative, le projet invite à réfléchir aux impacts du numérique.

*Ein pädagogischer Escape Room zum Thema digitale Umweltverschmutzung, entwickelt von Schüler\*innen eines humanwissenschaftlichen Schwerpunktfaches. Er soll Schüler\*innen, Familien sowie die Bevölkerung des Val-de-Ruz für die ökologischen und sozialen Herausforderungen der Digitalisierung sensibilisieren, ein Phänomen, das durch den rasanten Fortschritt der KI weiter an Bedeutung gewinnt. Durch einen spielerischen und partizipativen Ansatz lädt das Projekt dazu ein, über die Auswirkungen der digitalen Welt nachzudenken.*



#### Secondaire II / Sekundarstufe II - 1'000 CHF

COMMENT ÉCHAPPER À L'INTIMIDATION ?

ECCG Aimée-Stitelmann (GE)

Kit pédagogique immersif composé d'un sac à dos élève, d'une mallette enseignant et d'un scénario d'escape game centré sur Mimi, victime de cyberharcèlement, proposant aux participant·es d'enquêter dans différents espaces de leur établissement pour mettre en lumière moqueries, exclusion et violences psychologiques. Objectif : comprendre les mécanismes du harcèlement, renforcer la coopération, l'empathie et la pensée critique, et fournir des outils concrets de prévention.

*Ein interaktives pädagogisches Materialset bestehend aus einem Schüler\*innen-Rucksack, einer Lehrpersonen-Unterrichtstasche und einem Escape-Game-Szenario rund um Mimi, die Opfer von Cybermobbing wird. Die Teilnehmenden ermitteln in verschiedenen Räumen ihrer Schule und setzen sich mit Spott, Ausgrenzung und psychischer Gewalt auseinander. Ziel ist es, die Mechanismen von Mobbing zu verstehen, Kooperation, Empathie und kritisches Denken zu stärken sowie konkrete Werkzeuge zur Prävention bereitzustellen.*



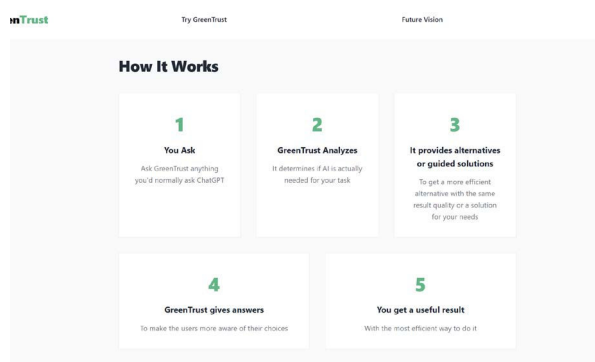
**Secondaire II / Sekundarstufe II - 2'000 CHF**

ALLO ? ALLO ? T'ES OÙ ?

Classe Spéciale de Stages Pratiques, Sion (VS)

Projet d'une semaine sans natel ni écran mené avec une classe pratique. En renonçant aux appareils numériques, élèves et enseignants explorent la vie hors écran à travers des ateliers, des interventions d'experts et des rencontres avec les parents et la communauté, autour de quatre axes : scientifique, historique, culturel et santé. Objectif : produire des récits de terrain, un partage public et un guide clé en main pour reproduire l'expérience dans d'autres écoles.

*Ein Projekt, das zum Ziel hat, eine Woche ohne Handy und Bildschirm zu verbringen, durchgeführt mit einer Schulklasse. Durch den Verzicht auf digitale Geräte erkunden Schüler\*innen und Lehrpersonen das Leben ausserhalb von Bildschirmen unterstützt durch Workshops, Expert\*inneninputs sowie Begegnungen mit Eltern und der Gemeinschaft. Der Fokus liegt auf vier Bereichen: Wissenschaft, Geschichte, Kultur und Gesundheit. Am Ende sollen Erfahrungsberichte entstehen, die Ergebnisse öffentlich geteilt werden und ein Leitfaden entwickelt werden, damit das Projekt an anderen Schulen reproduziert werden kann.*



**Secondaire II / Sekundarstufe II - 2'000 CHF**

GREENTRUST AI

Gymnase de Nyon (VD)

Prototype d'une IA déjà codée sous forme de plugin visant à réduire les requêtes inutiles en proposant des alternatives plus efficaces. L'objectif est, sans restreindre les usages, d'accompagner vers une utilisation plus responsable de l'IA en mettant en évidence l'impact énergétique des requêtes. Le système inclut un tableau de bord ainsi qu'une extension de navigateur permettant de suivre les économies réalisées et les émissions évitées, tout en fournissant des conseils pratiques pour optimiser les usages.

*Ein programmierter Prototyp einer KI in Form eines Plugins, das darauf abzielt, nicht notwendige Anfragen zu reduzieren, indem es effizientere Alternativen vorschlägt. Das Ziel besteht darin, die Nutzung nicht einzuschränken, sondern zu einem verantwortungsvolleren Umgang mit KI anzuregen, indem der energetische Einfluss der Anfragen sichtbar gemacht wird. Das System umfasst ein Dashboard sowie eine Browsererweiterung, mit denen die erzielten Einsparungen und vermiedenen Emissionen verfolgt werden können, ergänzt durch praktische Tipps zur Optimierung der Nutzung.*



### Secondaire II / Sekundarstufe II - 2'000 CHF

SUSTAINABLE DESIGN : UN MOBILE POUR ENFANT EN MATIÈRES RECYCLÉES

Collège Calvin (GE)

Mini-entreprise au sein de l'école dédiée à la création de mobiles éducatifs pour enfants, fabriqués en bois et plastiques recyclés récupérés dans des écoles primaires genevoises et produits à l'aide d'une fraiseuse numérique et une découpeuse laser. Objectif : proposer un jouet sain, écologique, local, adapté et facilement réparable et évoluer vers l'ouverture d'une ludothèque de jeux durables ou vers la création d'autres jeux destinés à différents publics.

*Ein schulisches Mini-Unternehmen, das pädagogische Mobiles für Kinder herstellt. Diese bestehen aus Holz und recyceltem Kunststoff aus Genfer Grundschulen und werden mit Fräsmaschine und Laserschneider produziert. Ziel ist es, ein gesundes, umweltfreundliches, lokal gefertigtes, kindgerechtes und reparierbares Spielzeug anzubieten sowie langfristig eine nachhaltige Spielothek aufzubauen oder weitere Spiele für verschiedene Zielgruppen zu entwickeln.*



### Secondaire II / Sekundarstufe II - 4'000 CHF

¿ ZERO REZO ? UNE EXPOSITION AU CLAC

Gymnase de Nyon (VD)

Exposition inaugurale du CLAC (Container Laboratoire pour l'Art en Commun), espace artistique dédié à la durabilité au Gymnase de Nyon, explorant l'ambivalence des réseaux sociaux entre lien et isolement, ainsi que leurs effets sur la santé mentale. Présentée de septembre à octobre 2026, elle marquera le lancement du mois dédié à la santé mentale et s'accompagnera d'actions éducatives : espaces de déconnexion, charte numérique, interventions et projets d'élèves, en collaboration avec l'Unité de promotion de la santé et de prévention en milieu scolaire. À travers témoignages, installations et actions pédagogiques, elle invitera à questionner notre rapport au numérique.

*Die Eröffnungsausstellung des CLAC (Container Laboratoire pour l'Art en Commun), einem künstlerischen Raum für Nachhaltigkeit am Gymnase de Nyon, untersucht die Ambivalenz sozialer Netzwerke zwischen Verbindung und Isolation und zeigt, wie diese unsere psychische Gesundheit beeinflussen. Als Auftakt zum jährlich stattfindenden Monat der psychischen Gesundheit wird die Ausstellung von pädagogischen Angeboten begleitet, darunter digitale Auszeiträume, eine digitale Charta, Vorträge und Schüler\*innenprojekte in Zusammenarbeit mit der Einheit für Gesundheitsförderung und Prävention im Schulumfeld. Durch Erfahrungsberichte, Installationen und interaktive Formate lädt das Projekt dazu ein, unser Verhältnis zur digitalen Welt kritisch zu hinterfragen.*



## ACTIVITÉS-DÉCOUVERTE

La cérémonie de remise des prix de la 10<sup>e</sup> édition du Concours national Eduki au Palais des Nations, a été précédée d'une journée de découverte de la Genève internationale pour les élèves participant·e·s et leurs enseignant·e·s. Répartis en groupes selon leurs préférences, près de 400 élèves ont pris part à des visites et activités immersives avant de rejoindre la cérémonie et découvrir les lauréat·e·s.

### VISITES AU PALAIS DES NATIONS

Le programme d'activités organisé au sein du Palais des Nations a été particulièrement varié, permettant aux élèves de découvrir concrètement les différentes missions et les domaines d'action des Nations Unies.

Neuf classes ont ainsi participé à une visite guidée du Palais, au cours de laquelle les élèves ont pu découvrir le fonctionnement de l'Organisation tout en explorant ses jardins et certaines de ses salles emblématiques. Au cours de cette journée, plusieurs élèves ont également pu découvrir une facette plus méconnue de l'Organisation grâce à une démonstration de l'unité K-9 du Service de sécurité de l'ONU, mettant en lumière le rôle essentiel des chiens de sécurité au sein du Palais.



*Visite guidée du Palais des Nations*



*Démonstration de l'unité K-9 du Service de sécurité de l'ONU avec les chiens de sécurité*

## ENTDECKUNGSAKTIVITÄTEN

Der Preisverleihung der 10. Ausgabe des nationalen Eduki Wettbewerbs im Palais des Nations ging ein Entdeckungstag zur internationalen Genfer Gemeinschaft für die teilnehmenden Schüler\*innen sowie ihre Lehrpersonen voraus. Entsprechend ihren Interessen in Gruppen eingeteilt, nahmen rund 400 Schüler\*innen an Besichtigungen und interaktiven Aktivitäten teil, bevor sie an der Preisverleihung die Gewinner\*innen feierten.

### BESUCHE IM PALAIS DES NATIONS

Das im Palais des Nations organisierte Programm war besonders vielfältig und ermöglichte es den Schüler\*innen, die verschiedenen Aufgaben und Tätigkeitsbereiche der Vereinten Nationen aus nächster Nähe kennenzulernen.

Neun Klassen nahmen an einer Führung durch den Palais des Nations teil. Dabei erhielten die Schüler\*innen Einblicke in die Arbeitsweise der Organisation und konnten gleichzeitig die Parkanlagen sowie einige der symbolträchtigsten Säle des Gebäudes entdecken.

Im Laufe des Tages hatten mehrere Schüler\*innen zudem die Gelegenheit, eine weniger bekannte Seite der Organisation kennenzulernen: Bei einer Vorführung der K-9-Einheit des Sicherheitsdienstes der Vereinten Nationen wurde die wichtige Rolle der Sicherheits- und Spürhunde im Palais des Nations veranschaulicht.

## RENCONTRES, CONFÉRENCE DE PRESSE ET ACTIVITÉ CRÉATIVE

Deux rencontres avec des expert·e·s ont par ailleurs été organisées afin de permettre aux jeunes d'échanger directement avec des collaborateur·rice·s des Nations Unies et de découvrir de manière concrète le travail de l'ONU ainsi que son impact sur la vie quotidienne, illustré par des exemples pratiques.

De nombreux élèves ont également eu l'opportunité d'assister à une conférence de presse organisée par le Service de l'information de l'ONU (UNIS), animée par Alessandra Vellucci, directrice de l'UNIS, et Alexandre Carette, spécialiste de l'information. Cette conférence de presse immersive a permis aux élèves de découvrir concrètement le fonctionnement d'une salle de presse de l'ONU et les différents métiers qui y sont liés, tout en les sensibilisant aux enjeux actuels de la communication internationale, notamment le rôle des réseaux sociaux et la lutte contre la désinformation.

Enfin, une activité créative proposée par la Fondation Eduki dans une salle du Palais a offert aux plus jeunes une introduction ludique et créative aux relations internationales, en leur permettant de se mettre, le temps d'une activité, dans la peau de jeunes ambassadeur·rice·s.



*Conférence de presse, animée par Alessandra Vellucci, directrice de l'UNIS, et Alexandre Carette, spécialiste de l'information*



*Activité créative proposée par la Fondation Eduki*

## BEGEGNUNGEN, PRESSEKONFERENZ UND KREATIVE AKTIVITÄTEN

Darüber hinaus wurden zwei Begegnungen mit Fachpersonen organisiert, die den Jugendlichen einen direkten Austausch mit Mitarbeitenden der Vereinten Nationen ermöglichten. Dabei erhielten sie konkrete Einblicke in die Arbeit der UNO und deren Auswirkungen auf den Alltag, veranschaulicht anhand praktischer Beispiele.

Zahlreiche Schüler\*innen konnten zudem an einer vom Informationsdienst der Vereinten Nationen (UNIS) organisierten Pressekonferenz teilnehmen, die von Alessandra Vellucci, Direktorin des UNIS, und Alexandre Carette, Informationsspezialist, geleitet wurde. Diese interaktive Pressekonferenz vermittelte den Jugendlichen einen konkreten Eindruck davon, wie ein UNO-Presseszentrum funktioniert und welche Berufe damit verbunden sind. Gleichzeitig wurden sie für aktuelle Herausforderungen der internationalen Kommunikation sensibilisiert, insbesondere für die Rolle sozialer Medien und den Kampf gegen Desinformation.

Schliesslich bot eine von der Fondation Eduki in einem Saal des Palais organisierte kreative Aktivität den jüngeren Schüler\*innen einen spielerischen und kreativen Zugang zu den internationalen Beziehungen. Für die Dauer eines Workshops konnten sie selbst in die Rolle junger Botschafter\*innen schlüpfen.

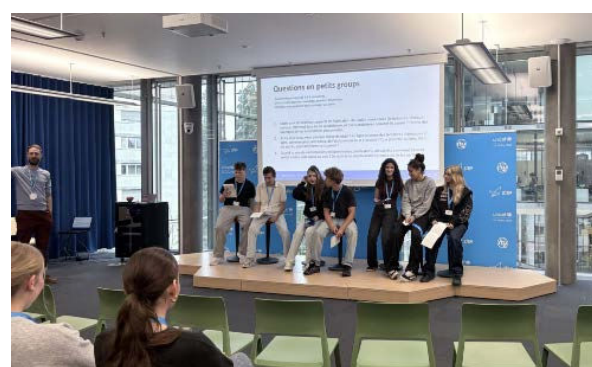
## VISITES DANS LE QUARTIER DES NATIONS

Le programme d'activités ne se limitait pas à l'enceinte du Palais des Nations. Neuf classes ont ainsi pu bénéficier d'une visite de l'émblématique Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, leur permettant de découvrir l'histoire et le travail humanitaire du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Les élèves ont également pu approfondir leur compréhension des enjeux liés à la connectivité et au numérique à travers une rencontre organisée dans les locaux du projet Giga, au Campus Biotech. Cette initiative conjointe de l'UNICEF et de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) vise à connecter les écoles à Internet. En lien direct avec le thème du concours « Interconnecté·e·s : humain - digital - durable », cette activité a illustré de manière concrète l'impact de la coopération internationale.



Visite au Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge



Rencontre organisée dans les locaux du projet Giga, au Campus Biotech



Visite guidée du Palais des Nations



Démonstration de l'unité K-9 du Service de sécurité de l'ONU avec les chiens de sécurité

## BESUCHE IM INTERNATIONALEN GENFER VIERTEL

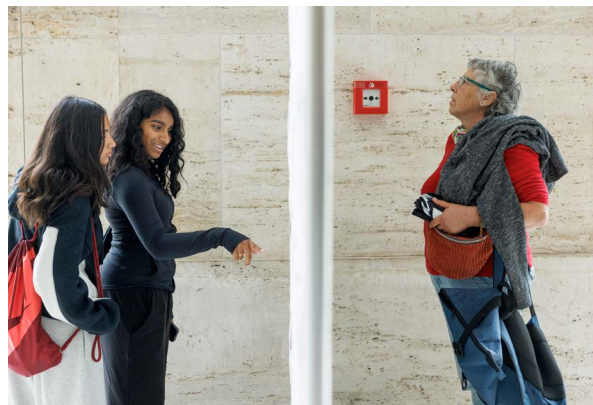
Das Aktivitätenprogramm beschränkte sich nicht auf das Gelände des Palais des Nations. So konnten neun Klassen das renommierte Internationale Rotkreuz- und Rothalbmondmuseum besuchen und dabei die Geschichte sowie die humanitäre Arbeit und der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung kennenlernen.

Die Schüler\*innen hatten ausserdem die Gelegenheit, ihr Verständnis für die Themen Konnektivität und Digitalisierung im Rahmen eines Treffens in den Räumlichkeiten des Projekts Giga auf dem Campus Biotech zu vertiefen. Diese gemeinsame Initiative von UNICEF und der Internationalen Fernmeldeunion (ITU) hat zum Ziel, Schulen weltweit mit dem Internet zu verbinden. In direktem Bezug zum Wettbewerbsthema „Gemeinsam vernetzt: menschlich - digital - nachhaltig“ veranschaulichte diese Aktivität auf konkrete Weise die Auswirkungen und die Bedeutung der internationalen Zusammenarbeit.

## EXPOSITION À L'ONU

Une exposition réunissant une sélection d'œuvres issues des 228 projets soumis a été organisée du 4 au 11 mai 2026 au Palais des Nations. Elle a offert aux visiteurs et aux délégué·e·s un aperçu des voix de la jeunesse en Suisse à travers une sélection mêlant travaux artistiques, projections de réalisations média, et d'actions concrètes.

L'ensemble témoignait de la diversité des regards portés par les élèves sur la thématique « Interconnecté·e·s : humain - digital - durable ».



## AUSSTELLUNG IN DER UNO

Im Palais des Nations wurden vom 4. bis 11. Mai 2026 ausgewählte Werke aus den 228 eingereichten Projekten ausgestellt. Sie bot Besucher\*innen sowie Delegierten einen Einblick in die Sichtweisen der Jugend in der Schweiz durch eine Auswahl von den Projekten aus den unterschiedlichen Kategorien künstlerischen Arbeiten, Medienbeiträgen und konkreten Aktionen.

Die Ausstellung spiegelte die Vielfalt der Perspektiven wider, mit denen sich die Schüler\*innen dem Thema „Gemeinsam vernetzt: menschlich - digital - nachhaltig“ auseinandersetzten.

## VIDÉO DE LA JOURNÉE DE REMISE DES PRIX

Une vidéo récapitulative des temps forts de la journée de cérémonie de remise des prix du 6 mai 2026 a été réalisée afin de permettre aux élèves de partager cette expérience avec leurs proches et d'inspirer de futur·e·s participant·e·s.

Plusieurs élèves ont également pris part à des interviews vidéo. Ces témoignages ont permis de recueillir leurs retours d'expérience sur leur participation au concours : les apprentissages réalisés, les aspects qu'ils ont particulièrement appréciés et les conseils qu'ils souhaiteraient transmettre aux prochaines générations de participant·e·s.

Cette série d'interviews met en lumière la richesse de l'expérience vécue par les élèves et valorise leur engagement, leur créativité ainsi que les compétences développées tout au long de leur projet.



[Voir la vidéo !](#)



## VIDEO VOM TAG DER PREISVERLEIHUNG

Ein Video mit den Höhepunkten des Tages der Preisverleihung vom 6. Mai 2026 wurde erstellt, damit die Schüler\*innen diese Erfahrung mit ihren Angehörigen teilen und gleichzeitig zukünftige Teilnehmende inspirieren können.

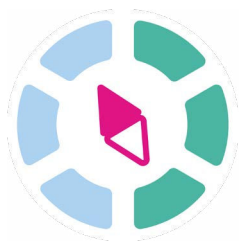
Mehrere Schüler\*innen nahmen an diesem Tag zudem an Videointerviews teil. Diese Erfahrungsberichte ermöglichten es, ihre Eindrücke von der Wettbewerbsteilnahme festzuhalten: die gewonnenen Erkenntnisse, die Aspekte, die ihnen besonders gefallen haben, sowie die Ratschläge, die sie künftigen Generationen von Teilnehmenden mit auf den Weg geben möchten.

Diese Interviewreihe verdeutlicht die Vielfalt und den Reichtum der von den Schüler\*innen gemachten Erfahrungen und würdigt ihr Engagement, ihre Kreativität sowie die Kompetenzen, die sie im Verlauf ihres Projekts entwickelt haben.



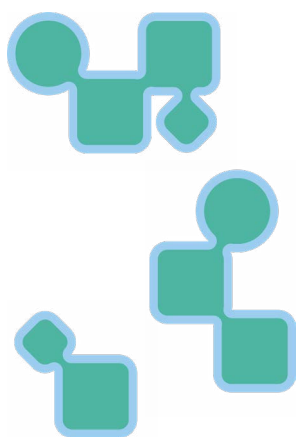
[Video ansehen!](#)

# VISUELS DU CONCOURS | WETTBEWERBSGRAFIKEN



Symbole de cette édition, la boussole illustre la volonté de permettre aux jeunes de s'orienter et tracer leur propre chemin vers un numérique plus responsable, centré sur l'humain et l'environnement.

*Als Symbol dieser Ausgabe veranschaulicht der Kompass den Wunsch, jungen Menschen Orientierung zu geben und ihnen zu ermöglichen, ihren eigenen Weg zu einer verantwortungsvolleren digitalen Zukunft zu gestalten, die den Menschen und die Umwelt in den Mittelpunkt stellt.*



L'identité visuelle du concours repose sur des formes circulaires et carrées interconnectées. Le carré, associé au numérique, symbolise la technologie, les réseaux et l'innovation. Le cercle, inspiré de la boussole, représente quant à lui l'humain et la durabilité. Les liens qui unissent ces formes illustrent le thème « Interconnectées » et mettent en lumière le rôle essentiel de la collaboration, du dialogue et de la communication dans la construction d'un avenir plus durable.

*Die visuelle Identität des Wettbewerbs basiert auf miteinander verbundenen Kreis- und Quadratformen. Das Quadrat, das mit der digitalen Welt assoziiert wird, symbolisiert Technologie, Netzwerke und Innovation. Der Kreis, inspiriert vom Kompass, steht hingegen für den Menschen und die Nachhaltigkeit. Die Verbindungen zwischen diesen Formen veranschaulichen das Thema «Gemeinsam vernetzt» und verdeutlichen die zentrale Bedeutung von Zusammenarbeit, Dialog und Kommunikation für die Gestaltung einer nachhaltigeren Zukunft.*

#E8E9ED

#E01484

#50B5A2

#9DCCEC

#00AEEF

#152548



## CATALOGUE DES PROJETS / PROJEKTKATALOG



Conception et réalisation du catalogue officiel du Concours Eduki 2025/26, rassemblant une sélection représentative des projets développés par 2'108 élèves issus de 14 cantons suisses. Véritable vitrine et nouveauté de cette édition, ce recueil offre un panorama de la créativité et de l'engagement des jeunes à travers la diversité de leurs travaux artistiques, réalisations média et actions concrètes inspirées par les enjeux du monde contemporain.

*Konzeption und Gestaltung des offiziellen Katalogs des Eduki Wettbewerbs 2025/26, der eine repräsentative Auswahl der von 2.108 Schüler\*innenn aus 14 Schweizer Kantonen entwickelten Projekte präsentiert. Als Schaufenster dieser Ausgabe bietet die Publikation einen umfassenden Einblick in die Kreativität und das Engagement der Jugendlichen durch eine Vielfalt an Arbeiten künstlerischen, Medienbeiträgen und konkreten Aktionen, die von den Herausforderungen der heutigen Welt inspiriert sind.*

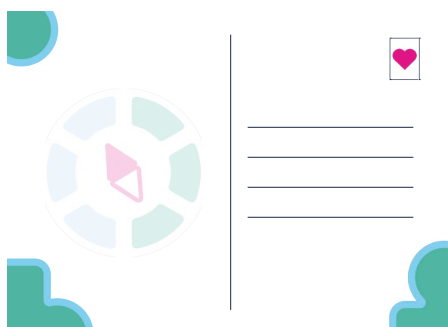
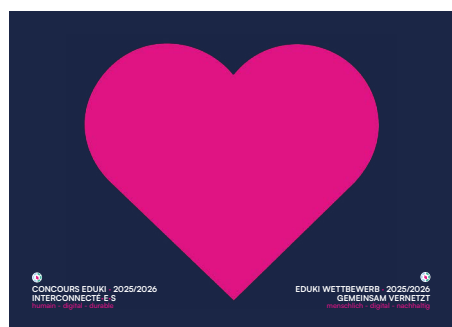
[Consulter le catalogue](#)  
[Katalog ansehen](#)



## CARTE COEUR / HERZKARTE

Création d'une carte postale distribuée au public lors de l'événement, conçue comme un élément de participation visuelle et d'interaction avec la salle. Le recto, marqué d'un cœur, avait été conçu pour inviter les participant·e-s à lever la carte lorsqu'ils apprécieraient un moment, une intervention ou lorsqu'un cœur apparaissait à l'écran pendant la cérémonie. Quant au verso, il reprend les codes d'une véritable carte postale, avec un espace dédié à l'écriture, permettant ainsi aux invité·e-s de repartir avec un souvenir tangible du concours.

*Gestaltung einer Postkarte, die während der Veranstaltung an das Publikum verteilt wurde und als visuelles Beteiligungs- und Interaktionselement diente. Die Vorderseite, gekennzeichnet durch ein Herzsymbol, lud die Teilnehmenden dazu ein, die Karte hochzuhalten, wenn ihnen ein Moment, ein Beitrag oder eine Sequenz der Preisverleihung besonders gefiel oder wenn ein Herz auf der Leinwand erschien. Die Rückseite orientierte sich am klassischen Aufbau einer Postkarte und bot Platz für persönliche Notizen, sodass die Gäste ein greifbares Andenken an den Wettbewerb mit nach Hause nehmen konnten.*



## DIFFUSION DU CONCOURS

La diffusion du Concours Eduki 2025/26 s'est articulée autour de plusieurs canaux complémentaires, permettant de toucher un large public composé d'écoles, d'enseignant-e-s, de partenaires et de médias à travers toute la Suisse.

### RÉSEAUX SOCIAUX

Tout au long de l'édition, **34 publications** ont été diffusées sur les réseaux sociaux afin de valoriser les différentes étapes du concours, les projets des élèves ainsi que les temps forts de la cérémonie de remise des prix.

### NEWSLETTER

**6 newsletters** ont été envoyées aux participant-e-s et aux partenaires pour assurer un suivi régulier des étapes clés du concours : lancement, échéances, mise en avant des projets et communication autour de la cérémonie.

### PRESSE ET RELATIONS MÉDIAS

La visibilité médiatique a été assurée par l'envoi de **3 communiqués de presse**, ainsi qu'une diffusion auprès de plus de **114 médias** à travers toute la Suisse, contribuant à renforcer la portée nationale du concours et la valorisation des projets des jeunes.

Le Quotidien Jurassien, 08.05.2026

Élèves tramelots primés à Genève.

Le Journal du Jura, 07.05.2026

Des élèves de Tramelan ont créé cinq projets concrets sous l'impulsion de la Genève Internationale.

VO, Tele Ostschweiz online, 04.05.2026

Digitale Ideen: Schüler in Speicher entwickeln Projekte für internationale Vernetzung.

UN Today, 01.05.2026

Eduki: 15 years of connecting youth with International Geneva

Walliser Bote, 01.05.2026

Schüler der OMS Brig machen ihre eigene Zeitung.

Le Syndicat des Enseignant-es Romand-es (SER),  
01.12.2025 Regard d'une enseignante sur le concours EDUKI.

## KOMMUNIKATION ZUM WETTBEWERB

Die Kommunikation des Eduki Wettbewerbs 2025/26 erfolgte über mehrere sich ergänzende Kanäle und ermöglichte es, ein breites Publikum aus Schulen, Lehrpersonen, Partnerorganisationen und Medien in der gesamten Schweiz zu erreichen.

### SOZIALE MEDIEN

Während der gesamten Wettbewerbsedition wurden **34 Beiträge** in den sozialen Medien veröffentlicht, um die verschiedenen Etappen des Wettbewerbs, die Projekte der Schüler\*innen sowie die Höhepunkte der Preisverleihung hervorzuheben.

### NEWSLETTER

Die Teilnehmenden sowie die Partnerorganisationen wurden mit insgesamt **6 Newslettern** regelmässig über die Aktivitäten und Entwicklungen informiert. Diese begleiteten die wichtigsten Phasen des Wettbewerbs, darunter den Start, Fristen, die Präsentation ausgewählter Projekte sowie die Kommunikation rund um die Preisverleihung.

### MEDIENARBEIT

Die mediale Sichtbarkeit wurde durch den Versand von **3 Medienmitteilungen** sowie durch die Verbreitung an über **114 Medien** in der ganzen Schweiz sichergestellt. Dadurch konnte die nationale Reichweite des Wettbewerbs gestärkt und die Projekte der Jugendlichen aufgewertet werden.

# OUTILS ET ACCOMPAGNEMENT

Dans le but de faciliter la préparation au concours, l'équipe Eduki a conçu, à l'intention des enseignant·e·s et de leurs classes, un éventail de ressources pédagogiques et de dispositifs de soutien proposés en quatre langues.

## NOUVEL ESPACE ENSEIGNANT·E·S

Parmi les principales nouveautés de cette édition figure la mise en place d'un espace utilisateur multilingue dédié au Concours Eduki. Cette plateforme a été conçue pour centraliser, au sein d'un environnement intuitif et spécialement développé pour le concours, les inscriptions, la soumission des projets ainsi que leur évaluation.

Destinée aux enseignant·e·s, aux juré·e·s et à l'équipe organisatrice, elle a permis de simplifier la gestion administrative et le suivi des projets, tout en améliorant l'accès aux informations, leur traitement, l'archivage des données et l'expérience utilisateur dans son ensemble.

## WEBINAIRES ET APPELS PERSONNALISÉS

Des webinaires d'information ont été organisés afin de présenter le concours, ses modalités de participation, les différentes étapes du processus ainsi que la Bourse Françoise Demole. Ces sessions ont également constitué un espace d'échange privilégié permettant de répondre aux questions des participant·e·s.

En complément, un accompagnement personnalisé a été proposé sous la forme d'échanges directs et d'entretiens individuels, afin de guider les participant·e·s dans leurs démarches d'inscription et de soumission de projet.

# MATERIALIEN UND BEGLEITUNG

Um die Vorbereitung auf den Wettbewerb zu erleichtern, hat das Eduki-Team für Lehrpersonen und ihre Klassen eine Reihe von pädagogischen Materialien und Unterstützungsangeboten entwickelt, die in vier Sprachen zur Verfügung gestellt werden.

## NEUE LEHRPERSONEN PLATTFORM

Zu den wichtigsten Neuerungen dieser Ausgabe gehört die Einführung eines mehrsprachigen digitalen Benutzerbereichs, der dem Eduki Wettbewerb gewidmet ist. Diese Plattform wurde entwickelt, um in einer intuitiven und speziell für den Wettbewerb konzipierten Umgebung die Anmeldung, die Einreichung der Projekte sowie deren Bewertung zu zentralisieren. Sie richtet sich an Lehrpersonen, Jurymitglieder und das Organisationsteam und ermöglicht eine vereinfachte administrative Verwaltung sowie eine bessere Projektverfolgung. Gleichzeitig verbessert sie den Zugang zu Informationen, deren Verarbeitung, die Datenarchivierung und insgesamt die Nutzererfahrung.

## WEBINARE UND INDIVIDUELLE BEGLEITUNG

Es wurden Informationswebinare organisiert, um den Wettbewerb, die Teilnahmebedingungen, die verschiedenen Phasen des Ablaufs sowie den Françoise Demole-Preis vorzustellen. Die Webinare boten zudem einen Austauschraum, in dem Fragen der Teilnehmenden beantwortet werden konnten.

Ergänzend dazu wurde eine individuelle Begleitung in Form von Einzelgesprächen angeboten, um die Teilnehmenden bei der Anmeldung und der Einreichung ihrer Projekte zu unterstützen.

## ATELIERS « INTERCONNECTÉ·E·S »

Des ateliers « Interconnecté·e·s », d'une durée d'environ deux heures, ont été proposés en quatre langues dès octobre 2025 afin d'introduire la thématique du concours en classe. Organisés en présentiel et en ligne, ces ateliers participatifs visaient à permettre aux élèves de développer leur esprit critique, de se familiariser avec les Objectifs de développement durable (ODD) et les enjeux du numérique, ainsi que de s'approprier la thématique de cette édition.

## FICHES THÉMATIQUES

Plusieurs fiches thématiques, adaptées aux différents niveaux scolaires, ont été mises à la disposition des enseignant·e·s afin de les accompagner dans l'élaboration des projets. Disponibles en quatre langues, elles abordaient les différents sous-thèmes du concours selon deux axes principaux : l'humain et l'environnement.

## AU TOTAL ONT ÉTÉ DÉVELOPPÉS PAR EDUKI

- **1 nouvel espace** utilisateur
- **5 webinaires** organisés dans les quatre langues nationales ;
- **6 ateliers** « Interconnecté·e·s » réalisés en ligne et en présentiel
- **8 fiches** thématiques

## WORKSHOPS „ GEMEINSAM VERNETZT “

Ab Oktober 2025 wurden etwa zweistündige Workshops mit dem Titel „ Gemeinsam vernetzt “ in vier Sprachen angeboten, um das Wettbewerbsthema im Unterricht einzuführen. Diese partizipativen Workshops, die sowohl vor Ort als auch online durchgeführt wurden, hatten zum Ziel, den Schüler\*innen zu ermöglichen, ihr kritisches Denken zu entwickeln, sich mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) vertraut zu machen und die Herausforderungen der digitalen Welt zu verstehen sowie sich das Thema dieser Ausgabe anzueignen.

## THEMENBLÄTTER

Zur Unterstützung der Lehrpersonen bei der Projektentwicklung wurden mehrere thematische Arbeitsblätter bereitgestellt, die auf die verschiedenen Schulstufen abgestimmt waren. Die in vier Sprachen verfügbaren Materialien beleuchteten die unterschiedlichen Unterthemen des Wettbewerbs entlang der beiden Schwerpunkte Mensch und Umwelt.

## INSGESAM WURDEN VON EDUKI ENTWICKELT

- **1 neuer** Nutzerbereich
- **5 Webinare** in den vier Landessprachen organisiert
- **6 Workshops** „ Gemeinsam vernetzt “ online und vor Ort durchgeführt
- **8 thematische** Arbeitsblätter

# TÉMOIGNAGES | ERFAHRUNGSBERICHTE

*Enseignante / Lehrerin Caroline Ireland, École Primaire du Platy (FR)*

Chère équipe Eduki,

Que d'émotions et d'étoiles dans les yeux et dans la mémoire de mes élèves ! Tout a été merveilleusement pensé et organisé, quel immense travail, et quelle réussite ! [...]

c'est toujours un plaisir immense et renouvelé de vivre cet événement ; après 5 éditions, l'intérêt, la joie et l'excitation sont toujours aussi vifs ; c'est chaque fois un retour à une page blanche, et une expérience passionnante de travailler sur un projet de cette envergure avec un groupe d'enfants motivés à changer le monde à leur niveau.

*Enseignant / Lehrer Beat Brunner, Zentralschulhaus Speicher (AR)*

Wir von der Schule Speicher haben uns sehr gefreut, einmal mehr bei der Concours Eduki aktiv mitzuwirken. Die Lernenden entdecken dabei mit Freude, wie sie ihre Fähigkeiten erweitern können. Das Engagement unserer drei Teilnehmenden Lea, Elio und Nataglia ist auch wertvolle Inspiration für die anderen Jugendlichen. Wir danken herzlich für dies so wertschätzende „platform“ die uns durch Eduki angeboten wird !

*Élève / Schüler Leo Bartu-Hong, Zurich International School (ZH)*

I want to start by thanking you for the competition and for everything that went into making the ceremony possible. I am honoured to have won first prize in the Media Sec. 2 category, and spending a day at the Palais des Nations is not something I will forget. [...]

Before the Eduki competition, I was unsure what I wanted to study for university: maybe politics, maybe economics, maybe law. Eduki has guided me to discover a calling for the ethics of AI, and I truly hope that down the line, I can look back on things and call Eduki the spark that lit the flame.

Thank you again for that, and for everything you have put into building the Eduki competition.

*Enseignante / Lehrerin Mélanie Derron Janicke, École Primaire de Conches (GE)*

Chères, Chers pilotes d'EDUKI,  
[...] MERCI encore pour votre accompagnement tout au long de ce projet incroyable!  
Les élèves et leur enseignant se joignent aussi à moi pour vous remercier pour tout ce que vous avez organisé pour eux

*Enseignante / Lehrerin Federica Tognolini, Scuole di S. Maria Poschiavo (GR)*

È stata un'esperienza incredibile e i ragazzi ne sono rimasti entusiasti. Speriamo in futuro di poter partecipare nuovamente.

## REMERCIEMENTS | DANKSAGUNG

La Fondation Eduki tient à exprimer sa profonde gratitude à toutes les personnes et institutions qui ont contribué au succès de cette édition du concours.

*Die Fondation Eduki möchte allen Personen und Institutionen ihren tiefen Dank aussprechen, die zum Erfolg dieser Ausgabe des Wettbewerbs beigetragen haben.*

### PARTENAIRES CONCOURS / PARTNERORGANISATIONEN

Eduki remercie chaleureusement ses partenaires institutionnels : l'Office des Nations Unies à Genève (ONUG), le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE), la Commission suisse pour l'UNESCO, le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse du canton de Genève (DIP), la Fondation pour Genève ainsi que l'Union internationale des télécommunications (UIT). Leur confiance et leur engagement constituent un soutien essentiel à la réalisation de sa mission éducative.

*Eduki dankt herzlich ihren institutionellen Partnern: dem Büro der Vereinten Nationen in Genf (UNOG), dem Eidgenössischen Departement für auswärtige Angelegenheiten (EDA), der Schweizerischen UNESCO-Kommission, dem Departement für Bildung, Ausbildung und Jugend des Kantons Genf (DIP), der Fondation pour Genève sowie der Internationalen Fernmeldeunion (ITU). Ihr Vertrauen und ihr Engagement sind eine wesentliche Unterstützung für die Umsetzung der Bildungsmission der Fondation Eduki.*



Schweizerische Eidgenossen  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



FONDATION  
POUR GENÈVE



### FONDATIONS PRIVÉES / PRIVATE STIFTUNGEN

Eduki adresse également ses sincères remerciements à ses fondations partenaires, la Fondation Gelbert et la Fondation Hirschmann, pour leur précieux soutien.

*Ein besonderer Dank gilt zudem den Partnerstiftungen von Eduki, der Gelbert Stiftung und der Hirschmann Stiftung, für ihre wertvolle und geschätzte Unterstützung.*

Fondation **Gelbert**



HIRSCHMANN STIFTUNG

## COMMUNES ET VILLES EN SOUTIEN / UNTERSTÜTZENDE UND STÄDTE

La Fondation remercie les quinze villes et communes genevoises qui ont apporté leur soutien financier à cette édition, contribuant ainsi à offrir aux jeunes un espace d'expression, de réflexion et d'engagement.

*Die Fondation Eduki dankt den fünfzehn Städten und Gemeinden des Kantons Genf, die diese Ausgabe finanziell unterstützt haben und damit dazu beigetragen haben, den Jugendlichen einen Raum für Kreativität, Reflexion und Engagement zu bieten.*



## SPONSORS DU CONCOURS / SPONSOREN DES WETTBEWERBS

Sa reconnaissance s'adresse également aux 58 sponsors — institutions culturelles, sportives, entreprises et villes — dont le soutien a permis de récompenser les lauréat·es et de valoriser leur travail remarquable en faveur d'un usage plus responsable et durable des technologies.

*Ihr Dank gilt zudem den 58 Sponsoren — Kultur- und Sportinstitutionen, Unternehmen sowie Städten —, deren Unterstützung dazu beigetragen hat, die Preisträgerinnen und Preisträger auszuzeichnen und ihre bemerkenswerte Arbeit für einen verantwortungsvolleren und nachhaltigeren Umgang mit Technologien sichtbar zu machen.*



La Fondation adresse ses remerciements particuliers aux collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'aux services de l'ONU Genève pour leur fort engagement, ainsi qu'à l'équipe d'Espace Entreprise et à ses apprenti-es pour leur précieux soutien.

**ESPA  
CENTRE  
PRISE**

Elle remercie également Salma Aattar et Marc Klinckmann pour la modération de l'événement, Joanna Demaurex pour son interprétation de l'intelligence artificielle, ainsi que Lea Bischof pour sa prestation musicale.

Enfin, la Fondation Eduki tient à saluer le professionnalisme, l'engagement et la passion de son équipe multidisciplinaire : Alina Gwerder, Annika Hartmann de Meuron, Céline Le Bon, Daria Da Costa, Jade De Las Heras Nguyen, Julie Achard, Lara Cotteron, Loïse Donnet-Descartes, Marta Zaragoza Navarro, Reshma Julia-Potdar, Sara Walzer, Sarina Fritsche, Samuel Thomson, Sindy Porzio et Yvonne Schneider.

À toutes celles et ceux qui ont contribué, de près ou de loin, à la réussite de cette édition, la Fondation Eduki adresse ses plus sincères remerciements.

*Ein besonderer Dank gilt den Mitarbeitenden und Dienststellen des Genfer UNO-Büros für ihr grosses Engagement sowie dem Team von Espace Entreprise und seinen Lernenden für ihre wertvolle Unterstützung.*

*Sie dankt zudem Salma Aattar und Marc Klinckmann für die Moderation der Veranstaltung, Joanna Demaurex für ihre Darstellung der künstlichen Intelligenz sowie Lea Bischof für ihren musikalischen Auftritt.*

*Schliesslich möchte die Fondation Eduki die Professionalität, das Engagement und die Leidenschaft ihres multidisziplinären Teams würdigen: Alina Gwerder, Annika Hartmann de Meuron, Céline Le Bon, Daria Da Costa, Jade De Las Heras Nguyen, Julie Achard, Lara Cotteron, Loïse Donnet-Descartes, Marta Zaragoza Navarro, Reshma Julia-Potdar, Sara Walzer, Sarina Fritsche, Samuel Thomson, Sindy Porzio und Yvonne Schneider.*

*Allen, die direkt oder indirekt zum Erfolg dieser Ausgabe beigetragen haben, spricht die Fondation Eduki ihren herzlichsten Dank aus.*



Le Conseil de la Fondation Eduki 2026



L'équipe Eduki 2026 - Eduki Team 2026



**DIE FONDATION EDUKI**



eduki.ch 

edukifondation



FondationEduki









**Fondation Eduki**

[info@eduki.ch](mailto:info@eduki.ch)

022 919 42 09

Rte de Ferney 106

1202 Genève

[eduki.ch](http://eduki.ch)

Texte et conception graphique - Fondation Eduki

Crédits photos - © Sigfredo Haro | Fondation Eduki

*Texte und Grafische Gestaltung - Fondation Eduki*

*Bildnachweis - © Sigfredo Haro | Fondation Eduki*